

## La apuesta estratégica de Eurotax en el sector aseguradoras y talleres

Edwin Acosta  
Director General  
EurotaxGlass's España, S.A.



EurotaxGlass's es el proveedor líder de datos, soluciones y servicios de análisis para la industria del automóvil en Europa, representado en 29 países, con más de 650 empleados. A lo largo de los ya 15 años de presencia en España, Eurotaxglass's se ha convertido en el proveedor de referencia de datos de valoración de vehículos, bases de datos y estudios a fabricantes, concesionarios, compraventas y empresas de leasing y renting. El secreto de nuestro éxito con tan diverso mercado de clientes ha sido fundamentalmente el ser reconocido como un proveedor neutral, a la vez que dotado de la mejor capacitación humana y tecnológica.

Y es con esta misma mentalidad de ser el proveedor de datos neutral del sector del automóvil con la que encaramos nuestra apuesta estratégica en los dos sectores en los que EurotaxGlass's ha estado siempre interesado en España: talleres y aseguradoras.

Gracias al asesoramiento de Centro Zaragoza, hemos desarrollado una herramienta que reúne la información neutral y objetiva de fabricantes y centros de investigación para ofrecer al taller y al perito la posibilidad de realizar valoraciones de siniestros de forma más fácil que nunca, a los costes más competitivos del mercado. Esta herramienta es **Eurotax RepairEstimate (ERE)**.

Realizar presupuestos, peritaciones y consultas de precios, referencias y tiempos es ahora más sencillo con una aplicación gráfica de última generación, muy intuitiva de utilizar y que requiere un mínimo aprendizaje. Además, las posibilidades de integración con aplicaciones externas como plataformas de gestión de siniestros o DMS están garantizadas por su formato de datos abierto XML. Disponible en dos versiones, online y offline, se adapta a las necesidades de todos los tipos de usuarios.

EurotaxGlass's ofrece con ERE una alternativa real y de calidad a las soluciones existentes, añadiendo competencia a un mercado cada vez más abierto, en el que el claro beneficiado es el usuario final, que dispone de más posibilidades donde elegir.