

Hoy escribe...

Miguel Aguilar

Director de Motortec Automechanika
Madrid



La eficiencia es la preocupación fundamental de todo empresario. En el caso de los empresarios de la carrocería del automóvil, el objetivo de eficiencia se plasma en la mejora constante de los procesos de reparación de chapa y pintura, que son el centro de su negocio. Consciente de ello, **Motortec Automechanika Madrid**, la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, que tendrá lugar del 11 al 14 de marzo de 2015, en IFEMA-Feria de Madrid, ha diseñado un área completa de exposición de herramientas, equipamiento y soluciones de servicio capaz de dar respuestas competitivas a los retos actuales de rentabilidad y eficiencia en la gestión de un moderno taller de chapa y pintura.

Eficiencia y rentabilidad en la reparación de vehículos. Motortec Automechanika

La rentabilidad media de la mayoría de los talleres españoles dedicados a la reparación de chapa y pintura, caracterizados por su pequeña o mediana dimensión, está por debajo del 5% del retorno sobre inversión (ROI) que se considera necesario para su viabilidad a largo plazo. ¿Por qué este retorno tan bajo? Primero, porque se trata de un mercado altamente competitivo y complejo y además porque en él han ocurrido cosas importantes: una significativa reducción de la siniestralidad, el aumento de la presión que ejercen las aseguradoras en materia de precio, la complejidad técnica de los arreglos, el incremento de los siniestros totales y la exigencia por parte de los clientes finales de una mejora en los niveles de servicio.

Ante esta situación, ¿qué puede aportar **Motortec Automechanika Madrid**, la feria del sector, a los especialistas en la reparación de chapa y pintura? La respuesta es clara: todo lo que necesitan para enfrentar con garantías su futuro profesional y empresarial: soluciones de producto y servicio orientadas a mejorar la eficiencia, antesala de la rentabilidad; pero también conocimiento, interesantes propuestas de dinamización sectorial y networking pensadas para ellos, para vosotros, para los profesionales y gestores del taller carrocerero.

Pocos sectores hay tan vivos, tan en la línea del horizonte del desarrollo económico y social como el de la posventa de automoción. Confluyen en él buena parte de los ejes sobre los que pivota la sociedad. Tecnología, movilidad, seguridad vial, desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial... Detrás de cada empresa, de cada organización profesional y empresarial de las que nos está ayudando a diseñar un **Motortec Automechanika Madrid** eficaz y rentable para expositores y visitantes profesionales, hay una visión y hasta una anticipación del futuro. En lo que estamos trabajando mano a mano con el sector, es en convertir a **Motortec Automechanika Madrid** en la Feria del Conocimiento del Taller y de la Posventa. Queremos ser tu feria. Ayúdanos a hacerla cada vez mejor y más útil. ¡Contamos contigo!