

3M: Presente en MOTORTEC 2001

Una vez más, 3M estará presente en la nueva edición de Motortec, que tendrá lugar entre el 6 y el 10 de Junio del 2001.

3M invierte un 7% de las ventas en investigación, la cual se nutre tanto de la tecnología, nuevas materias primas y nuevos procesos, como de la problemática diaria de los talleres en su trabajo.

Fruto de esta investigación son los productos y sistemas que continuamente lanzamos al mercado y que estaremos encantados de presentarles, demostrarles así como de conocer su opinión, en el stand del pabellón 6 que hemos preparado para ustedes.



Inauguración de la fábrica de amortiguadores Monroe

El pasado 6 de Abril, Tenneco Automotive inauguró, oficialmente, su nueva fábrica de amortiguadores Monroe en Ermua (Vizcaya). La decisión de cambiar de instalaciones se tomó en 1998 dada la imposibilidad de expandir y optimizar procesos de fabricación en la fábrica antigua, un edificio de 3 plantas.

Este proyecto ha sido apoyado desde su génesis por la SPRI (Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial) y la Diputación Foral de Bizkaia, dentro del programa Ekimen del Gobierno Vasco de ayuda a la inversión industrial generadora de empleo.

Este acto ha sido presidido por el Excelentísimo Consejero de Industria, Comercio y Turismo Sr. Josu Jon Imaz, contando con la asistencia de personalidades como el Ilustrísimo Sr. José Luis Bilbao, Diputado Foral de Presidencia en representación del Excelentísimo Diputado General de Bizkaia Sr. D. Josu Bergara, el alcalde de Ermua Sr. Don Carlos Torotica y otras autoridades locales así como una nutrida representación de clientes, proveedores e industriales de la zona.

Esta factoría está especializada en la fabricación de piezas de seguridad de la suspensión tipo McPherson, produciendo sus columnas estructurales, además de amortiguadores tipo convencional y conjuntos modulares de suspensión.

Sus productos se munistran a todas las partes del mundo, a mercados tan diversos como el mercado nacional, Europa, USA, Australia e incluso para Equipo Original, a Japón.



3M: Nuevo Gel Matizante 3M 50018

3M lanza en Mayo el nuevo Gel Matizante 3M 50018. Este producto no solamente matiza sino que también limpia y desengrasa en un solo paso.

El Gel matizante 3M 50018 es un producto base agua que contiene cristales microabrasivos que permiten un buen preparado y acabado. Además, la propia formulación, con componentes del limón, permite limpiar muy bien con agua sin dejar residuos que puedan dificultar la adhesión de la pintura.



- Concebido para usar con pinturas Base Agua.
- Ideal para trabajar con hojas y esponjas Scotch- Brite Oro.
- Matiza, limpia y desengrasa en un solo paso.
- Formulación con componentes del limón - se limpia fácilmente con agua sin dejar residuos.

Difusión de la prensa en España: Diponible el CD-Rom-2001 de la OJD

Con objeto de la celebración en Madrid del Consejo de Administración de la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión), el pasado 28 de Marzo, el Presidente de la Comisión Técnica, Ramón Poch, hizo la presentación oficial de la versión 2001 del CD-Rom de la "Difusión de la Prensa en España" que incluye las cifras de la difusión certificada y garantizada de la prensa, tanto convencional como de los medios electrónicos de Internet.

La prensa escrita ha tenido incrementos moderados en su difusión, que en el pasado año se han correspondido con los aumentos del PIB del país. El profesor Poch y Torres puso especial énfasis en el crecimiento espectacular de Internet. La División que OJD tiene para el control de los medios electrónicos ha registrado en el año 2000 un incremento de páginas visitadas superior al 400%, pasando de las 1.494 millones en 1999 a los 7.953 millones en el 2000.

Se avanzaron nuevos proyectos de OJD, que esta al servicio de la Publicidad con la puesta en marcha de un nuevo programa informático, mejorando el contenido del Cd-Rom para el próximo año y anunciando nuevos contenidos en la página web de OJD.

Las personas interesadas en el CD-Rom pueden solicitarlo a:
Tel. 91 435 00 32, fax 91 435 96 05, e-mail ojdmad@ojd.es
Tel. 93 439 24 18, fax 93 419 25 34, e-mail ojdbcn@ojd.es



Lubricantes  CEPSA

Hoy en día son muchas las marcas de lubricantes a disposición del consumidor, y aun a pesar de la clara tendencia de globalización de este sector en el que las grandes empresas unen sus fuerzas, el número de marcas en juego se mantiene al tiempo que aumenta la incertidumbre del usuario al no saber realmente cual de ellas elegir.

Cepsa es sin duda la mejor elección. Una marca por la que apuestan los grandes fabricantes tanto de turismos, motocicletas, transporte, maquinaria de obras públicas, y tractores tales como HYUNDAI, PEUGEOT, LADA, YAMAHA, MAN, VOLVO y muchos otros.

CEPSA LUBRICANTES S.A está integrada en el GRUPO CEPSA, uno de los principales grupos industriales de España con cerca de 70 años de experiencia. Una experiencia que le ha llevado a ocupar el liderazgo indiscutible del mercado nacional de lubricantes con una cuota aproximada de un 18%

Además de su experiencia, Cepsa ha demostrado que la calidad es un claro componente de su cultura empresarial en aras de asegurar y mejorar los productos que se ponen a disposición de los consumidores. Es por este motivo, que:

- 1.-) Cepsa Lubricantes S.A. posee la certificación ISO 9001 que acredita desde el diseño del producto hasta el servicio posventa. Mientras que sus centros de fabricación/envasado, ubicados en las refinerías de ALGECIRAS y HUELVA, están acreditados por la certificación ISO 9002.
- 2.-) CEPSA LUBRICANTES ofrece a sus consumidores productos que responden a las necesidades del mercado y a las más severas exigencias de los fabricantes de motores, cumpliendo las

máximas y más recientes especificaciones de calidad ACEA 99 y API.

- 3.-) CEPSA cuenta con un Centro de Investigación en el que el desarrollo de nuevos productos está siempre de acuerdo con las últimas tendencias del mercado y en coordinación con los principales fabricantes de vehículos. Un Centro en el que conscientes de la importancia del medio ambiente, se dedica todo su esfuerzo y entusiasmo por desarrollar aspectos tan importantes como el ahorro de combustible y la baja emisión de gases contaminantes.
- 4.-) El servicio de Asistencia técnica de CEPSA LUBRICANTES tiene un prestigio acreditado a lo largo de sus muchos años de experiencia. Siendo nuestro programa de Diagnóstico Preventivo-Predictivo (SIGPAT), el más avanzado en cuanto a análisis de muestras y recomendaciones.
- 5.-) Experiencia, calidad...y por supuesto una fuerza de ventas altamente cualificada, con presencia en todo el territorio nacional, que asegura un servicio de asesoramiento especializado a sus clientes.

Cepsa ofrece, en definitiva, garantías más que suficientes del buen hacer de una gran compañía nacional. Una compañía que estará presente en el mercado español los próximos 100 años frente a muchas otras marcas internacionales, susceptibles a abandonar nuestro mercado a la más mínima ocasión.



Las citas más importantes del sector viario en 2001

La Asociación Española de la Carretera ha previsto organizar y poner en marcha un buen número de congresos y jornadas que tienen como propósito abordar, desde todos los puntos de vista posibles, aquellas cuestiones que preocupan al sector y requieren debate, reflexión e intercambio de ideas.

Las citas más importantes son:

- **El XVI Symposium Nacional de Vías y Obras de la Administración local (VYODEAL)**

León, 7 al 11 de mayo

El programa técnico se divide en seis sesiones de trabajo relativas a distintos aspectos relacionados con las carreteras locales (financiación, explotación, conservación, etc.). Catorce es el número de ponencias que se presentarán en el marco de esta media docena de sesiones técnicas, que se desarrollarán en el transcurso de cinco jornadas.

- **El XIV Congreso Mundial de Carreteras de la Federación Internacional de Carreteras (IRF)**

París (Francia), 11 al 15 de junio.

España es uno de los 75 países que están representados en la IRF y, sin duda, uno de los que va a tener una participación más activa en la decimocuarta edición de su cita cuatrienal.

- **El primer Simposio Internacional sobre la Estabilización de Explanadas y Reciclado in situ de Firmes con Cemento.**

Salamanca, 1 al 4 de octubre.

Durante estas cuatro jornadas, proyectistas, constructores e investigadores de diferentes países tratarán todos los aspectos relacionados con el proyecto, caracterización de materiales y construcción de explanadas estabilizadas y firmes reciclados in situ con cemento y en paralelo con él.

- **El 11º Congreso Ibero-Latinoamericano del asfalto (CILA)**

Lima (Perú), 11 al 16 de noviembre.

Este congreso, que viene celebrándose cada dos años desde 1983, se ha constituido en el más importante foro ibero-latinoamericano de los materiales bituminosos empleados en las construcciones viales, aeropuertos y otras obras.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA
Tel. 91 577 99 72 - Fax. 91 576 65 22



Quartz: Nueva gama de pinturas R-M

Dado que el sector del transporte por carretera, la inmovilización de las unidades e trabajo y el precio de coste, son factores económicos de primer orden, R-M ha desarrollado una gama completa de productos destinados a la pintura y reparación de los vehículos pesados, autobuses y utilitarios.

R-M, especialista mundial de la pintura de automóviles, Marca perteneciente a BASF, aporta con Quartz, su línea de brillo directo, la solución ideal a las exigencias impuestas por el mercado a los carroceros.

Con objeto de optimizar la productividad y la rentabilidad, la línea Quartz combina facilidad de uso, poder cubriente y durabilidad, lo que garantiza la calidad de la reparación.

Sitio Web R-M: www.rmpaint.net

Primera Jornada Técnica ATRADECO - APROAUTO

El pasado 28 de abril de 2001, se desarrolló en el Palacio de Congresos de Córdoba la 1ª JORNADA TÉCNICA organizada por ATRADECO (Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Automóviles de Córdoba) y por APROAUTO (Asociación Provincial de Comercio de Equipos, Recambios y Accesorios de Automoción de Córdoba), con la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba.

Esta 1ª Jornada Técnica constituyó todo un éxito, tanto en el apartado de la asistencia, se dieron cita unas 400 personas, entre talleres, recambistas y prensa especializada, como en el apartado de las ponencias desarrolladas y los interesantes coloquios y debates fruto de los temas expuestos por los ponentes.

Rafael Gargallo, Gerente de Biguisur, fue el responsable de la conducción de la Jornada y de la presentación de los diferentes ponentes.

La apertura del congreso corrió a cargo de Andrés Luque, Delegado de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

Francisco Rovira, Presidente de Atradedco, y Antonio Peña, Presidente de Aproauto, dieron la bienvenida a todos los asistentes y se dió paso al programa previsto de intervenciones, que se estructuró en dos temáticas:

I. Gestión de residuos y medio ambiente.

En el que se desarrollaron las ponencias siguientes:

"Legislación del taller en el tema de medio ambiente", ponente, Juan M. Avanzini, Jefe del servicio de protección ambiental de la Junta de Andalucía.

"La gestión de residuos en el taller", ponente: Monserrat Roura, Director de Proyecto Euroquality.

Posteriormente se desarrolló un coloquio moderado por Alejandro Vicario, Gerente de Grunusur, con la participación de los dos ponentes anteriores y los señores Ruiz, Castanedo, Soriano y Villalba (por parte de Atradedco) y los señores García, Lara, Molero y Romero (por parte de Aproauto).

La segunda parte de la Jornada Técnica se denominó:

II. Presente y futuro del taller.

En el que se desarrollaron las ponencias siguientes:

"El reto de las nuevas tecnologías aplicadas al taller", ponente, Giorgio Giavarrá, Director de Euro C.M.E. Italia.

"Nuevas exigencias del cliente hacia su taller de siempre", ponente, Roberto García, Socio-Director de Carbonell-Consultores.

"Marketing aplicado al taller multimarca", ponente, Jesús Olivares, Director de Marketing de Tenneco Automotive.

"La chapa fuera del servicio oficial y sus certificaciones", ponente, Mariano Bistuer, Subdirector de Centro Zaragoza.

Posteriormente se desarrolló un coloquio, que fue moderado por Fernando Pardo, Director General de Group Auto Unión, con la participación de los ponentes citados anteriormente y de los señores Jiménez, Morales, y Triguero (por parte de Atradedco) y de la señora López y los señores Alba, Castellanos y Peña (por parte de Aproauto).

La Clausura de la Jornada fue realizada por el Sr. Tejada, Teniente de Alcalde del área de Personal, Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Córdoba.

Esta 1ª JORNADA TÉCNICA ATRADECO-APROAUTO, fue calificada por todos los asistentes, participantes y organizadores, como de un rotundo éxito, lo cual hace pensar en la continuidad de estas Jornadas para próximas ediciones.

