

Hoy escribe

Motortec Automechanika Iberica, la fiesta del sector de la posventa.

Como visitante... ¿Cómo puedo aprovechar la feria para mi taller?

Raúl Calleja

Director de Motortec Automechanika Ibérica



La posventa es uno de los segmentos más dinámicos de la automoción y sus profesionales están afrontando su evolución desde distintos prismas: por un lado renovando continuamente sus conocimientos para responder a los cambios que supone la aparición de nuevos tipos de vehículos y sus componentes. Asimismo, estos técnicos se enfrentan al desarrollo constante de los equipos de su taller, impulsado por la renovación de las tecnologías, además de verse obligados a adecuarse a un entorno en incesante cambio sujeto a las variaciones de las normativas, los seguros, los protocolos de valoraciones, las relaciones con los clientes...

Solo cada dos años tenemos la oportunidad de disfrutar en Madrid de la fiesta del sector de la posventa del mercado ibérico. Y este momento ha llegado. Del 30 de marzo al 2 de abril, en Ifema, y con licencia de Messe Frankfurt, disfrutaremos bajo un mismo techo de la competitiva oferta de más de 430 empresas. Reserva en tu agenda para venir a disfrutar de los 72.000 m² brutos de exposición, actividades, formación, innovación, exhibiciones y demostraciones, de relaciones comerciales, tendencias, oportunidades de negocio,...

Ahora más que nunca es necesario conocer de primera mano todas las oportunidades que puedo, como taller, aplicar a mi negocio. Hemos preparado concienzudamente tanto una oferta expositiva, como un programa de formación ofrecida por los propios expositores sobre sus productos, como actividades paralelas, como encuentros comerciales,....que tienen como principal objetivo este: **Me llevo a mi taller un montón de nuevas ideas y oportunidades para implantar en mi negocio, ser más competitivo y seguir vendiendo.**

Tanto la última tecnología, herramientas y maquinaria para el equipamiento de mi taller, conocer la nueva oferta y diversidad de catálogos de productos de mis habituales proveedores o de nuevos, comparar precios y condiciones, hacer pedidos de feria, obtener información sobre las nuevas tecnologías, optimizar mi tiempo, estar con mis colegas de profesión tanto españoles como portugueses y conocer tanto sus problemáticas como las ideas que con éxito han aplicado a sus negocios, obtener formación de primera mano sobre temas de tanto interés para mi taller como son asuntos relacionados con motores y climatización en híbridos, gases florados, valores y seguros para talleres, lo último en reciclado de neumáticos, acceso a la información técnica del fabricante, nuevas herramientas para el taller para fidelizar clientes, conocer de primera mano la formación e información del fabricante de los productos que tengo en mi taller,...un sinfín de cosas para poder ofrecer a cada taller lo que necesite. Todas estas actividades estarán subidas en www.motortec-automechanika-iberica.com, así como el listado de expositores que está creciendo día a día.

Pero para que la visita a **Motortec Automechanika Ibérica** resulte más provechosa aún, invito a los profesionales a preparar su asistencia a la Feria. Unos pequeños consejos que pueden subrayar el potencial del Salón, entre otros: conseguir una entrada con antelación a través de los expositores de la Feria o lograr un interesante descuento al adquirirla a través de la Web del certamen; reservar los días de visita al Salón; seleccionar los expositores de más interés para cada empresa y organizar previamente la agenda de trabajo para optimizar su tiempo al máximo.

La actividad de los profesionales en **Motortec Automechanika Ibérica** se reforzará con una campaña nacional de concienciación dirigida a todos los usuarios. De esta forma, desde el 21 de marzo hasta el 3 de abril, se celebra la Semana de la posventa que, bajo el lema Tu taller cuida tu coche y cuida de ti, pretende recalcar la importancia del mantenimiento del vehículo como medio para aumentar la seguridad vial y optimizar la vida del automóvil. Unas acciones que también logran un beneficio para el taller, ya que aumentaría en número de las visitas.

En definitiva, **Motortec Automechanika Ibérica** es el gran evento del sector, estás invitado a disfrutar de la fiesta de tu sector, la mejor cita para tu negocio: más de 430 empresas te estarán esperando.