



Tecnología Eléctrica, Visión Global

En la actualidad son numerosos los vehículos eléctricos que se están comercializando: Think City, Piaggio, Microvet, Reva, Vectrix, etc. Si bien, su principal problema es el de contar con un elevado precio respecto a los vehículos convencionales, motivado por el coste del desarrollo de las baterías eléctricas. De una forma previsible, a partir de este año, grandes fabricantes como Renault, Nissan, Peugeot, Citroën o Mitsubishi, lanzarán al mercado automovilístico sus prototipos eléctricos; hecho que conducirá a un nivel de ventas mayor y, por lo tanto, de reducción de precios.

Según datos facilitados por Iberdrola, la comparativa del coste de recorrer 100 kilómetros con un vehículo eléctrico frente a un coche convencional impulsado por gasóleo es el siguiente: el vehículo eléctrico tiene un consumo aproximado de 15 kWh cada 100 km; a un precio de 15 céntimos de euro el kWh, ronda un gasto de alrededor de 2,25 € cada 100 km. Por otro lado, el cálculo de un vehículo convencional con un consumo aproximado de 6 litros

de gasóleo cada 100 km, a un precio de 1 euro el litro, conlleva un gasto de unos 6 € cada 100 km. Con estas cifras, que a día de hoy, seguramente serán obsoletas, se demuestra que con un vehículo eléctrico se ahorran unos 3,75 € cada 100 km.



Se preve que el coste de las baterías disminuirá con su comercialización masiva.



Nuevas tecnologías Tecnología Eléctrica, Visión Global

Arrancamos un nuevo ciclo donde los coches eléctricos van a hacer acto de presencia de una forma masiva. Las prestaciones de este tipo de vehículos nos van a ofrecer un importante ahorro en nuestros desplazamientos tanto en ciudad como en carretera. El avance de esta tecnología va a asegurar la movilidad mediante la instalación de cientos de puntos de recarga a lo largo de nuestra geografía. Su precio, será más asequible mediante una inminente comercialización a gran escala.

Jesús García

41

Pero, quizás, uno de los mayores inconvenientes de este tipo de vehículos sea su autonomía, claramente inferior a los convencionales. Este hecho, ha llevado durante los últimos años a distintas empresas del sector eléctrico al desarrollo de una red de puntos de recarga que asegure la movilidad de estas carrocerías por las distintas ciudades y carreteras de nuestra geografía. Sin ir más lejos, durante el último trimestre del año pasado la consejería de Economía y Empleo junto a las alcaldías de Valladolid y Palencia, así como con el departamento de Innovación, Medio Ambiente y Calidad de Iberdrola, alcanzaron un acuerdo de colaboración a través del cual se va a desarrollar una red experimental de recarga para vehículos eléctricos en las ciudades de Valladolid y Palencia.

El proyecto que se pone en marcha mediante este acuerdo tiene como objetivo instalar un total de 40 puntos de carga, 30 en Valladolid y 10 en Palencia. El desarrollo experimental de esta red de recarga tiene como objetivo no sólo permitir la carga de las baterías de los vehículos, sino también desarrollar y ensayar soluciones en los aspectos del control inteligente de la gestión de carga y el cobro de la energía obtenida en el proceso de recarga del vehículo.

Con el fin de experimentar y detectar hábitos de los futuros consumidores, las estaciones se instalarán tanto en lugares públicos, con el objetivo de mentalizar a las personas sobre la utilización del vehículo eléctrico, como en empresas u otras entidades y edificios de viviendas. Con el fin de demostrar la funcionalidad del vehículo eléctrico para con la necesidad de movilidad de los ciudadanos, se prevé que

los firmantes de este acuerdo incorporen vehículos eléctricos a sus flotas. El importe previsto para la ejecución del plan piloto ronda los 276.000 €.

Por otro lado, la inclusión de vehículos eléctricos en entes públicos no va a ser la única forma de concienciar a los ciudadanos sobre el uso de este tipo de vehículos alternativos. Sin ir más lejos, Hertz se ha asociado con el fabricante Nissan con el fin de impulsar la introducción del vehículo eléctrico en el mercado europeo. Hertz es la empresa de alquiler de coches para uso general más grande del mundo y cuenta con más de 8.000 oficinas en 145 países. Hertz ya cuenta con 91 años de historia proponiendo soluciones de alquiler de coches de calidad para clientes particulares y empresas.



Punto de recarga eléctrico Bernabéu de Iberdrola.



El consorcio portugués Mobie ha recibido una flota de vehículos cien por cien eléctricos.

La Alianza Renault-Nissan empezará a comercializar globalmente vehículos eléctricos a gran escala en 2012. Para establecer los cimientos de esta expansión, la Alianza ya ha formado asociaciones con más de 40 gobiernos, ciudades y otras organizaciones en Japón, Estados Unidos y Europa, para avanzar en la implantación de los vehículos eléctricos en todo el mundo. Este proceso incluye desarrollar las infraestructuras de recarga integral a través de la inversión pública y privada, incentivos y ayudas de gobiernos locales, regionales y nacionales, y educación pública sobre los beneficios individuales y sociales de la movilidad de emisiones cero.

En el futuro, Hertz y Nissan prevén extender el uso de los vehículos eléctricos Nissan LEAF al servicio global de reservas de coches de Hertz, "Connect by Hertz". De esta manera la Alianza Renault-Nissan podrá aumentar la disponibilidad y aceptación de los vehículos eléctricos entre una base de clientes más amplia, en algunas de las ciudades más densamente pobladas del mundo.

Por otro lado, Renault y Nissan se están preparando para ofrecer nuevos servicios que garanticen la movilidad y la tranquilidad de sus futuros clientes de vehículos eléctricos con AXA Assistance. Mediante este pack se ofrecerá a los clientes un conjunto de servicios adaptados a las necesidades del mercado actual, adicionales a la asistencia convencional en carretera y al remolque de vehículos. Para permitir a sus clientes desplazarse de un lugar a otro de forma rápida y segura, estos servicios estarán disponibles en 21 países europeos.



Detalle de carga de un prototipo eléctrico de Renault.

Las asistencias de vehículos gestionadas a través de AXA Assistance representan el 40% del negocio en todo el mundo y cubren alrededor de 4 millones de casos. La compañía prevé ampliar sus operaciones a este nuevo y prometedor mercado, involucrando a otras aseguradoras en su trabajo de asistencia de averías y adaptando el servicio a sus programas de asistencia. AXA ha organizado, junto con una entidad internacional especializada, cursos de formación para sus socios y proveedores de servicios. ●