

¿Un deportivo, un familiar, un todo-terreno, qué necesito?

Existen diferentes carrocerías para diferentes necesidades



La forma de las carrocerías ha evolucionado buscando satisfacer las necesidades del consumidor. Los diseñadores deben tener en cuenta diferentes criterios para ofrecer modelos cuya estética y prestaciones atraigan la mirada de los posibles compradores. Resistencia, seguridad, comodidad y un reducido consumo han de combinarse junto a un estilo objeto de deseo.

La hora de renovar el vehículo ha llegado y el usuario debe marcar cuales son sus necesidades y prioridades. Habitualmente la elección del primer vehículo a comprar va marcada por la disposición de una determinada cantidad económica y la necesidad en mayor o menor grado urgente de disponer de un vehículo que nos desplace de un lugar a otro. Sin embargo, cuando se decide renovar este primer vehículo, con la experiencia del uso del primero y una necesidad tal vez menos urgente, se valoran detenidamente cuales son las necesidades actuales y se analizan los modelos que ofrece el mercado para elegir un vehículo cuya relación calidad-precio y prestaciones satisfaga al usuario.

Los fabricantes de vehículos ofrecen una amplia gama de modelos que se ajustan a los diferentes gustos de los consumidores, berlinas, utilitarios, monovolúmenes, todoterrenos, deportivos, etc. El mercado ofrece vehículos de alta gama, media o baja de forma que los consumidores encontrarán cualquier tipo de carrocería acorde a la cuantía que haya asignado para la adquisición del vehículo. Los fabricantes diversifican su oferta partiendo de un modelo base y diseñando varias versiones del mismo (berlinas, familiares, etc), de esta forma sus costes de producción y diseño se reducen. Un uso habitual es compartir una misma plataforma de carrocería entre varios modelos del mismo grupo del fabricante, llegando incluso a realizar diseños conjuntos entre diferentes fabricantes para ahorrar costes, de forma que un mismo modelo de vehículo es comercializado por varios fabricantes bajo diferentes denominaciones.

La tendencia actual del mercado es ofrecer al usuario versatilidad, comodidad y un bajo consumo. Otro aspecto que va en aumento es la visibilidad panorámica, disponiendo de grandes superficies acristaladas disminuyendo la anchura de los montantes e instalando lunas redondeadas.

Tipos de carrocerías según forma

Sedan o Berlina

Se trata de un vehículo con 4 o más asientos y con techo fijo elevado hasta el cristal trasero. Dispone de 4 puertas y es el automóvil ideal que muchos compradores demandan psicológicamente, especialmente en el segmento de coches de lujo. Impide un aprovechamiento óptimo del espacio ocupado por el vehículo y dispone de una tapa de maletero convencional, que proporciona un peor acceso a la zona de carga y empeora el coeficiente aerodinámico del coche.



Tercera o Quinta Puerta

Dentro de este grupo y teniendo en cuenta el tamaño, se pueden incluir desde los pequeños "Utilitarios" de reducido tamaño orientados a los desplazamientos urbanos (aproximadamente 3,4 a 4,0 m. de longitud), pasando por los "Compactos" (4,0 a 4,5m), hasta las "Berlinas" (4,5 a 4,9m). La puerta trasera, tercera o quinta, según el vehículo tenga 2 o 4 puertas para los pasajeros, incluye al cristal trasero y se abre vertical o casi verticalmente permitiendo un mejor acceso a la zona de carga que en una berlina, además disponen de asientos traseros abatibles.

3 puertas



5 puertas



Cuando se trata de una berlina de 2 puertas con líneas de carácter deportivo y gran cilindrada, se le denomina "Coupé o Deportivo".

Familiar

Automóvil con el techo elevado hasta el portón trasero (quinta puerta), que sirve para acceder a una espaciosa plataforma de carga. A este vehículo se le llamó "Rubia" o "Ranchera" en castellano. En cada país se les ha denominado de diferente forma dependiendo del contexto social, "Break, Kombi, Station Wagon". Los fabricantes para diferenciar esta versión de sus competidores les han denominado como Touring (BMW), Weekend (Fiat), Wagon (Ford), Caravan (Opel), Variant (Volkswagen), "V" (de "Versatility", Volvo), etc.



Woodies

Actualmente este diseño no se comercializa. Se trataban de vehículos familiares con partes de madera. En los años 1920, algunos carroceros empezaron a adaptar chasis de sedanes para transportar bultos, esta adaptación daba al vehículo una forma muy parecida a lo que actualmente llamamos "Familiar" o "Ranchera" en Europa. Los turistas de aquella época tenían el chasis independiente de la carrocería, lo que permitía hacer cambios en la carrocería sin afectar a la estructura básica del vehículo. Los paneles de carrocería modificados solían ser de madera, ya que este material hacía posible una transformación artesanal y barata.



Hacia 1930 en Estados Unidos, los "Woodies" se asociaron a un determinado status social probablemente por la asociación mental del woodie con el tiempo de ocio y los hoteles de lujo que los empleaban para transportar a los clientes y sus equipajes. Con el desarrollo de fabricaciones en serie de vehículos construidos totalmente en chapa metálica, el "Woodie" se convirtió en Estados Unidos en un vehículo caro y cargado de extras, el tope de gama, en el que la madera se convirtió simplemente en un mero adorno de la carrocería.

Monovolumen

Es un tipo especial de carrocería cuyo espacio interior se conforma en un solo volumen integrando el compartimento de equipajes en el de pasajeros, comunicando con el compartimento motor. No existen tabiques rígidos de separación. El aprovechamiento del espacio es óptimo dotando al vehículo de una gran habitabilidad y espacio de carga, con opción en algunos casos de tercera fila de asientos. Es un vehículo con un marcado carácter viajero y familiar al que se le dota de accesorios como sistemas de navegación, multimedia, etc.

Cuando solamente dispone de asientos delanteros y el resto del espacio está destinado a la carga se le denomina "Furgón".



Descapotable (Cabrio)

Estos vehículos derivan de las berlinas y en su carrocería se ha suprimido el techo metálico, sustituyéndolo por una capota de vinilo que puede ser plegada sobre la parte trasera. En algunos modelos el techo es metálico (aluminio) y también se pliega y se recoge sobre la parte trasera, a estos les suelen denominar "Coupé cabrio".



Limusina

Es un vehículo de lujo, espacioso y equipado al máximo. A veces incorpora una partición de cristal insonorizado para evitar que el conductor escuche las conversaciones entre los pasajeros. En Alemania, el término significa simplemente un "Sedan".

Todo-Terreno

Estos vehículos con tracción 4 x 4 están diseñados para su desplazamiento por todo tipo de terrenos, en especial para el uso por caminos de piso irregular, campo o terrenos accidentados y sin asfaltar. Son vehículos muy robustos, generalmente con estructura de bastidor independiente, con motores potentes y desarrollos cortos, largos y reductora. Sus ruedas gruesas agarran bien en cualquier terreno. Su origen se remonta al uso militar y posteriormente se adaptaron para un uso civil como vehículos de trabajo, ocio y uso recreativo.

**Pick-Up**

Vehículo que puede estar derivado de un turismo y en el que se adapta a la parte posterior por detrás del habitáculo, una zona de carga descubierta. La plataforma de carga puede ser cubierta en algunos modelos con una lona o con una estructura de fibra de vidrio. En Europa, los "Pick-Up" suelen ser derivados de "Todo-Terreno". En Estados Unidos son modelos con entidad propia, o bien derivados de turismos.

**Crossover**

Vehículo de turismo modificado para parecerse a un "Todo-Terreno", con tracción 4*4 y presentar una apariencia más robusta. Los "Crossover" suelen ser más altos que el vehículo del que se derivan y pueden presentar varios detalles tomados de los "Todo-Terreno", tales como barras frontales de protección o ruedas de repuesto externas en el portón trasero y aletas ensanchadas.

**SUV (Todocaminos)**

Un vehículo deportivo utilitario o SUV (acrónimo en inglés de Sport Utility Vehicle) es un tipo de automóvil versátil que combina elementos de todo-terrenos (tracción 4 x 4) y automóviles de turismo. Los SUV fueron desarrollados en los años 1990 por los fabricantes de automóviles como una alternativa a modelos de lujo, dándole más importancia a la comodidad en asfalto que a las prestaciones en terrenos difíciles. Su manejo es más sencillo que un todo-terreno puro, disponen de un buen espacio de carga y carrocería autoportante para mejorar la comodidad. Son vehículos robustos, pero con una estética dinámica, sin abandonar el concepto familiar con versiones para 5 y 7 plazas.



La clasificación de carrocerías tratada en este artículo ha sido la más utilizada o convencional, no obstante existen otras formas de diferenciar las carrocerías, como por ejemplo, el tipo de estructura o de techo, el número de volúmenes o la forma de la parte trasera, las cuales se describirán en un próximo artículo. ■