



Hoy escribe...

LIBRE MERCADO... ¿O NO?

Miguel Angel Cuerno
Presidente de AECAR



Estamos de enhorabuena. Hoy somos un poco más libres en la postventa del automóvil con la aparición de esta magnífica y necesaria revista de Centro Zaragoza.

La proliferación de editoriales y con ello la multiplicidad de opiniones, es signo inequívoco de la libertad de las personas y empresas, como no podía ser menos, en el año 2000 en que nos movemos.

Por otra parte, todas las directivas comunitarias que están construyendo la Unión Europea, están liberalizando y abriendo a la libre competencia todos los sectores del automóvil que en algunos lugares están con protecciones casi de época medieval. Como ejemplo baste la aplicación en Francia de una ley del año 1909, cuando había tres coches y medio.

Las palabras monopolio, corporativismo, intervencionismo, etc... son palabras que la sociedad ahora rechaza de plano, pero entre una de las funciones que tiene encomendadas AECAR está la de velar porque esas actitudes REALMENTE no existan. Pero aquí nos encontramos con la diferencia entre la teoría y la práctica.

Un monopolio es por ejemplo que el mercado del repintado del automóvil quede en manos de tres multinacionales y que sus distribuidores (los que intervienen, almacenan, pagan) no puedan dirigir su fuerza de ventas hacia cualquier cliente del mercado.

Corporativismo es hacer algo manifiestamente perjudicial para otros por un mal entendido interés de un colectivo. Esto es, que todas las marcas de automóviles se apropien de la palabra original cuando definen al recambio, empobreciendo, intencionadamente, a todo un colectivo de 7.000 tiendas y 40.000 familias que venden los recambios con la enseña de su verdadero origen sin disfrazarlos con una caja.

Intervencionismo es subvencionar un mercado para ayudar a un sector muy poderoso como los constructores de automóviles con 160.000 ptas por coche, retirando del mercado los 4 millones de vehículos que circulan con gasolina super. Todos ellos son nuestros clientes en recambios al cien por cien porque son clientes de los talleres multimarca, que no del concesionario. Con estas 160.000 ptas, el Gobierno pretende ACHATARRAR 4 millones de clientes nuestros que pasarían al segmento de clientes de la marca, achatarrando, por tanto, nuestro querido Gobierno, las tiendas de recambio y los talleres independientes.

Desde AECAR y con la ayuda de la libertad de prensa, intentaremos que estas cosas no ocurran, que no nos subvencionen, pero por favor como decía el Sr. de la silla de ruedas "Dios mío, Dios mío, que me quede como estoy".

