

BMW utiliza el cristal laminado para poner en marcha un innovador sistema de seguridad



Nacido en el sector aeronáutico, el "Head-Up Display" permite proyectar información en el parabrisas mejorando la seguridad y el confort.

El nuevo producto muestra observaciones informativas relevantes al conductor del vehículo por medio del parabrisas.

La imagen virtual se crea en una unidad de proyección bajo el cuadro de instrumentos y se proyecta en el campo de visión del conductor, con ayuda del parabrisas. Gracias a este emplazamiento muy favorable ergonómicamente, el conductor puede concentrarse mejor en el tráfico porque su mirada se dirige menos hacia el cuadro de instrumentos.

En el "Head-Up Display", presente en la Serie 5 de BMW, se representará la velocidad instantánea, los datos del control de crucero, las indicaciones del sistema de navegación y los avisos del check-control. El desarrollo de esta tecnología es posible gracias a una capa intercalada de PVB diseñada por Solutia.

El cristal laminado, nacido en el sector aeronáutico, permite proyectar sobre el parabrisas de los vehículos información importante para la conducción: velocidad instantánea del vehículo, acceso a la información del sistema de navegación, indicaciones del control de velocidad de crucero... todo sin apartar la mirada de la carretera.

El parabrisas es parte integrante del dispositivo, y debe usar un vidrio laminado con una capa intercalada de PVB (polivinilo butiral) especialmente concebido para ofrecer una imagen de calidad.

El cristal laminado que se emplea en este sistema posee unas características técnicas muy específicas, de esta manera el ángulo del PVB ha sido especialmente concebido para este vehículo y para evitar un fenómeno de doble imagen sus bordes no están paralelos.

Estas peculiaridades técnicas permiten asegurar a los conductores la garantía de una imagen sin distorsiones sin descuidar la estética del parabrisas.

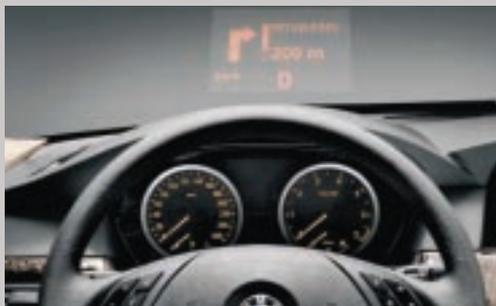


IMAGEN DE UN PARABRISAS EQUIPADO CON EL SISTEMA "HEAD UP DISPLAY"

Mann+Hummel Ibérica presentará una gran gama de filtros nuevos en la próxima SMOPYC



Mann+Hummel Ibérica es la filial ibérica de la empresa alemana Mann+Hummel GmbH, que es uno de los mayores fabricantes de filtros del mundo. La empresa cuenta con más de 40 fábricas repartidas por los cinco continentes, donde trabajan aproximadamente 9.000 personas, y desarrolla constantemente una amplia gama de soluciones de filtración con la tecnología más avanzada para todo tipo de fluidos (principalmente aire, aceite y combustible), y para todo tipo de aplicaciones, tanto de primer equipo como de reposición.

Mann+Hummel Ibérica presentará en el próximo Salón Internacional de Maquinaria para Obras Públicas, Construcción y Minería SMOPYC, que se celebra del 1 al 5 de Marzo en Zaragoza, muchos e interesantes filtros nuevos.

En la próxima SMOPYC, Mann+Hummel Ibérica tendrá situado su stand en el pabellón 10, stand 010-012, donde se podrá examinar e informarse sobre una gran gama de filtros para maquinaria para obras públicas, construcción y minería.

Ancera denuncia a Citroën por impedir a sus concesionarios que vendan a recambistas independientes

La Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios y Accesorios, Ancera, el pasado mes de enero inició acciones legales contra Citroën España como respuesta al hecho de que numerosos concesionarios del constructor de vehículos estén cancelando unilateralmente las cuentas con recambistas independientes y negándose a suministrarles piezas.

Tras analizar la situación y ver el contenido de las cartas que están siendo remitidas por parte de la red Citroën a miembros de la asociación, el comité ejecutivo de Ancera ha enviado un requerimiento formal al constructor para que deje de aconsejar y respaldar tales prácticas, según fuentes de Ancera. Asimismo, se tomarán también medidas legales "contra todos los concesionarios que apliquen la instrucción dada por Citroën España".

Ancera ha puesto en marcha un estudio sobre las consecuencias que podría tener en el sector un posible retroceso en la política de liberalización del mercado posventa, centrándose en el descenso de facturación y en la consiguiente reducción de plantillas. Las conclusiones se presentarán a la Administración española en breve.

Por otra parte, Ancera está llevando a cabo una labor de difusión de las prácticas de Citroën España entre todos los distribuidores de recambio españoles. Según se indica desde Ancera: "Esta nueva relación con Citroën afectará, sin duda, a nuestros negocios, pero también a todos los concesionarios, dado que somos un proveedor muy importante para ellos en V.O., además de unos grandes clientes suyos, pues en este momento hay más de diez mil furgonetas de reparto de la marca adquiridas por los recambistas."

GIPA se refuerza a nivel europeo en 2005



François PASSAGA, el primer colaborador en haber creado un GIPA fuera de Francia en 1991 (España), y después de haber presidido con toda eficacia el desarrollo de la zona Ibero-Americana (España, Portugal, Brasil, México y Argentina), se convierte en el Director General del Grupo y accionista de éste, al lado de Jean-Jacques DELAGE, Presidente del Grupo.

GIPA España sentía la necesidad de reforzarse para asegurar su evolución estratégica. Fernando LOPEZ se convierte en el Director General Adjunto. Fernando posee una experiencia extremadamente sólida en el mercado de la posventa, especialmente en el área de marketing, desarrollada en empresas como Tenneco Automotive,

Valeo Service, Delco Remy y Luk Aftermarket. Tras su experiencia Europea en Delco Remy y su paso por la dirección de marketing de LuK Aftermarket, Fernando emprende con ilusión y entusiasmo este nuevo proyecto al que aportará su conocimiento de diversos productos con problemáticas distintas, que unido a su dinamismo y voluntad, hacen un colaborador ideal para el desarrollo de GIPA.

Con una trayectoria de 15 años en el fabricante de componentes líder del sector, BOSCH Eric DEVOS, aceptó el reto de asumir la Dirección General de Francia. Devos con un experiencia profunda en el desarrollo de los mercados nacionales e internacionales, el manejo de las redes de distribución y la formación y animación de la red Bosch, aportará a GIPA Francia una visión sobre las técnicas presentes y futuras que nuestros automóviles equiparán.

Italia, uno de los pilares de GIPA, también se refuerza, y junto Phippe LIVIO, nuestro Administrador Delegado, llega un hombre de gran experiencia, Marc AGUETTAZ, que se incorpora a Gipa Italia como Director General Adjunto. Tras su paso por Brembo como Director de Marketing y Federal Mogul como Director General, será en GIPA Italia el complemento ideal para el desarrollo de este país.

GIPA UK, apuesta por un valor seguro, con un hombre de experiencia notable en la posventa. Que ha dirigido empresas como Lucas en España, pasando por TRW en UK y finalmente dirigiendo Magnetti Marelli en Inglaterra. Richard NOTT, es el nuevo Director General de este país. Sus experiencias como máximo responsable en la gestión de empresas unido a sus conocimientos de los mercados hacen el candidato idónea para la implantación de un plan ambicioso en el mercado Inglés.

Aquí nace una nueva era del Grupo GIPA, que está dispuesto para nuevos retos, Así GIPA atendiendo a la necesidad del mercado y miembros, en el primer semestre presentará en España por primera vez el "Estudio de Camión" y el "Estudio del mercado de las 2 Ruedas", proyectos que están teniendo una gran aceptación por los actores del mercado.

I Premio Nacional Acex, a la Seguridad en Conservación

La Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras apuesta por la Seguridad Vial y Laboral en las obras de conservación de carreteras

Conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos que redunden en mayores cotas de Seguridad, tanto Vial como Laboral, en todas aquellas labores que se realizan en la conservación y mantenimiento de las carreteras, Acex convoca el I Premio Nacional a la Seguridad en Conservación con el propósito de contribuir, desde la asociación, a mejorar y reconocer los esfuerzos que en esta materia realizan los propios trabajadores, así como las empresas y las administraciones.

Toda la información sobre este Premio está disponible en la web www.acex.ws. Además, desde la misma web y entre los días 7 al 24 de abril, todos los ciudadanos podrán votar la mejor actuación en materia de Seguridad, para que, posteriormente, entre los finalistas, un jurado de expertos determine el ganador, que recibirá su premio haciéndolo coincidir con el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el 28 de Abril.

Para más información: _____
ACEX (Asociación Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras).
C/Nervión, nº 7 28002 MADRID
Tfno: 91-564.06.64 Fax: 91-563.47.58
Correo electrónico: rsugarte@acex.ws



breves

LA MATRICULACIÓN DE TURISMOS ALCANZA UN NUEVO RECORD EN EL MES DE ENERO

La matriculación de automóviles turismo en el mes de enero ha alcanzado la cifra de 104.874 unidades, lo que supone un incremento del 6,1% con respecto al mes de enero de 2004. Es la primera vez que el mes de enero se superan la cien mil matriculaciones.

La buena evolución de la demanda de los particulares y empresas no alquiladoras, principal componente del mercado, tiene su continuación en el presente año con un aumento en sus cifras del 4,6%. Igualmente y en lo que respecta a las compras de las empresas de alquiler el avance obtenido ha sido del 31,1%.

VENTA DE TURISMO (En el mes de enero de cada año)

1992	85.448
1993	41.282
1994	52.895
1995	51.560
1996	56.179
1997	68.126
1998	71.844
1999	82.247
2000	95.880
2001	91.723
2002	95.941
2003	90.541
2004	98.871
2005	104.874

En lo que se refiere al mercado de los vehículos todo terreno, con un importante incremento en el conjunto del pasado año, aumenta en Enero un 26,4%.

El Plan Prever en sus dos modalidades con una buena evolución en 2004 ha caído un 11,8% en Enero, efectuándose algo más de 23.000 operaciones en este periodo.



LA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA SUPERÓ POR TERCERA VEZ EN LA HISTORIA LOS 3 MILLONES DE UNIDADES

La producción de vehículos en España mantuvo en el año 2004 un tono positivo con una cifra por encima de los tres millones de unidades, totalizando 3.011.010 unidades, que representa un 0,62 menos que el año anterior. El mes de diciembre registró un total de 163.988 unidades, lo que supuso un descenso del 16,19 respecto al mismo mes del año anterior.

En cuanto a turismos tuvo un incremento del 0,11% en el año, con un total de 2.402.103 de turismos producidos en nuestras factorías. La producción de vehículos industriales fue de 562.667 unidades, lo que supuso un descenso del 3,17%.

En cuanto a la exportación de vehículos, también se registraron resultados positivos con un total de 2.479.928 vehículos destinados a otros países, 15.500 vehículos menos que el año anterior.

La exportación de turismos arroja en el año un incremento del 0,35% y un total de 1.967.973 de turismos dirigidos a otros países, el 82% de los fabricados.

Nuevos infrarrojos SAGOLA



La rapidez de entrega de los vehículos se ha convertido en una necesidad para el taller de chapa y pintura de cara a rentabilizar su negocio y poder competir con los ya numerosos talleres de reparación rápida. Esta es la razón por la que SAGOLA, ha decidido lanzar al mercado una completa gama de secadores infrarrojos capaz de cubrir todas las necesidades de secado.

Criterios expuestos por SAGOLA:

Rentabilidad de uso

Teniendo en cuenta que la mayor parte de las reparaciones efectuadas en talleres corresponden a golpes pequeños y medianos, los secadores de infrarrojos son un complemento necesario para mejorar la productividad, aumentando la rotación de vehículos a reparar.

Los secadores de infrarrojos, a diferencia de las cabinas, demuestran su mayor eficacia sobre zonas pequeñas de la carrocería, ya que permiten aplicar calor directamente sobre la pieza tratada. Con ellos, podemos conseguir un ahorro importante de tiempo y energía, evitando el uso de la cabina de pintura para el secado de piezas pequeñas.

Tiempos de secado

Los sistemas de infrarrojos pueden emitir diferentes tipos de onda: larga, media y corta. La diferencia fundamental entre ellos es la profundidad de penetración a través de la película de pintura, siendo la onda corta la que alcanza mayor penetración. Los equipos SAGOLA utilizan este tipo de onda (onda corta), ya que reduce tanto el consumo energético como el tiempo de secado. El secado por infrarrojos de cualquier tipo de pintura acorta, como mínimo en un 50%, los tiempos con respecto a la cabina. Por ejemplo, un aparato que en cabina tarda en secarse entre 30 y 45 minutos, con un equipo de infrarrojos SAGOLA estaría listo en unos 10 minutos.

GAMA DE MODELOS:

La gama de infrarrojos SAGOLA se compone de siete modelos diferentes que van desde equipos móviles con distinto número de lámparas hasta infrarrojos para instalar sobre raíles.

Disponibles en versión analógica y digital, incorporan el sistema de detección de proximidad (PDS) que, junto a un sencillo panel de control digital, hacen que la utilización de los equipos sea sencilla y segura. Además, el encendido de las pantallas es independiente, por lo que sólo tenemos que utilizar la energía que realmente necesitamos en cada momento. Estos equipos son capaces de cubrir cualquier parte de la carrocería.



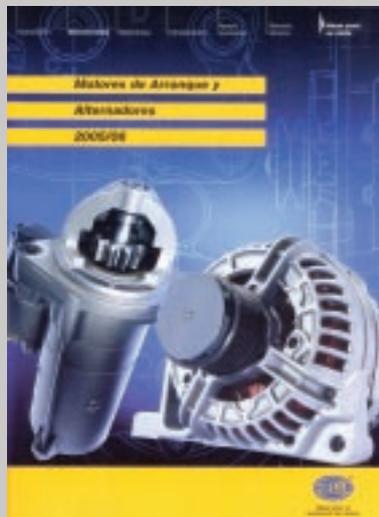
Los equipos móviles, por su facilidad de desplazamiento, pueden ser usados en cualquier parte del taller.

El Car 3, con freno en las ruedas traseras y brazo articulado con pantógrafo oculto, tiene 3 pantallas que cubren una superficie de secado de 1 x 1.40 metros; existe una versión de longitud especial, el Car 3 L, capaz de cubrir una mayor superficie de secado. El modelo similar con 6 pantallas se ha denominado Professional Car 6 y seca una superficie de hasta 2 x 1.40 m.

Equipos más pequeños, ideales para procesos de reparación rápida y preparación, son los RR Station 1, RR Station 2 y RR Station 3, denominados en función del número de pantallas que tienen. Estos están recomendados para talleres con poco espacio y son regulables en altura.

El Industrial Station es el modelo instalado en una cabina, sobre raíles, en los laterales o en el techo y adaptable a todos los espacios y que ofrece una gran flexibilidad de uso, puesto que puede cubrir uno o varios puestos de trabajo.

Nuevo Catálogo Hella para el 2005.



Hella acaba de lanzar el nuevo catálogo 2005/06 de Motores de Arranque y Alternadores, que incluye más de 2700 referencias en programa, con una cobertura superior al 97% del parque de vehículos.

Año tras año, Hella incorpora nuevas referencias para ofrecer el catálogo más completo del mercado.

Además Hella, completa su programa con un apoyo comercial y servicio técnico profesional, destacando:

- La calidad de sus piezas reconstruidas al 100%.
- Garantía de 12 meses.
- Un nivel de servicio del 98% en 48 horas.
- Línea de asistencia técnica telefónica para Distribuidores y Servicios Asociados.
- 162 nuevos Alternadores.
- 90 nuevos Motores de Arranque.

Más de 2700 piezas cubren aplicaciones del automóvil, vehículo industrial, agrícola, obras públicas, marina e industria en Europa, Asia y América.

Limitador-regulador de velocidad en el Clio



Renault ha anunciado la incorporación de un limitador-regulador de velocidad en su modelo Clio. Renault ha querido popularizarlo y para ello ha empleado un vehículo de su gama como vector de comunicación, aprovechando la nueva gama 2005 de Renault Clio.

Consiste en un dispositivo electrónico mediante el cual el usuario fija una velocidad de consigna que quiere mantener en un largo recorrido (regulador) o que no quiere rebasar (limitador).

Cuando el usuario introduce una velocidad que no quiere rebasar, se produce una especie de punto duro en el acelerador y así el conductor conoce la llegada de esta velocidad limitada. Si fuera necesario rebasarla, una mayor presión en el pedal del acelerador, supera este punto de limitación.

Chevrolet en Europa



Chevrolet irrumpe con fuerza en el mercado Europeo y el dinamismo del equipo humano encargado del proyecto se nota ya en la creación de desarrollos pensados para Europa, como los Kalos y Lacetti Sprint. Está próxima primavera se renovará completamente el Matiz. Abandona los faros circulares delanteros, pero mantiene esta forma en los pilotos traseros. Su carrocería tendrá detalles de diseño más elaborados, pero mantendrá los rasgos esenciales que han propiciado su éxito comercial. Otros dos modelos sobre los que se trabaja son una berlina compacta con diseño de Ital Desing y un sucesor para el tope de gama Evanda, con líneas suaves y modernas.

En 2006 llegará la novedad más importante a medio plazo de la marca: el SUV basado en el prototipo S3X, y en el que se introducirán desde el primer momento los motores diesel de 2.0 litros y hasta 150 caballos, así como dos nuevos grandes motores de gasolina y seis cilindros en V, 2.8 y 3.6 litros.