

## LOS PRECIOS DE LAS REPARACIONES... Y DE LOS SEGUROS

D. Miguel Angel Cuerno  
 Presidente de ANCERA (Asociación  
 Nacional de Comerciantes de Equipos,  
 Recambios, neumáticos y Accesorios  
 para Automoción)



Año 2010, pasado mañana, la Unión Europea, a instancias de los fabricantes de coches, ha implantado una protección de las piezas visibles de un automóvil por la que sólo se pueden vender las piezas a través de los concesionarios, con lo que pasarían a ser cautivas el 50% de las piezas de un coche.

Por otro lado, en este año 2010, ha finalizado el Reglamento 1400/2002 y el automóvil ha quedado sujeto a la Ley de distribución en general por lo que los fabricantes de automóviles están empezando a franquiciar el producto coche y por tanto a controlar todo lo que pasa en la posventa.

En estos días casi mil empresas de la distribución independiente, especialistas en carrocería, están siendo intervenidas por la policía y sus propietarios detenidos y enviados a prisión, iniciándose numerosos procedimientos penales contra ellos.

Por otro lado, después de muchos intentos, los fabricantes y concesionarios han conseguido que las ITV se implanten por la mayor parte de concesionarios españoles, por lo que miles de pymes, talleres españoles, están cerrado masivamente sus negocios.

Paralelamente los fabricantes han encontrado en la venta de recambios el filón de oro para mantener su cuenta de resultados equilibrada, dándose la curiosa circunstancia, según un estudio de la consultora "LA ÚNICA INDEPENDIENTE", que los coches han bajado su precio para competir entre las marcas, y la reparación y mantenimiento se hacen impagables por los propietarios de los automóviles.

Las piezas, como ocurría en el 2007 con las cautivas, han multiplicado por tres su precio, desapareciendo los descuentos con los que los talleres sobrevivían con una mano de obra más moderada y los pequeños golpes llevan al coche a siniestro total, obligando al dueño a comprar otro coche y a las aseguradoras... a la quiebra técnica.

Sin la distribución independiente y los talleres multimarca, los consumidores verán multiplicados sus costes, la aseguradora es un consumidor más, no harán mantenimiento adecuado, contaminaran mucho más, se producirán más accidentes, circularán sin seguro y lo que las marcas de automóviles consiguieron finalmente se les volverá en contra.

2007 y soñando, pues no, pregunten hoy en Francia por una tienda de recambios de carrocería (chapa, parabrisas, plásticos, faros, pilotos, lunas, espejos, etc.) y por sus propietarios o pregunten por los 25.000 talleres menos que no existen en Francia con el doble de parque automovilístico.

Lo bueno y tremendamente positivo es que en España existen unos cuantos Quijotes que con su dinero y esfuerzo están impidiendo que esto ocurra y de hoy, que usted tiene la paciencia y la amabilidad de leer este artículo, hasta el 2010, de trabajar con intensidad para evitar estos monopolios propios del siglo XVIII, como las Cámaras de Comercio y los Colegios Profesionales, perdón se me fue la cabeza, por lo que le pedimos urgentemente que nos ayude y se ayude con su **implicación** en la dirección [aecar@aecar.es](mailto:aecar@aecar.es)