

# Hoy escribe

Eurotax amplía su gama de productos para ofrecer a los profesionales del sector herramientas que les ayuden a ser más competitivos

**Edwin Acosta**

**Director General de EurotaxGlass's  
España, Italia y Portugal**



Este año será clave para Eurotax en el lanzamiento de nuevos productos aprovechando las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías. Nuevas soluciones que aumentarán el abanico disponible de productos para ayudar a los profesionales del sector a gestionar de manera más eficiente su trabajo.

Las exigencias de nuestros clientes nos han llevado a realizar un gran esfuerzo tanto en el diseño de los productos así como en el desarrollo de la inteligencia que hay detrás de ellos, de forma que cuenten con las funcionalidades necesarias y sean intuitivos para el mejor aprovechamiento de los mismos. Nuestra nueva imagen corporativa y nuevo sitio Web [www.eurotax.es](http://www.eurotax.es) pretenden reflejar también nuestra apuesta por esta etapa de renovación.

## **El nuevo Eurotax RepairEstimate G2G significa inversión en calidad**

Los nuevos e impactantes gráficos G2G que Eurotax acaba de lanzar en la herramienta de valoración de daños Eurotax RepairEstimate no solo suponen una enorme ventaja en cuanto a detalle y precisión, sino que llevan consigo una usabilidad mejorada de la aplicación, con el objetivo de permitir completar valoraciones de daños en el menor tiempo posible, incrementando así la productividad de nuestros usuarios.

La nueva herramienta representa la parte visible del esfuerzo que hemos realizado en el desarrollo de software. Pero todo esto no sería posible sin otras innumerables mejoras en los datos que hacen posible su funcionamiento. Para ello hemos invertido decididamente en reforzar nuestros centros de desarrollo de datos en Bratislava y Madrid, que ya emplean a 93 y 45 técnicos respectivamente. Centros como estos, propiedad y con personal de Eurotax son clave para el futuro de la compañía y una garantía de inversión continua en calidad para nuestros clientes.

## **eBook Supereurotax**

Otra novedad es el lanzamiento de nuestro libro de valores de vehículos de ocasión Supereurotax en formato eBook, para poder ser utilizado en tabletas y ordenadores, tenerlo siempre actualizado y poder llevarlo fácilmente a cualquier lugar. El formato digital facilita la búsqueda de los vehículos y permite realizar ajustes con la calculadora integrada, así como marcar vehículos y agregar notas en las páginas para ser consultadas posteriormente. Nuestros clientes podrán tener su biblioteca Supereurotax en formato digital y consultar en un solo dispositivo todos los libros descargados.

## **MarketRadar**

Este nuevo producto lanzado al mercado por Eurotax permite a los profesionales del vehículo de ocasión contar con información tratada procedente de Internet que, conjuntamente con la información del mercado tradicional, les ayuda a tomar las decisiones adecuadas.

MarketRadar analiza los vehículos que se están anunciando en el área de influencia del profesional del VO y le permite, de un vistazo, saber qué coches usados están por encima o por debajo del precio del vehículo que se quiere publicar, cuáles son los días de rotación promedio, cambios de precios ofertados de vehículos similares, etc. en una sola pantalla. Esta información les ayuda a posicionar sus vehículos de forma competitiva para que obtengan el mayor margen en el menor tiempo posible con cada uno de los vehículos que tiene a la venta, reduciendo los días de stock.

Con MarketRadar se puede conocer lo atractiva que será la oferta de un vehículo de ocasión antes de publicarla en internet, ayudando a fijar un precio competitivo y reduciendo los días de stock.

El objetivo de Eurotax es ayudar a sus clientes a operar en el mercado de una forma eficiente, rápida y segura a través de las nuevas tecnologías.