

Hoy escribe

“En 3M la innovación es cosa de todos y nunca está terminada”.



José María Carreño

**Gerente de Ventas y Marketing de 3M España, S.A.
Dpto. Reparación Automóvil.**

Al poco de incorporarme a mi trabajo en 3M, descubrí que el desarrollo de nuevas ideas era una realidad cotidiana dentro de la compañía desde hacía casi un siglo. Cubrir las necesidades del cliente con nuevas ideas, en una España que comenzaba a abrirse a Europa, era algo atípico.

Ya han pasado veinte años, y ese ansia por cubrir las expectativas de nuestros clientes sigue tan viva como hace un siglo cuando, con muy pocos años de diferencia, 3M desarrolló las primeras lijas al agua y las primeras cintas de enmascarado a base de esfuerzo, imaginación e ilusión.

Nadie duda de que esos productos revolucionaron la forma de trabajar en un taller de reparación del automóvil.

Hoy, desde mi responsabilidad en 3M al frente del Departamento de Reparación del Automóvil puedo comprobar como la actividad del sector es una de las más dinámicas del país. La fabricación cada vez es más compleja, buscando mejores vehículos, más eficaces y más seguros. Lo que ha llevado a una evolución de los materiales que se usan y a formas de repararlos muy diferentes de las usadas hace 20 años.

Por tanto la reparación del automóvil vive tiempos convulsos de continua evolución con la implantación de nuevos procesos, legislaciones VOC cada vez más estrictas y una continua búsqueda de mayor productividad manteniendo los niveles de calidad de la reparación.

Esta vertiginosa búsqueda de productividad hace que, por un lado los profesionales deban hacer un esfuerzo para estar al día en los nuevos procesos de reparación, y por otro lado sea necesario desarrollar y mejorar continuamente la forma de trabajar en el taller. Constantemente hay que plantearse de que manera se puede mejorar. En ambos aspectos queremos que 3M siga siendo una referencia para el sector.

La reparación del automóvil es un sector en el que 3M ha volcado sus esfuerzos históricamente. Al desarrollo de cintas de enmascarado, o lija al agua hay que sumar el desarrollo de abrasivos para el lijado en seco, los abrasivos Clean n' Strip o los abrasivos Trizact. Además el desarrollo de burletes para enmascarado, sistemas como PPS, o más recientemente el Equipo Óptico de Ajuste de Color han modificado de forma radical la forma de afrontar una reparación, lo que permite un ahorro de tiempo y una calidad de trabajo mejor. Actualmente 3M dispone de una gama de productos para cada proceso de reparación, desde la limpieza y la preparación de la superficie hasta el rectificado final.

Pero no sólo en el desarrollo de nuevos productos centramos nuestros esfuerzos. La formación, el asesoramiento, y la mejora diaria del taller es también nuestro objetivo, con procesos de formación continua y de asesoría a nuestros clientes y nuestra red de distribución.

El trabajo que desarrolla el equipo humano de 3M en ese sentido es encomiable y es para mí un reto que supone un acicate diario, para tratar de superar éxitos pasados y conseguir satisfacer las necesidades de nuestros clientes presentes y futuros.

Por tanto nuestro objetivo es doble. Ser un referente en el desarrollo e innovación de productos y procesos así como ser el proveedor que aporta un mayor valor añadido al taller, en formación, servicio, y asesoría.

Para ser un referente en innovación, desarrollamos continuamente nuevos productos, entre los que hoy debemos destacar abrasivos más eficaces y sistemas de pulido y de pintado mejorados respecto a los empleados hasta el momento.

Para aportar un valor añadido adicional, nos debemos apoyar en diferentes pilares de indudable valor. Una red de ventas bien formada, muy eficaz y preparada técnicamente que continuamente está creciendo y formándose. Una red de distribuidores que actúa como una prolongación de la propia compañía y dando un apoyo constante en todo el país. Con dicha red incrementamos día a día nuestra colaboración y apoyo en una sinergia de la que el taller se ve claramente beneficiado.

Además, el hecho de que 3M esté presente en el sector de la automoción tanto en reparación como en fabricación de vehículos hace que los principales fabricantes homologuen y utilicen nuestros productos más importantes. Esto, junto con una estrecha colaboración con otros elementos fundamentales del sector como fabricantes de pintura, compañías de seguro, y centros de formación hacen de 3M una referencia del sector.

Estos son, sin duda, factores importantes para poder continuar en la senda que hemos marcado en los últimos años, y que es heredera de las líneas que se marcaron a principios del siglo pasado cuando desde 3M comenzamos a avanzar lo que sería la forma de trabajar en el futuro.

Hoy, mirando atrás, podemos observar como nuestro sector, por su inquietud, ha evolucionado enormemente junto con el resto del país y esto, en parte, ha sido debido al esfuerzo de los profesionales por mejorar, y del resto del sector por crecer. El favorecer ese crecimiento de la mano de una continua innovación es una tarea en la que aún seguimos enfrascados, -todos nosotros- porque la innovación no se termina nunca, y eso nos enorgullece.