

Presentación del nuevo abrasivo TITAN 2 de FESTOOL



El pasado día 22 de marzo, Jose Mª Marco, representante de la marca FESTOOL y delegado técnico-comercial de la zona de Aragón, Navarra, La Rioja y Soria, presentó en las instalaciones de **Centro Zaragoza** a los distribuidores de Pincolor en Aragón, los nuevos abrasivos TITAN 2 que sustituyen a los anteriores TITAN. Este nuevo abrasivo está indicado para preparaciones, tanto para lijados finos como gruesos, con una granulometría de P80 hasta P3000, consiguiendo una superficie uniforme, sin rayas y lista para una nueva aplicación. Se trata de una combinación especial de un grano de óxido de aluminio endurecido, un recubrimiento de estereato que repele el polvo y un adhesivo flexible y robusto a la vez

que permite obtener unos resultados óptimos de lijado, alcanzando un alto rendimiento de abrasión además de una baja erosión.

Al mismo tiempo, FESTOOL ha sacado al mercado los nuevos PLATIN 2, especialista en superacabados, tanto para lijados finos como superfinos. Es una combinación de granos de CARBID de silicio endurecidos y como soporte, un tejido permeable al aire unido mediante espuma y terciopelo. Como resultado se obtienen superficies finas y brillantes con una mínima rugosidad.

Nuevos barnices LINEA 50 de ROBERLO, S.A.



ROBERLO, S.A., nos informa que la LINEA 50, asegura una total compatibilidad con las pinturas de acabado más representativas del mercado, ya sean base disolvente como hidrosolubles, y destaca por su extremada facilidad de aplicación y por unos productos de una alta extensibilidad. A su vez, ofrecen una gran resistencia a agentes físicos, químicos y atmosféricos, dando una mayor protección y duración al acabado. Su versatilidad asegura una excelente adherencia a todo tipo de superficies, con lo que Roberlo puede cubrir cualquier tipo de necesidad, ofreciendo siempre un proceso innovador, que mejore las condiciones de trabajo de los profesionales.

Productos LINEA 50:

250 MS. Barniz acrílico poliuretánico 2K de contenido medio en sólidos y de muy fácil aplicación. Destaca por su rapidez de secado y un acabado de gran calidad. Sus condiciones de aplicación y secado, lo posicionan como un barniz altamente competitivo, que aportará altos niveles de rentabilidad por el ahorro de tiempo que incorpora al proceso de aplicación.

Catalizadores C254 lento, C255 standard, C256 rápido, C257 extra rápido.

350 HS. Barniz acrílico poliuretánico 2K de alto contenido en sólidos y de muy fácil aplicación. Destaca por su alta calidad de acabado así como su gran resistencia y duración. Su alto contenido en sólidos le permite ofrecer acabados de gran luminosidad y excelente brillo. Catalizadores C354 lento, C355 standard, C356 rápido.

450 UHS. Barniz acrílico poliuretánico 2K de muy alto contenido en sólidos y de muy fácil aplicación. Destaca por su alta calidad de acabado y por su extremada resistencia, lo cual permite asegurar la máxima protección del acabado.

Su alto contenido en sólidos garantiza un brillo de gran profundidad, y consigue añadir a los procesos convencionales mayores niveles de rendimiento, resultando altamente productivo, según informa Roberlo.

EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE ANDALUCIA Y EL III SALÓN ANDALUZ DE LA CARAVANA Y AUTOCARAVANA CIERRAN SUS PUERTAS EN FIBES CON LA VISITA DE 131.000 PERSONAS



El Salón del Automóvil de Andalucía y el III Salón Andaluz de la Caravana y Autocaravana, celebrados en el **Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla**, del 6 al 14 de marzo de 2004, han recibido la visita de **131.000 personas**. En este sentido, se han cubierto las expectativas de los organizadores, **FIBES y Escaparate del Motor S.L.**, que auguraban una cifra cercana a las 100.000 visitas, con la participación de **más de 90 expositores**.

Desde la organización se hace un balance más que positivo de esta primera edición de este Salón, tanto por el número de ventas, como por la afluencia de público y, sobre todo, por la confianza mostrada por las marcas al elegir este Salón para presentar en primicia un importante número de modelos nuevos. Ambas muestras han coincidido con la celebración del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra y desde allí llegaron a FIBES modelos nuevos como el Volvo V50 Ranchera y el Smart Forfour cinco puertas.

Otras muchas firmas automovilísticas han escogido el Salón de Sevilla para presentar modelos totalmente nuevos como el Opel Astra cinco puertas; el Alfa Romero GT Coupe; el Kia Picanto, Opirus y Cerato; el nuevo Porsche 911 Turbo Cabrio; el Jaguar XK diesel; el Volvo S40 y el Daewoo Lacetti. Por su parte, el sector de la motocicleta presentó la Honda CBR 1000 RR y la Sanglas ECO Electric. En el sector de los 4x4 se han presentado el Suzuki Jimmy Diesel 1900 y el Musso de Saang Yong.

CAMPAÑA ITV 2004 de Sachs Boge Ibérica



Sachs Boge Ibérica con la colaboración de la Dirección General de Tráfico vuelve a presentar la campaña pasa la ITV... gratis!!! que tan buenos resultados dio el año pasado.

Esta campaña, que se desarrollará del 15 de marzo al 31 de mayo de 2004 consistirá en el regalo del importe de la ITV para todos aquellos conductores que cambien los 4 amortiguadores por unos Sachs o Boge, dentro del período de campaña y que pasen la ITV en el plazo de 6 meses desde la fecha del cambio.

La mecánica de la misma será muy sencilla: el conductor, deberá enviar a Sachs Boge Ibérica, una copia de la factura del taller (donde deberán indicarse las referencias Sachs o Boge), el cupón de la campaña que le habrá entregado el taller debidamente rellenado, y una copia de la factura de la ITV.

Una vez comprobada la documentación, Sachs Boge Ibérica hará directamente efectivo el abono del importe de la ITV mediante transferencia bancaria a la cuenta que hayan indicado en el cupón de la campaña, todo ello sin que el distribuidor ni el taller se tengan que preocupar de nada.

Según indica Sachs Boge, no sólo el conductor se beneficiará de esta campaña sino que el taller también. Por cada copia de la factura de cada cambio de 4 amortiguadores que el taller envíe al fax 93.712.28.16 obtendrá gratuitamente un peto de trabajo, que le será entregado a través del distribuidor que él indique a Sachs Boge Ibérica.

VALEO CREA VALEORIGIN, Calidad de origen Valeo



Valeo ha creado un nuevo sello: Valeorigin. Esta denominación responde a un deseo por parte de Valeo de promover las nociones de "Recambios originales" y "Recambios de calidad equivalente" definidos en el nuevo reglamento nº 1400/2002 de la Comisión Europea. La reforma que esto supone es muy importante para un proveedor como Valeo ya que señala la calidad de sus productos, avalados por la normativa europea.

La nueva etiqueta va adherida a la mayoría de los envases y blísters de los productos Valeo y representa el saber hacer tecnológico de la compañía, como diseñador y fabricante de componentes de primer equipo.

Con esta acción, en Valeo se da una nueva prueba de su defensa del sector de la posventa y se une a otras acciones ya iniciadas en el terreno comercial y de servicios.

ICER LANZA UNA CAMPAÑA DE VISITAS A SUS INSTALACIONES DE PAMPLONA Y TUDELA



Icer Brakes, empresa española dedicada a la fabricación de materiales de fricción, ha lanzado una campaña de visitas a sus plantas de producción de Pamplona y Tudela. Esta campaña de visitas está principalmente enfocada a los clientes con los que Icer Brakes cuenta en todo el territorio nacional.

Icer Brakes ha puesto en marcha una campaña de visitas para, que de forma generalizada, sus clientes puedan comprobar "in situ" todo el proceso de fabricación de su amplia gama de productos. En ese recorrido por las instalaciones de Pamplona y Tudela se pretende que quede de forma transparente la calidad y, por lo tanto, la seguridad que ofrece al usuario.

Dentro de dicho plan, el pasado 11 de Febrero, el distribuidor de ICER BRAKES en Valencia RS TURIA inició esa ronda de visitas. Junto con este cliente acudían a esta cita los flotistas y principales talleres de la Comunidad Valenciana.



NUEVA SERIE V de SAGOLA



SAGOLA, S.A. lanza al mercado una nueva generación de pistolas automáticas: la Serie V. Esta nueva familia de pistolas está orientada a cubrir todas las necesidades de las líneas de pintado, tanto en lo referente al sistema de pulverización como a la variedad de productos a aplicar.

La construcción de la nueva Serie V ha sido pensada para incluir el menor número de piezas de mantenimiento posible, lo que la convierte en un equipo muy fiable para las líneas de producción continua y reduce al mínimo los costes de mantenimiento.

Pensando en el uso cotidiano de la pistola, SAGOLA incorpora en la Serie V un sistema de agrupación de mangueras que permite una colocación más sencilla y menos molesta de éstas. Además, esta gama dispone de un nuevo sistema de amarre y guiado de la pistola de manera que puede montarse y desmontarse de su lugar de trabajo siempre en la misma posición, eliminando así el tiempo de ajustes que siempre es tan molesto.

Pero quizá la novedad más importante de la Serie V sea la incorporación de un innovador sistema de regulación capaz de conseguir los mejores acabados y los mayores rendimientos (transferencia) en cualquier tipo de aplicación y de producto. Para ello, SAGOLA ha dotado a la pistola de dos reguladores independientes: el regulador de amplitud de abanico, que permite regular el tamaño y el regulador de control de abanico, que controla la cantidad y distribución de aire entre las orejetas y los agujeros centrales, lo que permite conseguir una perfecta distribución en el abanico, independientemente del tipo y viscosidad del producto.

Cuatro pistolas componen esta gama: la Standard V4, la HVLP V5, la EPA V6 y la MIXTA V7. Todas ellas se ofrecen en dos versiones, standard y robot, y están indicadas para trabajos que requieren una alta cadencia de ciclos de apertura y cierre.

breves...

EL NUEVO CAR KIT AVANZADO DE NOKIA TIENE COMPATIBILIDAD CON UNA GRAN VARIEDAD DE TELÉFONOS MÓVILES

El nuevo Car Kit de Nokia usa la tecnología Bluetooth inalámbrica y su uso se está preparando para multitud de soportes para conectarse con una gran variedad de teléfonos móviles gracias al Puerto Pop-Port™.

El Nokia Car Kit CK-7W es el primer equipo para coche de Nokia que combina dos métodos de conexión -la conexión inalámbrica gracias a la tecnología Bluetooth y conexión convencional con cables para soportes móviles para teléfonos que usan el conector Puerto Pop-Port™ de Nokia. Esto ofrece una opción a los usuarios entre la utilización de su teléfono móvil con su soporte móvil, o con el teléfono en una cartera o en el bolso aprovechar la tecnología Bluetooth. El teléfono puede ser manejado usando un botón de mando a distancia, que ofrece funciones contestación o el finalización de llamadas y ajuste de volumen. El Car Kit de Nokia posee una calidad excelente de audio en su posición de manos libres, así como la posibilidad de bajar el volumen de la radio automáticamente. Este dispositivo estará disponible a lo largo del segundo trimestre de 2004 en Europa, Asia y América.



HELLA PRESENTA SU NUEVO CATÁLOGO DE ACCESORIOS 2004

Dentro del ya clásico programa de faros auxiliares Hella, donde se recogen los últimos modelos como el Luminator CELIS Chromium, Micro de Premium y Jumbo 320, éste último dotado de luz de posición en tecnología LED y galardonado con el premio "If Design Award", destacan las últimas novedades en faros y pilotos. Entre otros los nuevos pilotos plata para el Golf IV, los faros negros para el Golf III con aspecto Golf IV, los pilotos posteriores plata para VW Touran.

El catálogo se completa con los famosos elementos de seguridad Hella (bocinas, luces de lectura, triángulos de averías, cargadores de baterías, ventiladores, antenas, luces de bicicletas, pilotos de frenos, etc.)

Este catálogo se distribuye gratuitamente dirigiéndose a la dirección de e-mail marketing@hella.es o en la Web www.hella.es

La información está en la red

www.centro-zaragoza.com



Certificación del recambio de carrocería

Procedimiento de certificación

Listado de piezas certificadas y actualizadas

