

## 3M lanza su línea de protección, limpieza y cuidado de manos.



3M lanza al mercado una nueva línea de productos destinados a la protección, limpieza y cuidado de manos del profesional del taller.

Disponibles en un práctico formato con dispensador de 4,2 y 1 litro, así como en pequeños tubos de 250ml, la nueva gama de productos cubre todas las necesidades.

La Crema de Manos, evita el agrietamiento y sequedad de la piel. Está indicada su aplicación previa a cualquier trabajo manual. También se aconseja su aplicación posterior, debido a su acción reparadora.

El Jabón Líquido es un gel de uso general, apropiado en cualquier situación. Si la exigencia es superior en cuanto a poder de limpieza, el Limpiador Universal cumplirá satisfactoriamente con las necesidades.

Adicionalmente se ofrecen dos productos específicos para eliminar restos de grasas, pinturas y adhesivos.

## Nuevo catálogo Gabriel 2006-2007



ArvinMeritor LVA, presentó en Automechanika su nuevo catálogo de amortiguadores Gabriel.

El nuevo catálogo, una edición a dos colores que celebra el centenario de Gabriel, contiene la totalidad de la gama de amortiguadores, kits de protección y kits strut mounting para turismos y vehículos comerciales ligeros.

- 673 struts McPherson
- 137 cartuchos McPherson
- 584 amortiguadores telescópicos
- 162 amortiguadores para asientos de muelle
- 6 amortiguadores específicos
- 187 strut mounts
- 99 kits de protección

Como apoyo adicional para el profesional, toda la gama de productos Gabriel incluye instrucciones de montaje en cada embalaje.

Para más información: [www.lvawebcat.com](http://www.lvawebcat.com)

## Nacen los primeros Checkstar Top en España.



Checkstar es la marca de la nueva Red Internacional de Servicios de élite RGZ Magneti Marelli Aftermarket.

Los requisitos mínimos estimados por la empresa comprenden la personalización de los talleres de la red, la participación en los cursos de formación más innovadores y actualizados del sector y la utilización de instrumentos de diagnóstico y recambios de calidad original.

Según indica RGZ Magneti Marelli Aftermarket, el objetivo es crear una sólida y competente red de miembros que garanticen al usuario final la confianza de disponer de la asistencia precisada por su vehículo. Para ello, la empresa ofrece una asistencia técnica innovadora, competente y actualizada permanentemente y está reorientando su estrategia técnico-comercial y su política de marketing, reforzándolas para hacerlas más atractivas y eficaces.

Con el proyecto se pone en marcha un plan de rediseño de la imagen corporativa a nivel internacional con la nueva marca Checkstar.

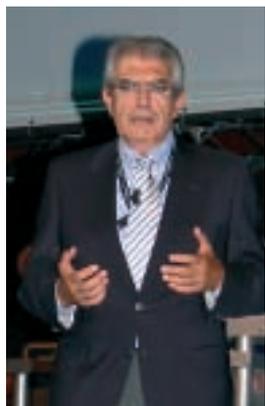
Según nos indican desde RGZ Magneti Marelli Aftermarket, las prestaciones son las siguientes:

- "Formación Integrada: la formación se configura como uno de los elementos estratégicos en la relación entre empresa y red. Se imparte una nueva formación innovadora respecto al pasado.

- Servicio de Call Center técnico: Se trata de un servicio de ayuda telefónico para guiar en la resolución en tiempo real de cualquier problema técnico. Las demandas de asistencia se distribuyen a técnicos con habilidades y conocimientos específicos.
- Asistencia Directa: A través de la red directa del personal de asistencia técnica extendida en forma capilar sobre todo el territorio español, RGZ Magneti Marelli Aftermarket garantiza un constante seguimiento de los Talleres autorizados Checkstar.
- Software y Bases de Datos: desarrollo de productos personalizados, que ponen a disposición datos que permiten consultar en tiempo real, informaciones técnicas sobre diversos modelos de vehículos de varias marcas.
- Relación con el cliente: La empresa ofrece soporte y cursos con la finalidad de mejorar la capacidad de gestión de las relaciones interpersonales con el cliente, para individualizar y responder a sus expectativas, creando un vínculo de fidelidad estable y duradero."



## Fallece Juan Antonio Cañadas Director de GAUE



Juan Antonio Cañadas, Director de Group Auto Unión España, falleció inesperadamente víctima de un infarto, el pasado mes de agosto, mientras se encontraba disfrutando de las vacaciones estivales en compañía de su familia.

El 3 de octubre, tuvo lugar su última despedida en la misa-funeral celebrada en su nombre, en la iglesia de Santa

Bárbara de Madrid, en la que nos dimos cita un elevado número de empresarios, directivos y amigos, que acompañamos a sus familiares y a sus compañeros de trabajo de Group Auto Unión España, en esta despedida.

Desde CENTRO ZARAGOZA, queremos transmitir nuestro

más sincero pésame, en primer lugar, a su esposa, hijos y demás familia y en segundo lugar a sus compañeros de trabajo de GAUE.

Durante los últimos siete años, diferentes personas de CENTRO ZARAGOZA hemos mantenido una relación profesional muy directa con Juan Antonio, con quien hemos compartido muchas horas de trabajo, reuniones y viajes por toda España, colaborando estrechamente en el diseño y realización de los planes de formación y de certificación de la Red Eurotaller y de la Red Top Truck.

Es cierto, que en esta vida nadie es imprescindible, pero desde luego Juan Antonio Cañadas será irreplicable. En el ámbito profesional, su capacidad de síntesis y de pensamiento, junto con su destreza en la comunicación y transmisión de ideas en público, han dejado una huella especial entre los profesionales del sector.

En los últimos días de julio, casi iniciando las vacaciones de agosto, nos despedíamos con un sencillo: "hasta luego, nos vemos en septiembre", sin saber que en realidad se iba a convertir en un... "hasta siempre, Juan Antonio".

## El nuevo ESP®premium de Bosch entra en producción



"El ESP®premium aumenta el grado de confort y ofrece, simultáneamente, un plus de seguridad y agilidad", comenta Herbert Hemming, miembro de la dirección del área comercial de la División de Bosch Chassis Systems Control (sistemas de regulación de frenos). "El sistema puede crear la presión en los frenos más rápidamente y trabaja de forma más silenciosa y casi sin vibraciones". El ESP®premium está concebido para vehículos a partir del segmento medio alto, en los que se realiza un mayor número de funciones de seguridad y de confort. Por el momento, dos constructores de automóviles de gama alta utilizarán este sistema en el transcurso de este mismo año.

Una característica esencial del ESP®premium es el nuevo concepto de bomba que dispone de seis émbolos en lugar de los dos con los que funcionan los sistemas convencionales. De esta forma, se ha logrado reducir la pulsación de la presión –así es como definen los expertos las oscilaciones que se producen entre la presión más baja y más alta de los frenos– en un 90 por ciento frente al ESP® actual. Esto permite al sistema realizar unas regulaciones que el conductor apenas puede percibir a nivel sensorial. Además, la presión de los frenos se puede regular con muchas más variaciones y se puede adaptar exactamente a la situación vial concreta.

Según indica Bosch, el ESP®premium crea, además, la presión en los frenos de una forma mucho más dinámica que en los sistemas convencionales. Esto permite realizar frenadas de emergencia en un tiempo mucho más breve y mejorar la actuación del asistente de frenado.

## EINSA MULTIMEDIA presenta el nuevo Gt Estimate de valoración rápida



El pasado 4 de octubre de 2006, Einsa Multimedia, presentó en Madrid, en el transcurso del VI Foro Gt Estimate, las últimas novedades en servicios y productos de valoración de siniestros, mantenimientos y averías, como el Servicio de Valoración Rápida (SVR).

El nuevo Director General de Einsa Multimedia, José María Castelo, destacó el próximo objetivo de Einsa Multimedia: la expansión internacional. Por su parte, Eduardo Velázquez, Director Comercial y de Marketing, presentó la evolución en el mercado de Gt Estimate en cifras, resaltando el crecimiento del 30% de EINSA MULTIMEDIA en el último año. Asimismo destacó "el gran apoyo y aportación del sector, reiterando además,

que las novedades implementadas en el Gt Estimate son fruto de la experiencia y sugerencias de los usuarios". Asimismo, Antonio Osuna, Subdirector General de I+D+i de Einsa Multimedia adelantó los nuevos contenidos de Gt Estimate y del nuevo SVR, destacando que "los objetivos principales del SVR son simplificar el proceso y reducir el tiempo de presupuesto y valoración, el cual disminuye en tiempo hasta en un 50%, ya que la mayoría de los siniestros que se producen requieren reparaciones de carrocería rápida. Es el formato "compacto" de Gt Estimate. Con una mínima solicitud de datos podremos valorar los siniestros.

Las ponencias dieron paso a una mesa redonda en la que se abordó el tema: "La importancia de la mecánica y su contenido en la reparación de averías, mantenimiento y colisión", en la que participaron representantes de ALD, AXA, Caser, MMT y Pelayo.

## **XIX Congreso de ANCERA** **Asociación Nacional De Comerciantes de** **Equipos, Recambios, Neumáticos y** **Accesorios para la Automoción**



Alrededor de 340 congresistas, con la asistencia de más de 200 recambistas y más de 80 fabricantes de componentes, se dieron cita en el XIX Congreso Nacional de ANCERA, celebrado en Sevilla del 4 al 6 de octubre. Cabe destacar la amplia cobertura por parte de los medios de comunicación, representados por más de 30 periodistas asistentes al evento.

Durante el congreso se analizaron diferentes temas relacionados con el sector, en las siguientes ponencias:

- Ponencia 1: La imagen del sector.
- Ponencia 2: Marketing: El eslabón perdido en la cadena de distribución
- Ponencia 3: Los distintos formatos en las tiendas de recambios. ¿Tienen todos futuro?.
- Ponencia 4: La comunicación de Sector y el usuario final.
- Ponencia 5: ANCERA, presente y futuro.

La inauguración del congreso la realizó Alfredo Sánchez Monteseirín, Alcalde de Sevilla. La clausura fué a cargo de Antonio Galadí Raya, Presidente de la Confederación Empresarial Sevillana. La Presentación de Congreso, así como la conclusiones del mismo, estuvieron a cargo del Presidente de ANCERA, Miguel Ángel Cuerno Estébanez.

Asimismo, ANCERA hizo entrega de sus insignias de oro a las personalidades más destacadas del sector.

Este año han recaído en José Luis Herrera, fundador de ANCERA Andalucía y Presidente de ASECOR (Asociación Sevillana de Comerciantes de Equipos, Componentes, Recambios y Accesorios para la Automoción); Javier Elorriaga, Gerente de LAUSAN, y José Melguizo, de Filtros Mann.



*JOSÉ LUIS HERRERA.  
FUNDADOR DE ANCERA  
ANDALUCIA Y PRESIDENTE  
DE ASECOR*



*JOSÉ MELGUIZO  
FILTROS MANN*



*JAVIER ELORRIAGA  
GERENTE DE LAUSAN*