



Entrevista a Carlos

Presidente de Mercedes Benz España

A finales del mes de abril, la iniciativa de la Cámara de Comercio de Zaragoza de abordar el presente y futuro de la industria del automóvil, contó con la exposición del punto de vista de D. Carlos Espinosa de los Monteros, presidente de Mercedes-Benz España. Antes de que se celebrara la ponencia, en un ambiente totalmente distendido, Centro Zaragoza pudo conocer algo más sobre esta personalidad y sobre el futuro de una de las compañías líderes del sector.

Jesús García

Carlos Espinosa de los Monteros es:

Licenciado en Derecho (Madrid 1965) y Dirección de Empresas (ICADE 1966) y Técnico Comercial y Economista del Estado (Oposición de 1969)

Ha sido Agregado Comercial de España en Chicago, Vicepresidente del INI, Presidente de IBERIA y de AVIACO, Presidente de González Byass S.A. y Presidente de ANFAC, del CIRCULO DE EMPRESARIOS y de la OICA (Organización Internacional Constructores Automóviles).

En la actualidad es Presidente y Consejero Delegado de Mercedes-Benz España, S.A, Vicepresidente 2º de INDITEX, Consejero de ACCIONA y Presidente de la Fraternidad-Muprespa, Patrón de la Fundación Comillas (ICAI-ICADE) y de las Fundaciones Amancio Ortega y Rafael del Pino.

C.Z. ¿Quién es realmente Carlos Espinosa?, ¿cómo se definiría?

C.E. Pues la verdad, eso nunca me lo habían preguntado. Me defino como un español, lo primero, como un hombre de una cierta edad avanzada, amante, muy amante de su país, amante de su familia, padre de cinco hijos, hombre de gran curiosidad, que se ha dedicado durante muchos años a la empresa y que aún conserva el interés por muchas cosas.

C.Z. Es usted un fuera de serie en finanzas, o por lo menos así le tengo referenciado.

C.E. En absoluto. Si le pregunta usted a mis hijos le confirmarán que soy un desastre.

C.Z. Lo pongo en duda, porque además lo es de altos vuelos. Ha sido presidente de Iberia, Aviaco, González Byass S.A. y ANFAC, entre otras. Tengo que preguntarle si, en la actualidad, se considera un pilar fundamental en Mercedes-Benz España.

C.E. No. Yo ante todo me considero un hombre muy afortunado, que ha tenido mucha suerte en la vida, que la ha tenido desde la cuna en la que nació junto a una familia que le dio amor, educación y buen ejemplo. Que ha tenido suerte porque la vida le ha ofrecido muchas oportunidades y que ha procurado aprovecharlas. Hoy, en la compañía en la que trabajo asiduamente, Mercedes-Benz España, me siento muy orgulloso de tener un magnífico equipo de colaboradores, compuesto por gente más joven que yo, y que son verdaderamente quiénes dirigen la empresa.

En este complejo mundo automovilístico, Mercedes es un fabricante que está en punta, en cuanto a tecnología. Es un fabricante responsable de haber desarrollado muchos de los sistemas que caracterizan hoy a la automoción

Espinosa de los Monteros

C.Z. Regresando hacia el estado actual del automóvil en nuestro país, nos abruma continuamente titulares sobre competitividad, reacciones de mercado o descentralizaciones. ¿Cuál es la situación real de Mercedes-Benz en este aspecto?

C.E. Bueno. Mercedes es una compañía un poco especial, puesto que es una empresa que construye vehículos de alta gama. Es un fabricante relativamente pequeño a nivel mundial, hace poco más de un millón doscientos mil vehículos en todo el mundo. En España tenemos una fábrica en Vitoria, que es la única fábrica en Europa fuera de Alemania, donde se construyen la furgoneta Vito y el monovolumen Viano, el cual, más del noventa por ciento de su producción se dedica a la exportación. En este complejo mundo automovilístico, Mercedes es un fabricante que está en punta, en cuanto a tecnología. Es un fabricante responsable de haber desarrollado muchos de los sistemas que caracterizan hoy a la automoción y que en la actualidad, sigue apostando por las nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo. Hoy por hoy se están llevando a cabo acciones que reduzcan el nivel de emisiones

Tenemos una situación complicada en el mundo, porque, indudablemente, venimos de unos años de crecimiento y, ahora, nos enfrentamos a un cambio de ciclo





de CO₂ de los vehículos, así como su consumo. Yo creo, que en este complejo mundo y competitivo, como señala usted, siempre hay un hueco para un fabricante que intente mejorar su producto, haciéndolo más avanzado, confortable, fiable, que son las características que en definitiva intentamos mantener en Mercedes: calidad, fiabilidad, confort y seguridad.

Escucharnos unos a otros y conocer los puntos de vista de los demás, es una fuente de enriquecimiento colectiva.

C.Z. Entiendo, de la misma forma, que no van a ser tiempos fáciles.

C.E. Estos aspectos hay que enfocarlos con un poco de perspectiva. Tenemos una situación complicada en el mundo, porque, indudablemente, venimos de unos años de crecimiento y, ahora, nos enfrentamos a un cambio de ciclo, a unos años en los que el crecimiento va a ser menor y lo va a ser, casi en todo el planeta. Por lo tanto ahí tenemos un reto. Si los ciudadanos, nuestros clientes en definitiva, van a tener una renta menor, vamos a sufrir durante uno o dos años una caída de ciclo, una caída en las ventas. Como digo, hay que verlo con cierta perspectiva y saber que después de todo proceso de aumento, es normal que haya una caída y que con el tiempo, sin duda, volverá a recuperarse.

C.Z. Dentro de unos minutos va a ser uno de los ponentes sobre la conferencia que ofrece la Cámara de Comercio de Zaragoza acerca del presente y futuro de la industria del automóvil. En mi opinión, se realizan pocas acciones, o iniciativas de comunicación sobre este tipo de conferencias.

C.E. En primer lugar, agradezco la invitación que se me hace. Estoy en Zaragoza para hablar de un tema del que creo que entiendo un poco, no mucho, pero algo. Habitualmente, estoy en bastantes conferencias y ponencias de gente, de la que presumo que saben algo de lo que van a hablar y a mi me parece que en el mundo en el que estamos, tan intercomunicado, escucharnos unos a otros y conocer los puntos de vista de los demás, es una fuente de enriquecimiento colectiva.

C.Z. Por último, no sé si podrá referenciar alguna sorpresa, novedad o lanzamiento que nos depare Mercedes para este año.

C.E. Un vehículo desde que se idea hasta que se lanza, según su complejidad, tiene un periodo de maduración de entre tres y cinco años. Entonces en el sector automovilístico sabemos con bastante seguridad lo que va a suceder durante los próximos tres años, porque esa idea ya ha sido presentada en concepto o mediante prototipos. Más que sorpresa, le puedo transmitir la novedad del lanzamiento de un todoterreno más pequeño, tanto en su segmento, como en prestaciones y tamaño. ☺