

"Marketing y Recursos Humanos", nuevo curso online de CENTRO ZARAGOZA

CENTRO ZARAGOZA (CZ) es consciente de la necesidad que los talleres tienen en convertirse en empresas orientadas al Marketing donde el enfoque primordial sea el cliente y la gestión eficaz de los equipos de trabajo.

En este contexto, CZ ha diseñado un nuevo curso online denominado: "Marketing y Recursos Humanos", dirigido a los propietarios, gerentes y responsables de los talleres de reparación de vehículos, que necesiten adquirir y mejorar los conocimientos necesarios para desarrollar las habilidades de liderazgo, comunicación y coordinación de los equipos de trabajo que constituyen su empresa; así como detectar las necesidades de los distintos segmentos de clientes que tiene el taller, y saber ofrecerles los servicios adecuados a cada uno de ellos.

La metodología de impartición es 100% online, a través de la plataforma de formación CAMPUS CZ en www.centro-zaragoza.com; y la duración es de 30 horas (1 mes).



Noticias CZ

Proyecto sobre Nexo Causal presentado a UNESPA

CENTRO ZARAGOZA (CZ), en colaboración con el Instituto de Medicina Legal de Aragón y la Universidad de Zaragoza presentan a UNESPA una propuesta de proyecto de investigación, denominado "Valoración del Nexo de Causalidad en Traumatismos Cervicales Menores en Accidentes de Tráfico por Alcance". El objetivo principal que persigue este proyecto es verificar la existencia de correlaciones entre la violencia de una colisión y la gravedad del daño provocado a los ocupantes de los vehículos implicados en colisiones por alcance de baja intensidad.

Este proyecto pretende también identificar las variables con mayor influencia en la gravedad del daño provocado y la duración de los síntomas asociados al latigazo cervical. Dichas variables podrían ser utilizadas como base del establecimiento de protocolos de aplicación práctica por parte de forenses y compañías aseguradoras, a efectos de valoración del daño y de las posibles indemnizaciones a que diera lugar.

El estudio objeto de este proyecto se llevaría a cabo concretamente sobre una población prevista de 100 personas revisadas en el Instituto de Medicina Legal de Aragón (IMLA), inmersas en un procedimiento judicial, después de haber sufrido una colisión por alcance. Estas colisiones serían analizadas con la herramienta informática CZ BALS, desarrollada por CZ. Dado el objeto del proyecto se seleccionarán únicamente accidentados involucrados en colisiones de vehículos por alcance de baja intensidad y que presenten síntomas de traumatismo cervical. El horizonte temporal para el estudio de esta muestra se prevé de 6-7 meses, por lo que de resultar aprobado el proyecto e iniciarse a principios de 2014 podrían obtenerse resultados en el último trimestre del año próximo.

Revista Técnica del Instituto de Investigación sobre Reparación de Vehículos, S.A.
Publicación Trimestral

Director de la Revista:
Mariano Bistuer

Consejo de redacción:
José Manuel Carcaño, Juan Luis de Miguel, Jesús Carcas, José María Plaza, Mariano Bistuer

Colaboradores de este número:

Francisco Aranda
Mariano Bistuer
José Manuel Carcaño
Jesús Carcas
Luis Casajús
Miguel Ángel Castillo
Óscar Cisneros
Juan Luis de Miguel
Daniel Espinosa
Farmacia Pinseque
Diego García Lázaro
Jesús García
Eduardo Lacasa
Antonio López
Alberto Mateo
Ana L. Olona
Gemma Pequerul
David Portero
José Ángel Rodrigo
David Sancho
Pilar Santos Espí
Francisco Javier Villa
Óscar Zapatería

Diseño y Maquetación: José Joaquín Tena

Fotografía: Carlos Gonzalvo

Suscripciones: Inmaculada Sahún

Edita:
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, S.A.
CENTRO ZARAGOZA

Fotomecánica e impresión:
RIVADENEYRA, S.A.

Redacción y suscripciones:
Carretera Nacional 232, Km 273,
50690, Pedrola (Zaragoza) España
Tel.: 976 549 690 - Fax.:976 615 679 -
E-mail: publicaciones@centro-zaragoza.com
www.centro-zaragoza.com

Publicidad:
Inmaculada Sahún, Begoña Rodrigo, Fernando Cucurull
Dpto. Publicaciones - Tel.: 976 549 690 -
E-mail: publicaciones@centro-zaragoza.com



Difusión controlada por OJD
(Información y Control de Publicaciones) (OJD: Difusión promedio 25.438 ejemplares, período Julio 2012 - Junio 2013).

Audiencia estimada: 125.000 lectores por cada número.

DEPÓSITO LEGAL: Z-1666-99
© INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, S.A. CENTRO ZARAGOZA, 2013

Reservados todos los derechos. Cualquier difusión o reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación, por cualquier sistema o medio de comunicación, deberá contar con la previa autorización por escrito de la Dirección.

CENTRO ZARAGOZA no se responsabiliza, ni comparte necesariamente, el contenido de las colaboraciones externas al instituto.