



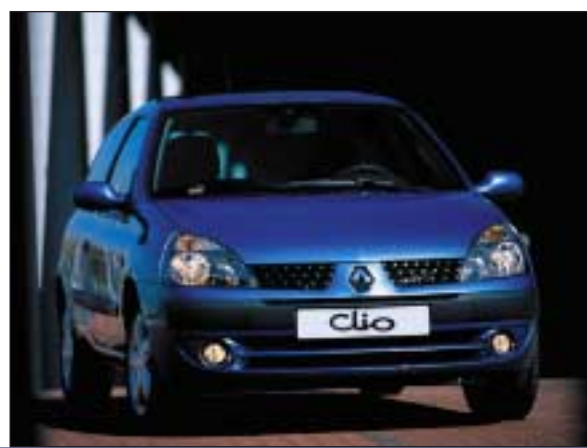
Presentación técnica en RENAULT ESPAÑA

Renault Clio y Renault Trafic



RENAULT ESPAÑA, S.A., en colaboración con CENTRO ZARAGOZA, organizó la presentación técnica para las Entidades Aseguradoras del nuevo Renault Clio y del nuevo Renault Trafic.

En dicha presentación técnica, celebrada el pasado 27 de junio de 2001 en el Centro de Comunicaciones de RENAULT ESPAÑA, y a la que asistieron un numeroso grupo de Peritos de Seguros así como personal técnico de CENTRO ZARAGOZA, se pudieron conocer las principales novedades de los nuevos modelos presentados.



El nuevo Renault Clio

La jornada comenzó con la presentación del nuevo Renault Clio, modelo que se ofrece en los niveles de equipamiento Expression, Dynamique, Privilège y Sport. El nuevo Renault Clio es un vehículo profundamente renovado, dado que se han modificado respecto a su antecesor más del 50% de las piezas que lo componen, el nuevo Clio presenta un frontal con la nueva identidad de marca de Renault: un rombo en "suspensión" centrado en una calandra en forma de diedro.

El nuevo Clio es pionero en el mercado en incorporar de serie equipamientos de seguridad inéditos hasta ahora en este segmento de vehículos como : ABS, 4 air-

bags, Sistema de asistencia a la frenada de emergencia, SAFE.

La estructura del vehículo también ha recibido importantes modificaciones con el

objetivo de mejorar la seguridad del vehículo y el confort acústico del mismo.

Es el primer modelo de Renault que incorpora esta nueva identidad de marca





que, a partir de ahora, se comenzará a ver en los nuevos modelos que se irán comercializando.

Con una nueva calandra y un nuevo capó delantero, las líneas del vehículo son más fluidas y los nuevos faros de doble óptica delanteros se alargan y aumentan de tamaño. La antena corta pasa a la parte trasera del techo, dando al vehículo un mayor dinamismo.

Asimismo evoluciona el diseño de la parte trasera de nuevo Clio. El rombo, que se ha redimensionado, hace su aparición en el centro del portón, y desaparece la palabra Renault.

El interior de nuevo Clio ha sido completamente rediseñado con un nuevo tablero de bordo, un nuevo cuadro de instrumentos, nueva consola central, nuevas tapicerías y nuevos ambientes.

Otra de las grandes novedades de nuevo Clio es la incorporación a la gama de una nueva familia de motores diesel: el motor K9K, un dCi de 1,5 litros, Turbo diesel common rail de inyección directa, que ofrece dos niveles de potencia: 65 CV y 80 CV, este último de próxima comercialización.

Esta nueva generación de motores diesel del nuevo Clio destaca por lograr uno de los consumos más bajos del segmento, 3,8 l/100 km. en ciclo extraurbano. Fabricado en Valladolid, en este nuevo motor diesel se alargan los mantenimientos hasta los 30.000 km.

La carrocería del nuevo Clio es una carrocería nueva: más de 800 piezas nuevas, el 100% de las chapas son galvanizadas y se ofrece una garantía anticorrosión,

SEGURIDAD PASIVA del Renault Clio (equipamiento de serie)

- 4 Airbags, los delanteros son adaptativos
- Desconexión Airbag pasajero
- Isofix en asientos traseros y pasajero
- Pretensores delanteros y traseros
- 3 Apoyacabezas traseros
- Refuerzo estructura vehículo
- Disminución intrusión en habitáculo
- Mejor compatibilidad

SEGURIDAD ACTIVA del Renault Clio

- ABS/SAFE (serie)
- ESP
- Multiplexado (serie)
- Regulador / Limitador de velocidad
- Captador de lluvia
- Alumbrado automático de luces

en torno a 3000 puntos de soldadura, nueva cuna motor reforzada y galvanizada, refuerzo de cerradura de maletero, travesa inferior de salpicadero, custodias traseras reforzadas, pases de ruedas reforzados, traviesas de asientos delanteros y traseros, sujeciones ISOFIX, en definitiva, una carrocería nueva.

Gama

El nuevo Clio ofrece una gama con las versiones Expression, Dynamique y Privilège. Desde primeros de julio, se ofrecerá en nuevo Clio una serie limitada denominada "Alize", creada a partir de la versión Expression y el motor 1.9dTi.

Asimismo el nuevo Clio cuenta con la versión RENAULT Sport que será el vector de imagen de todo el modelo, ofreciéndose en las dos motorizaciones ya conocidas de 172 CV y 230 CV.

El nuevo Renault Traffic

El posicionamiento del Nuevo Traffic combina un nivel de fiabilidad, durabilidad, seguridad y costes de utilización al más alto nivel de su segmento.

Se trata de un vehículo diseñado para el cliente con un nivel óptimo de confort, ergonomía, seguridad y eficacia.

Renault se ha marcado como objetivo para el 2002 ser líder del segmento de los

SEGURIDAD ACTIVA del Renault Traffic

- De serie: ABS-EBV (repartidor de frenada) + Ayuda a la frenada de Urgencia
- Frenos de disco de serie
- Tren delantero pseudo-McPherson con barra estabilizadora
- Nuevo eje de torsión trasero
- Amortiguadores delanteros hidráulicos variables acoplados a una suspensión de flexibilidad variable

SEGURIDAD PASIVA del Renault Traffic

- Airbag conductor y airbag pasajero (Bus) de serie
- Cinturones delanteros y traseros laterales con pretensores y limitador de esfuerzo (3 puntos de anclaje) de serie

Vehículos Comerciales Compactos en España.

Con el nuevo Traffic, Renault ha pretendido optimizar los costes de reparación y facilitar la accesibilidad al motor en las intervenciones.

Principales características de la carrocería

- Nueva travesía delantera
- Espacio importante travesía-radiador
- Aumento de rigidez del larguero
- Fijación de Paragolpes delantero anti intrusión
- Faros de policarbonato
- Travesía posterior con absorbedores
- Aumento de rigidez del bajo de caja. ■

RESUMEN:

La presentación fue dirigida por personal del Servicio Comercial de Postventa de RENAULT ESPAÑA, representado por D. Emilio Magdalena, D. Edoard de l'Or Fomenu, D. Javier Pérez y D. Enrique Mayoral.