

Noticias del Sector

Arval, del grupo BNP Paribas, participa Smart City Expo World Congress de Barcelona

Arval aprovechó su participación en el Smart City Expo World Congress para dar su visión las ciudades en el futuro. La clave para convertir las urbes en espacios más saludables y menos contaminados no es castigar el uso del automóvil, sino entender que hay que adecuarlo a las necesidades, lo que dará lugar a una movilidad alternativa, cómoda y rápida.

Esta movilidad compartida tendrá como protagonista indiscutible al vehículo de tecnologías eficientes, como la eléctrica, que además de suponer un ahorro extra en consumo, representa la base para alcanzar un parque eficiente y con cero emisiones, donde optimización y seguridad deben formar un tándem indisoluble.



Bosch lanza las nuevas desmontadoras de ruedas TCE 4430 y TCE 4435

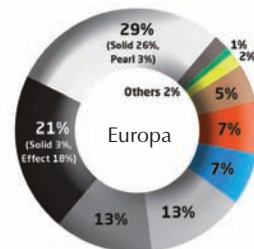
La división Automotive Aftermarket de Bosch España ha lanzado al mercado las nuevas desmontadoras de ruedas TCE 4430 y TCE 4435, que ofrecen numerosas características innovadoras. Ambos modelos, únicamente diferenciados por la incorporación de una columna de ayuda y un brazo auxiliar en el modelo TCE 4430, están diseñados para trabajar con la máxima velocidad, gran rendimiento y, además de ser muy resistentes, también permiten trabajar con neumáticos especiales de turismos (UHP, Run-Flat), de perfil bajo y de vehículos comerciales ligeros. Añadiendo un kit especial de accesorios, estas desmontadoras también pueden trabajar con neumáticos de moto.



Axalta Coating Systems publica el Informe de Tendencias de Color 2013

Axalta Coating Systems, fabricante global de pinturas y recubrimientos para automóviles, ha anunciado la publicación de su informe anual de Tendencias de Color (2013), que elabora desde 1953 y que registra las preferencias de color en los diferentes mercados regionales.

El blanco se consolidó como el color del automóvil más popular entre los consumidores de todo el mundo en 2013. El 29 por ciento de los vehículos se pintaron en la gama del blanco. El negro fue el segundo color más popular a nivel mundial, con el 20 por ciento de las ventas. Disminuyeron en popularidad el plata con el 15 por ciento y el gris con un 12 por ciento, mientras que el rojo se mantuvo estable en un 8 por ciento. El azul y el marrón/beige se quedaron cada uno con el 5 por ciento del mercado global. Las preferencias sobre colores restantes revelaron una baja popularidad de verdes, naranjas, morados.



Mann-Filter presenta sus catálogos 2014/2015

Mann-Filter ha lanzado sus nuevos catálogos en papel para la temporada 2014/15, están dirigidos a sus clientes de toda Europa. Incluyen productos para más de 39.000 modelos de vehículos y máquinas, e incorporan más de 230 nuevos tipos de filtros.

Los nuevos catálogos también están disponibles en www.mann-filter.com y en la aplicación de Mann-Filter, dos plataformas digitales que se actualizan constantemente e incluyen ilustraciones animadas de los productos seleccionados. También pueden encontrarse en formato CD.



Amortiguadores Monroe elegida como proveedor preferente por ATR International AG

La marca de amortiguadores Monroe de Tenneco ha sido nombrada por ATR International AG como Proveedor Preferente Internacional. ATR International AG es una de las cooperativas de venta y marketing líder a nivel mundial que engloba a distribuidores de recambios de automoción y talleres de reparación. La marca Monroe ofrece a los accionistas y afiliados de ATR una amplia cartera de productos con soluciones para el control de la suspensión para el parque de vehículos actual. Por su parte Walker, la marca de control de emisiones de Tenneco, también dispone de una posición privilegiada como Proveedor Preferente Internacional de ATR (IPAS).

