

Disco de matizado Trizac 50341 de 3M

Para superficies grandes, pequeñas o de difícil acceso (utilización a mano o a máquina).

La conocida gama de abrasivos Trizact se ha ampliado para incluir los discos P-1000, diseñados para el tratamiento de paneles previo a la aplicación de laca o antes de matizar.

La construcción en forma de pirámide de los abrasivos Trizact asegura un desgaste regular y una larga vida, lo que proporciona una profundidad de raya constante a lo largo del proceso de lijado. El nuevo disco de matizado Trizact 50341 utiliza el sistema de fijación Hookit de 3M y es compatible con todos los platos soporte de 150 mm.

Para zonas pequeñas de difícil acceso y aristas de paneles el disco de matizado se puede usar a mano. Para lograr un óptimo acabado se recomienda el uso con los accesorios Almohadilla de Mano 05791 y/o Media Almohadilla 05792.

El disco de matizado debe humedecerse con agua (no con disolvente) antes de su uso. La estructura acolchada del producto permite una gran adaptación a la superficie y una distribución regular de la presión tanto en aplicaciones a mano como con su uso a máquina en operaciones de lijado sobre

zonas con piel de naranja. Se obtiene como resultado una superficie de calidad, matizada de forma uniforme y lista para pintar.



Nuevo catálogo Automoción KWH MIRKA



KWH Mirka Iberica, SAU en su afán de ofrecer una solución global al taller de Automoción ha dado un paso más renovando su gama de productos y orientándola a cumplir con las exigencias actuales del taller.

El catálogo de Automoción que acaba de editarse contiene tanto los abrasivos y máquinas que Mirka fabrica y distribuye, con especial mención para ABRANET y ABRANET SOFT; como la línea de químicos, pastas y polish, reacondicionadores y complementos varios de sus representadas principalmente Automagic y New Chemicals.

Hella informa:

A partir de julio de 2006, la legislación permite la utilización de faros de marcha atrás en vehículos industriales y autobuses.

A partir de ahora, los días en que los conductores de tráilers, autobuses y vehículos industriales debían circular marcha atrás completamente a ciegas debido a la falta de iluminación pasarán a la historia. La legislación ya permite la instalación adicional de faros de marcha atrás homologados. La novedad es que en cada lateral del vehículo puede colocarse adicionalmente un faro. Importante: ya no estará permitido colocar faros antiniebla para iluminar la zona trasera y se prohíbe la utilización de faros de trabajo para este mismo fin.

Hella cuenta con tres modelos de faros de marcha atrás en su programa: Comet 450, Comet 550 y Ultra Beam. Estos faros de marcha atrás se parecen tanto a sus tocayos, los acreditados modelos de luz de carretera y luz antiniebla, que pueden llegar a confundirse, pero la diferencia está en el detalle. Los faros de marcha atrás de Hella tienen otra distribución de la luz y cuentan con una homologación especial. Sólo los faros de marcha atrás con la marca de homologación 00AR, un número de homologación y la marca E1 están homologados para instalarse adicionalmente en los vehículos

industriales, y autobuses con una longitud superior a los 6 metros.

La nueva legislación prevé un máximo de 4 faros de marcha atrás por vehículo: dos en la parte trasera y uno a cada lado. Esta ubicación permite dispensar la luz óptima al maniobrar marcha atrás. Al instalar los faros, deberá tenerse en cuenta la altura de montaje. Ésta deberá ser de como mínimo 250 mm por encima del suelo. La altura de montaje superior deberá ser de como máximo 1.200 mm. Los faros de marcha atrás Comet 450, Comet 550 y Ultra Beam se encuentran disponibles en la red de distribuidores de Hella a nivel nacional.



Sikkens lanza el nuevo barniz 420 Autoclear LV Superior

Para seguir adaptando la gama para la legislación sobre la emisión de Componentes Orgánicos Volátiles que entrará en vigor el próximo 2007 Akzo Nobel CR – Sikkens lanza su nuevo barniz 420g/l, Autoclear LV Superior.

Según manifiestan desde Akzo Nobel CR – Sikkens, Autoclear LV Superior, además de ser un producto avanzado tecnológicamente, destaca por las siguientes características:

- ◆ Cumple con la legislación VOC
- ◆ Apta para todo tipo de reparaciones:
 - Diferentes tiempos de secado: 15, 25 y 35 min.
 - 3 Reducers. En función del tamaño de la superficie a pintar y temperatura de aplicación.
- ◆ Menor consumo que los barnices tradicionales.
- ◆ Excelente apariencia final, incluso en su versión rápida.
- ◆ Fácil aplicación.
- ◆ Rápido secado. En la versión Fast sólo 15 minutos.
- ◆ Fácil de pulir.

Debido a su facilidad de aplicación, la adaptación para cualquier taller a Autoclear LV Superior es muy rápida, consiguiendo resultados excepcionales desde el primer momento.

El sistema Autoclear LV Superior se compone de:

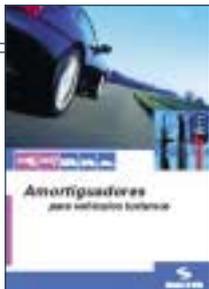
- ◆ 3 barnices con tiempo de secado diferentes:
 - Autoclear LV Superior Fast (15 minutos)
 - Autoclear LV Superior Medium (25 minutos)
 - Autoclear LV Superior Slow (35 minutos)

- ◆ 1 endurecedor:
 - Autoclear LV Superior Hardener
- ◆ 3 diluyentes para diferentes superficies y temperaturas de aplicación:
 - Autoclear LV Superior LV Reducer Fast
 - Autoclear LV Superior LV Reducer Medium
 - Autoclear LV Superior LV Reducer Slow

Todos estos componentes se pueden combinar entre sí. Es decir, cualquier barniz se puede mezclar con el endurecedor y con cualquiera de los diluyentes. Simplemente, es una cuestión de escoger los diferentes componentes según el tipo de reparación que se vaya a llevar a cabo.



Nuevo catálogo de amortiguadores SACHS



Sachs Boge Ibérica ha lanzado su nuevo catálogo de amortiguadores SACHS para vehículos turismo, edición 2006/2007.

Esta nueva edición presenta importantes mejoras, que sin duda, facilitarán un mejor manejo del catálogo.

Las novedades más significativas han sido las siguientes:

- ◆ Informaciones del catálogo únicamente en idioma español.
- ◆ Presentación de los artículos en dos columnas (eje delantero y trasero).
- ◆ Lista numérica que incluye foto del producto (rodamientos y Service-Kits).

Este nuevo catálogo incorpora más de 200 nuevas referencias entre todas las líneas de producto, principalmente para vehículos de última generación, como por ejemplo:

- ◆ AUDI A3 versión 2003
- ◆ BMW Series 1 y 5
- ◆ CITROEN C3
- ◆ FIAT Dobló, Idea y Scudo
- ◆ FORD Tourneo y Transit
- ◆ LAND ROVER Freelander
- ◆ V.W. Golf V

La mayoría de estos modelos van equipados originalmente con tecnología SACHS (suspensión y/o transmisión), gracias a la elevada calidad de sus productos.

SACHS también dispone de un catálogo electrónico que se puede consultar "vía online" a través de su página web: www.sachs.es

18^{as.} Jornadas de materiales compuestos/plásticos reforzados



El CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS está organizando las "18^{as.} JORNADAS DE MATERIALES COMPUESTOS / PLÁSTICOS REFORZADOS", que se celebrarán en el Auditori Winterthur de BARCELONA durante los días 8 y 9 de noviembre de 2006.

El objetivo de estas Jornadas Técnicas, realizadas ininterrumpidamente por

el CEP desde el año 1975, es reunir a los sectores implicados para presentarles información actualizada sobre los avances tecnológicos y aplicaciones que registran los materiales compuestos y sus procesos así como facilitar el encuentro de empresarios y técnicos para intercambiar experiencias. El siempre interesante contenido de estas Jornadas y su continuidad las convierten en cita obligada del sector.

Su Comité Organizador está formado por destacados especialistas del sector, siendo presidido por el Vicepresidente de este Centro Español de Plásticos y Presidente de CEPMAC, Sr. Enrique Beneyto.

En la página web www.cep-inform.es aparece toda la información sobre estas jornadas técnicas.

Automechanika

Feria de referencia internacional de la industria del automóvil



Messe Frankfurt estima que habrá más de 4.500 expositores procedentes de unos 70 países y más de 160.000 visitantes de alrededor de 150 países. La feria de referencia internacional del sector del automóvil, que se celebrará del 12 al 17 de septiembre de 2006, ocupará por completo el recinto ferial de Fráncfort. Según Detlef Braun, gerente de Messe Frankfurt, "Automechanika 2006 mantiene su posición indiscutible como feria de referencia mundial. Ninguna otra feria del automóvil del mundo cuenta con tantos expositores procedentes de tantos países ni tiene una oferta de piezas y recambios tan amplia, centrada en el mercado postventa independiente".

Automechanika constituye la "piedra angular" para piezas y

recambios. La liberalización del mercado europeo a través del nuevo reglamento de exención por categorías ha incrementado aún más su atractivo. Automechanika ofrece a todos los visitantes, ya sean fabricantes de automóviles, proveedores de sistemas o fabricantes y comerciantes independientes de piezas y recambios, el foro ideal para presentar su oferta para el mercado postventa. Paralelamente, también los equipamientos originales asumen un papel cada vez más importante. Especialmente los proveedores de segundo y tercer nivel aprovechan la feria para presentar su cartera de productos a los proveedores de sistemas.

Automechanika vuelve a crecer desde hace tiempo en ámbito del equipamiento de taller. El sector espera recibir un soplo de aire fresco con la celebración de su principal feria. Según el Sr. Braun "el que actualmente quiera tener éxito en el negocio de taller tiene que invertir en equipos nuevos y modernos para poder reparar de forma profesional vehículos que cada vez son más complejos. Solo en Automechanika podrá informarse ampliamente sobre la oferta existente en este ámbito".

José María Castelo Marín, nuevo director general de Einsa multimedia



Desde la pasada primavera, José M^a Castelo Marín ha sido nombrado Director General de Einsa Multimedia. José M^a Castelo posee estudios en Ciencias Económicas con especialidad Actuarial y ha desarrollado su actividad laboral en diversas compañías de primer nivel del sector Asegurador durante 16 años, lo que le permite tener una visión global y profunda del sector asegurador y su interacción con el mundo de la posventa de automoción y los servicios.

En el mes de julio, Castelo mantuvo una primera reunión con la Dirección de Centro Zaragoza, en las instalaciones del Instituto de Investigación, en la que se analizaron diversas líneas de colaboración entre Einsa Multimedia y Centro Zaragoza.

Según nos comunican desde Einsa Multimedia, Ángel Martínez, anterior Director General de Einsa Multimedia, ha pasado a ocupar el cargo de Consejero Adjunto a Presidencia, responsabilidad desde la cual liderará el proceso de expansión internacional de la compañía durante los próximos años.

Purolator lanza su nuevo catálogo de filtración

Purolator, la marca de filtración de la división Light Vehicle Aftermarket Europe (grupo ArvinMeritor), acaba de lanzar la edición en color, 2006/2007, de su catálogo de filtros, reagrupando la totalidad de las gamas de aceite, aire, combustible y habitáculo.

Con 1.230 referencias, y más de 12.000 aplicaciones, Purolator cubre el 98 % del parque automovilístico europeo e integra 76 novedades para los vehículos más recientes, como: Alfa Romeo Crosswagon Q4 y GT, Audi A6 (II), BMW Series 1, Chrysler 300C, Citroën C4, Ford Focus (II), Honda Accord (VIII), Kia Sportage (II), Nissan Navara, Peugeot 1007 y 407/407SW, Seat Leon (II) y Toledo (III), Skoda Octavia (II), Smart Forfour y Roadster, Subaru Impreza (II) y Outback, Suzuki Ignis y Swift (II), Volkswagen Bora (II), Golf Plus, Jetta (II), y Passat (VI), Volvo V50, etc.

Las gamas de filtración, totalmente clasificadas en este catálogo, están compuestas por:

- 228 filtros de aceite
- 587 filtros de aire
- 229 filtros de combustible (93 diésel / 136 gasolina)
- 156 filtros de habitáculo
- 29 filtros de aceite para motocicletas

Para una mayor eficacia y sencillez de lectura, la nueva

edición, en 7 idiomas, del catálogo Purolator contiene un amplio panel con informaciones complementarias:

- ❑ Todas las nuevas referencias aparecen en una lista al comienzo del catálogo y se destacan, en rojo, en páginas interiores, permitiendo a los distribuidores una identificación rápida para su posterior inclusión en su stock de novedades.
- ❑ Todas las referencias resultan fácilmente identificables gracias a las secciones de fotografías y dimensiones que se catalogan, también, junto a otras informaciones más específicas: forma, cantidad o tecnología, entre otras.
- ❑ Una lista numérica que recuerda las principales aplicaciones por referencia, así como un conjunto de listas de equivalencias (OE / otros fabricantes de equipos de automóviles) que favorecen una búsqueda rápida en función de las demandas de los reparadores.

En breve estarán disponibles las actualizaciones del catálogo en línea, así como del CD-ROM.



MONROE reúne a talleres y tiendas en el circuito de Ricardo Tormo

Monroe, ha celebrado el 22 y 23 de junio su gran evento en el circuito Ricardo Tormo de Valencia. Al evento asistieron los talleres y tiendas ganadores del sorteo de la campaña de primavera "Piensa en Monroe" en la que se regalaban 50 viajes al circuito de Valencia.

El evento consistía en realizar un curso de perfeccionamiento de la conducción, desarrollar técnicas de conducción de 4x4 y pilotar un coche de carreras, Fórmula Toyota, en el circuito GP de Valencia.

Katía Torralbo, Directora de Marketing, declara "Ha sido un auténtico placer organizar este evento. Nuestros objetivos eran conseguir que los talleres y tiendas se divirtieran, aprendieran técnicas de conducción muy útiles y se quedaran con un bonito recuerdo por mucho tiempo viviendo una experiencia emocionante como ha sido la de pilotar un monoplace en el circuito."

La marca aprovechó el encuentro para comunicar su nueva estrategia de producto que consiste en facilitar la recomendación de sus amortiguadores ofreciendo solo una gama por aplicación. Esta estrategia se ve reflejada en la Guía Fácil Monroe, un minicatálogo que contiene las aplicaciones más populares del parque de vehículos nacional.



Sat Nav Challenge de NAVTEQ

El "Sat Nav Challenge", nuevo servicio on-line de NAVTEQ, facilita información sobre actualización de mapas para su sistema de navegación

NAVTEQ ha abierto una nueva página en Internet dónde los usuarios de cartografía pueden comprobar de forma rápida y sencilla la actualización disponible para su sistema de navegación. Esta página, a la que se puede acceder a través del link www.navteq.com/update, contiene información sobre actualizaciones para unos 45 sistemas de navegación distintos.

Según indica NAVTEQ, para comprobar si una actualización está disponible, el usuario sólo necesita introducir el modelo de su sistema, seleccionar la marca y modelo de su coche y el año de fabricación del vehículo o del dispositivo de navegación, y añadir una dirección de e-mail. Si existe una nueva cartografía digital, el usuario puede realizar el pedido directamente a través de la página web. Si no existe una actualización para su sistema, el usuario puede registrar sus detalles y se le notificará por e-mail tan pronto como esté disponible el nuevo mapa. Los usuarios registrados también recibirán un 15 por ciento de descuento sobre su pedido al solicitar dos mapas,

algo a tener en cuenta por los usuarios de sistemas de navegación que quieran comprar actualizaciones para varios países. Si los mapas actualizados no pueden solicitarse directamente a través de su página web, NAVTEQ redirigirá a los usuarios hacia los puntos de suministro, como su concesionario correspondiente.

