

Desafíos de mujeres líderes en el ámbito de la automoción

Nueve mujeres nos cuentan sus retos y responsabilidades

El día 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer. El tema propuesto por ONU Mujeres para la conmemoración de este día es “Mujeres líderes: Por un futuro igualitario en el mundo de la Covid-19”. De ahí nuestro guiño a las mujeres que lideran grandes compañías e instituciones en el ámbito de la automoción: aseguradoras, proveedores, concesionarios oficiales, fabricantes de vehículos y seguridad vial.

Inmaculada Sahún

Hemos entrevistado a 9 mujeres que ocupan cargos directivos en el sector de la automoción, ofreciendo un gran potencial de talento para sus empresas. En todas ellas podemos percibir un denominador común: su interés por las personas. En las frases que describen sus principales desafíos resulta relevante encontrar que aparecen frecuentemente palabras como: “proteger lo que importa”, “solidaridad”, “personas”, “protección de las víctimas”, “protección social”, “reducción de la siniestralidad vial”, “mejorar la vida de las personas”...

Esto nos hace reflexionar sobre “el liderazgo”, quedando de manifiesto que tiene mucho más que ver con el servicio que con la competitividad. La palabra “líder” se asocia tradicionalmente a ser ganador, a llegar a un sitio que los demás no alcanzan. No se trata de llegar más lejos que otros, sino de aportar más valor colectivo, porque eso es lo que hace que las cosas avancen y cambien.

Celebramos que el liderazgo femenino vaya creciendo en un sector tan importante como el de la automoción.



Olga Sánchez
Consejera
delegada de
AXA España

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

Sin duda un mega reto: “trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa”, es nuestro propósito como compañía, algo que tiene más sentido que nunca estos días de crisis

sanitaria y económica. Además, en AXA estamos inmersos en un profundo programa de transformación que nos permita ser la mejor compañía para los clientes, asegurados, proveedores y distribuidores.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

El sector asegurador ha hecho importantes esfuerzos, para mí destaca el seguro de vida para los sanitarios (el mayor en la historia de España), el trabajo con nuestros proveedores para proteger a los clientes y la implicación de todo AXA en aunar esfuerzos para superar esta situación tan compleja e inédita a la que nos enfrentamos.



María Helena Antolin Presidenta de Sernauto

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

En la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto) tenemos el reto, y la responsabilidad, de proteger nuestra industria, un bienpreciado para la economía y sociedad de nuestro país. De ahí que actualmente estemos centrando todos nuestros esfuerzos en conseguir que los fondos europeos lleguen a las empresas de la cadena de valor de automoción para que podamos seguir afron-

tando la transformación del sector, garantizando así su viabilidad futura. La digitalización, la formación y la internacionalización también son retos que tenemos muy presentes y en los que estamos apoyando a las empresas del sector.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

En los primeros meses de la pandemia, la industria de componentes de automoción no dudamos en reorientar nuestras plantas para la fabricación del material sanitario necesario y donar productos para la asistencia sanitaria, para dar respuesta a la urgente necesidad existente, poniendo así nuestro grano de arena en la lucha contra la Covid-19.

Además, también destacaría el trabajo conjunto realizado por el sector, junto con los sindicatos y los ministerios, para garantizar la salud de las personas en los centros de trabajo, implementando protocolos de actuación.

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en 2021 como Fiscal delegada de Seguridad Vial en la Fiscalía de Madrid?

Los grandes desafíos para el año 2021 son, por una parte, reforzar la protección de las víctimas y, por otra, definir el tratamiento aplicable a los vehículos de movilidad personal (VMP) cuando incurran en conductas que estén contempladas en el Código Penal.

Sobre las víctimas, considero una prioridad trabajar para humanizar los procedimientos penales. Para ello es necesario que se sientan acompañadas a lo largo del procedimiento - presentes y protagonistas - mejorando la coordinación con las oficinas de atención a las víctimas y asociaciones siguiendo las directrices del Estatuto de la víctima del delito aprobado por Ley 4/2015, de 27 de abril.

En 2021 también deberemos prestar gran atención a los VMP en la medida en que su conducción puede generar riesgos para la seguridad vial, o incluso llevar a provocar accidentes con personas lesionadas o fallecidas. En el marco de la reforma del Reglamento General de Circulación y del Reglamento General de Vehículos publicada el 11 de noviembre de 2020, corresponde a los fiscales procurar una respuesta jurídica adecuada a los riesgos que eventualmente generen los conductores

de VMP, evitando así disfunciones que estén asociadas al desconocimiento de las características técnicas del vehículo utilizado. La coordinación entre fiscalía y el resto de operadores e instituciones en el ámbito de la seguridad vial será clave para la consecución de este objetivo. Todo ello sin olvidar que los conductores de VMP son, a su vez, un colectivo que debe ser objeto de protección como usuarios de las vías.



Elena Agüero
Fiscal delegada de Seguridad Vial en la Fiscalía de Madrid

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en 2021 como Fiscal delegada de Seguridad Vial en la Fiscalía de Madrid?

En el plano judicial, la situación provocada por la Covid-19 ha obligado a modificar la forma de trabajar, fomentando el teletrabajo y el uso de las nuevas tecnologías para los distintos actos y declaraciones judiciales, lo que supone un gran esfuerzo y avance cuando hablamos de la Administración de Justicia.

Sonia Calzada
Directora Negocio
Segmento Personas
en Zurich



¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

Los desafíos a los que nos enfrentamos los uno a los tres ejes sobre los que empezamos a trabajar aún más, cuando comenzó esta pandemia y son nuestras personas, nuestros clientes y la sociedad.

Desde el punto de vista de nuestras personas, seguimos y seguiremos trabajando en remoto hasta que haya una mayor seguridad; por ello tenemos que seguir apostando mucho por ayudar en conciliación, desconexión, reducir el estrés, generar trabajo en equipo y pensar en un futuro cercano, que sea híbrido y donde las oficinas sean más un lugar de encuentro, que un sitio para trabajar.

Respecto al mercado, lo seguimos liderando estando más cerca que nunca de nuestros media-

dores, con múltiples eventos, reuniones, planes... pero, la crisis económica cada vez es más visible, los hábitos de los clientes han cambiado radicalmente, así como las necesidades tecnológicas y de servicios y nuestros proyectos, ahora girar en torno a esa flexibilidad, agilidad y transparencia.

Por último, la sociedad. Aportar a la sociedad la mejor cara de este sector, un sector solidario, que ha estado cerca de los más vulnerables y que sigue apoyándoles.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

Destacaría una de las acciones por la que nos sentimos más orgullosos: el Bono Zurich; un apoyo económico que el cliente ha estado recibiendo al renovar sus pólizas de auto, comercios, pymes y autónomos, con el objetivo de contribuir a aliviar la carga económica que estuvieron soportando en el 2020 y que supuso más de 30 millones de euros para la compañía de los que se beneficiaron casi 700 mil clientes. Además, hemos ayudado a clientes y mediadores con facilidades de pago.



Esther Díaz Seda
Directora
Posventa Audi

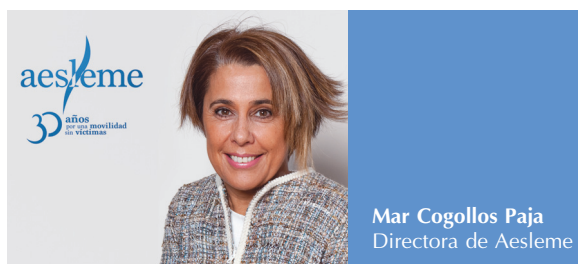
¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

Hay muchos desafíos, yo los concentraría en dos tipos: coyunturales y estratégicos. Entre los primeros, destacaría cómo afrontar la pandemia poniendo como principal foco la seguridad de nuestros clientes y lanzando acciones atractivas para fomentar pasos de taller y negocio en nuestra Red. En cuanto a los estratégicos, creo que es fundamental seguir manteniendo la rentabilidad de la red generando más ingresos con líneas de negocio adicionales y eficiencias con proyectos digitales. Por supuesto, también seguir desarrollando la experiencia de cliente, avanzando para ello en la digitalización de nuestros procesos 'front' y 'back'. Por último, mantener nuestra apuesta decidida de que el coche conectado es

nuestro futuro y, otro aspecto clave, avanzar en la preparación de la red postventa para el reto que supone la electromovilidad.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

Me gustaría destacar la cultura empresarial de nuestra organización: muy sólida, muy estructurada y con una capacidad de determinación impresionante. Eso nos permitió en marzo de 2020, en un momento muy complejo, tomar una serie de decisiones encaminadas a asegurar la viabilidad de nuestra Red de Concesionarios y Servicios Oficiales y rápidamente toda la Organización las hizo realidad. A nivel Audi creo que en los últimos años hemos estado muy cerca de nuestra Red, y eso se ha notado en las iniciativas que hemos impulsado. Además, los mimbres con los que ya contábamos, en cuanto a herramientas operativas digitales, nos han ayudado a acelerar el proceso de cambio requerido. De todas maneras, con el equipo a veces nos reímos al recordar que desde el escritorio de nuestras casas ¡hayamos sido capaces de tantas cosas!



¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

En Aesleme podemos decir que nos enfrentamos a desafíos, por un lado, externos y, por otro lado, internos. En cuanto a los desafíos globales -y también nacionales y locales- se inicia la II Década de Acción por la Seguridad vial 2021-2030, cuyos objetivos marcados por la ONU/OMS hacen referencia a las dos visiones: la Visión Cero y el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS). El principal objetivo para esta década es la reducción, en un 50% del, número de personas fallecidas y del número de personas que resultan heridas graves por un siniestro vial. Como entidad comprometida con los ODS, nuestras líneas de actuación van encaminadas en la misma dirección: trabajar por reducir el número de víctimas por siniestros viales.

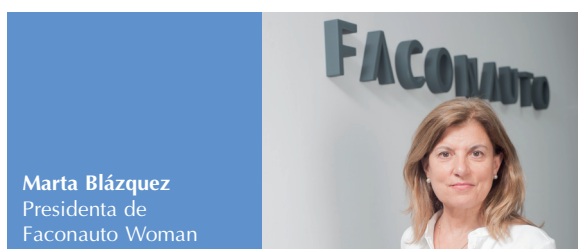
Y, con respecto a los desafíos internos, a pesar de que en Aesleme hemos conseguido desarrollar,

en estos 30 años de existencia, nuestros distintos programas y campañas de seguridad vial y hemos llegado a cerca de 5 millones de beneficiarios directos; nuestro gran desafío sigue siendo la financiación: conseguir los recursos económicos necesarios para seguir con nuestra labor y contribuir, un año más, a la reducción de la siniestralidad vial en España.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

En Aesleme hemos dedicado los meses de confinamiento para mejorar la formación de los más de 150 colaboradores que trabajan en la asociación, la mayoría lesionados medulares por un siniestro vial. Hemos dedicado mucho tiempo y recursos a mejorar en digitalización, por ejemplo, pues, debido a la pandemia, teníamos que estar preparados. Y como previmos, así ha sido, pues, desde septiembre, estamos dando muchos cursos y desarrollando muchas de nuestras campañas de concienciación en directo y Online.

Otro ejemplo de iniciativa especial es la serie de vídeos que elaboramos junto al Instituto de Movilidad sostenible: 8 microespacios para redes sociales, en los que nuestros profesionales ofrecen consejos y herramientas para afrontar la ansiedad y las emociones causadas por la Covid-19.



¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

Este año se presenta con muchos desafíos e incertidumbres. Sin duda, la crisis sanitaria y económica son los principales problemas a los que nos enfrentamos, como el resto de sectores. Nosotros vamos a seguir trabajando para que el nuestro sufra lo menos posible y pueda recuperarse cuanto antes. Los cambios que se están sucediendo son de mucho calado: transición hacia una movilidad descarbonizada, digitalización, nuevos modelos de uso de los vehículos... Y por supuesto un contexto más igualitario. En esta tarea, desde Faconauto Woman, vamos

a continuar con nuestra misión de impulsar y atraer al talento femenino y joven dentro del sector.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

La crisis provocada por la Covid-19 está siendo dura y ha tocado muchos aspectos de nuestra vida diaria que creíamos intocables. Por todo esto, si hay algo que me gustaría destacar es no haber cedido ni un ápice en la consecución de nuestros objetivos y haber mantenido la actividad en Faconauto Woman. Nos hemos adaptado, como no podía ser de otra forma, a las circunstancias, pensando siempre en la seguridad de nuestra red, pero también en lo que les hizo unirse a Faconauto Woman. Hemos continuado la hoja de ruta que teníamos marcada para este año y eso ha sido gracias a nuestro trabajo y al apoyo de nuestros socios estratégicos, colaboradores y hombres y mujeres de nuestros concesionarios.

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

Los mayores retos a los que nos enfrentamos en 2021 son los de crecer y evolucionar al lado de nuestros clientes, especialmente en el ámbito de la innovación, la tecnología y la digitalización.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

Asistimos a un cambio de paradigma en el ámbito de la movilidad, donde la pandemia ha acortado aún más si cabe los plazos. La Covid-19 ha impulsado un boom en el comercio electrónico que está provocando que el sector logístico y de última milla haya tenido que evolucionar y adaptarse a gran velocidad a las exigencias de una demanda que crece exponencialmente. Desde PONS Seguridad Vial, con el apoyo de Fondos Europeos, por ejemplo, lideramos un consorcio europeo para promover y mejorar la formación de los repartidores de Última Milla, aportando nuestra experiencia

PONS SEGURIDAD VIAL



Ana Gómez Arche
CEO de PONS
Seguridad Vial

en formación vial y know-how en políticas de movilidad. Es importante promover una movilidad más eficiente y sostenible, pero también más segura.

También a nivel nacional se están produciendo muchos cambios, sin ir más lejos el de la nueva Estrategia de Movilidad del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) con la que se pretende sentar las bases para abordar los retos de lograr una movilidad más sostenible, segura y conectada en los próximos 10 años. Estamos, probablemente, ante un momento histórico para la movilidad y todos los que formamos parte de este ecosistema.

Laura Villasevil
Directora de Negocio
de Automóviles y
Particulares de
Allianz



¿Cuáles son los principales desafíos que tiene que asumir en su organización en 2021?

En Allianz nuestro primer desafío es continuar manteniendo nuestra excelencia en el servicio y la atención de nuestros clientes en un escenario complejo como el que la pandemia nos presenta. Estamos especialmente satisfechos de haber conseguido, en apenas 24 horas, gracias a toda la inversión en digitalización que hicimos en los años anteriores, tener a todos nuestros equipos trabajando desde sus domicilios y proporcionando el mismo servicio a clientes y mediadores que cuando trabajábamos en nuestras oficinas.

Además de este foco esencial de estar al lado de nuestros clientes, mediadores y ayudar en la medida de nuestras posibilidades a paliar los efectos de la pandemia en la sociedad a través de diversas iniciativas de RSC, en Allianz continuamos cristali-

zando proyectos como el lanzamiento de nuevos productos y acuerdos de bancaseguros como el que firmamos durante la pandemia con BBVA.

Ante la situación de la Covid-19, ¿hay alguna medida en la que desde su ámbito de actuación quiera destacar especialmente?

Me siento muy orgullosa de cómo ha reaccionado el sector asegurador ante la situación que vivimos, no sólo en términos de negocio sino en lo que se refiere a la rapidez a la hora de aunar fuerzas para ayudar a los colectivos más desfavorecidos durante la pandemia. En esta línea destacaría, por un lado, la participación de Allianz con una aportación de cerca de 3 millones de euros al fondo creado por el sector para asegurar a médicos, enfermeros, auxiliares y celadores. En segundo lugar, destaco el apoyo por parte de Allianz del Proyecto OxyGEN, para impulsar la difusión y expansión de los respiradores de emergencia desarrollados por la empresa española de ingeniería e innovación Prototyfy.xyz. La compañía quiere, a través del apoyo económico a esta iniciativa de innovación, ayudar a su difusión internacional para combatir el COVID-19 en todo el mundo. OxyGEN es un proyecto de innovación social colaborativo que surge ante la crisis sanitaria global causada por el brote de COVID-19.