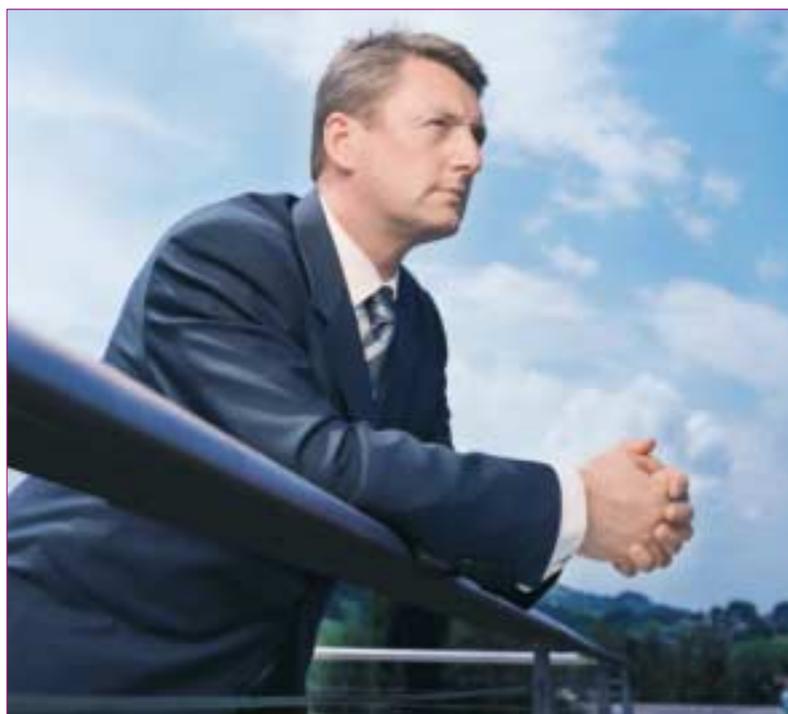


Mariano Bistuer

Entrevista a Kevin Gaskell

Director General del Grupo EurotaxGlass's International



Ingeniero británico nacido en 1958. Licenciado en Matemáticas y Física, Master MBA.

Desde 1987 ha desarrollado su labor profesional en empresas del sector de automoción, destacando el trabajo realizado como Director Gerente para el Reino Unido en Porsche Cars G.B. Ltd., y en BMW G.B. Ltd. . En el año 2000 se incorpora al sector de las Tecnologías de la Información, proporcionando soluciones de comercio electrónico a través de la empresa CarsDirect.com, como Director General para Europa.

Desde abril de 2001 es el Director General del Grupo EurotaxGlass's International, con sede en Suiza.

A lo largo de esta entrevista nos presenta a su empresa en el ámbito internacional, así como la gama de productos y proyectos para el mercado español.

¿Quién es EurotaxGlass's, cuál es la historia y dimensión internacional del Grupo y en qué países está establecido actualmente?

EurotaxGlass's es la empresa líder europea del sector de la automoción de suministro de datos, soluciones y servicio de información de negocio. La empresa es producto de una fusión entre la empresa suiza Eurotax AG y la británica Glass's Information Services Limited en diciembre de 2000. Hemos estado operando como observadores de mercado independientes un total de 70 años. Hoy en día EurotaxGlass's está presente en 28 países europeos y en Australia, con una plantilla de más de 750 personas.

¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla el Grupo EurotaxGlass's en Europa?

EurotaxGlass's suministra información a todos los miembros del sector de la automoción; desde fabricantes hasta particulares. Poseemos una base de datos que contiene más de 360.000 vehículos de distinto tipo, suministramos a nuestros clientes datos en papel o bien en formato informático, además tenemos herramientas para traducir los datos a un lenguaje más fácil para el usuario. En resumidas cuentas estamos comprometidos a ofrecer una imagen precisa de la industria del Motor Europea de hoy y mañana. Esto influye directamente en el éxito del negocio de nuestros clientes.

¿Qué gama de productos ofrece el Grupo EurotaxGlass's en Europa y a qué tipo de profesionales van dirigidos?

Los productos EurotaxGlass's facilitan una toma de decisiones efectiva en cada etapa del ciclo de vida del vehículo, desde especificaciones hasta valores residuales, pasando por mantenimiento y reparación y cálculo del daño y la previsión de los valores residuales. Asimismo, nuestra base de clientes incluye a cada miembro de la cadena de valores del automóvil – fabricantes, compañías de renting, de leasing, instituciones financieras, aseguradoras, concesionarios, talleres, compraventas y compradores particulares. Tenemos productos estándar disponibles en papel, software, web o formato electrónico y también creamos soluciones a medida según las necesidades del cliente.

Cada país tiene sus propias particularidades culturales, económicas y técnicas. ¿Qué líneas estratégicas tienen establecidas en su Grupo para compatibilizar la globalización de sus productos con la particularización a las características de cada mercado?

Nuestros productos están específicamente diseñados para adaptar ambas necesidades, las del propio país y las europeas. Recogemos información a nivel local para ase-

gurarnos que es precisa y relevante. Los datos son entonces transferidos a nuestro sistema europeo con sistema de identificación creado especialmente para todos los modelos de vehículos así como el equipamiento de serie y el opcional. Esto elimina cualquier problema de lenguaje regional o diferencias de terminología. Existe incluso, la posibilidad de integrar cambios de tarifas para comparaciones múltiples del mercado. Los clientes pueden seleccionar el dato que necesiten. Por ejemplo, pueden comparar datos de un vehículo en un grupo de países o datos de un grupo de vehículos en un mercado, estando seguro de que éstas comparaciones son altamente fiables y están actualizadas.



Eurotax España, S.A. pertenece al Grupo EurotaxGlass's. ¿Qué productos posee en el mercado español en este momento y a qué tipo de profesionales van dirigidos?

EurotaxGlass's tiene un amplio surtido de productos para el mercado español. Además de nuestras tradicionales guías de valores residuales, tenemos:

- EurotaxAutocalc, un paquete informático que facilita estimaciones de reparación de daños del vehículo.
- EurotaxForecast, que calcula valores residuales futuros del vehículo.
- EurotaxEgis, que da información técnica de cualquier vehículo.
- EurotaxCompare, calcula el valor de usado, precio nuevo del coche y valor residual futuro de cualquier vehículo, tanto a nivel nacional como europeo.

También disponemos de servicios específicos para compañías para la valoración de la flota, previsión de los precios de coches usados, etc..Nuestros productos están

preparados para el éxito y eficiencia de los fabricantes de coches españoles, importadores, franquicias, concesionarios, compraventas, compañías de seguros, compañías de renting, abogados y particulares.

Pensando en el mercado español, Eurotax y Centro Zaragoza estamos desarrollando un proyecto de colaboración, para la implantación en España de un nuevo sistema informático para la valoración de los daños materiales de vehículos siniestrados, ¿Qué novedades puede adelantar a nuestros lectores sobre este ambicioso proyecto?

En 2002 Eurotax y Centro de Zaragoza firmaron una colaboración para desarrollar un sistema informático para valorar los daños materiales de vehículos siniestrados. También hemos desarrollado un programa en web que permite el seguimiento de siniestros para que las compañías de seguros puedan agilizar sus procesos y tengan mayor veracidad. La idea fue concebida por una búsqueda en el mercado que se identificara con la nueva demanda del mercado, se realiza un sistema para calcular el daño de vehículos siniestrados de forma más sencilla y real. El sistema se lanzará en el mercado espa-

ñol a finales de 2004.

El nuevo sistema está dirigido a compañías de seguros, peritos, talleres y compañías de renting.

Para finalizar, ¿Cómo ve el futuro de EurotaxGlass's en España y a nivel internacional?

Las perspectivas para EurotaxGlass's España en el 2004 son muy prometedoras. Nuevos productos y servicios, como el EurotaxRepairEstimate "ERE" y el EurotaxClaimsControlSystem "ECC", nos abrirán nuevas puertas. También estamos ampliando nuestra oferta a clientes consolidados como fabricantes, importadores y concesionarios con estudios de mercado hechos a medida. Va a haber una nueva versión de nuestro sistema de valoración y productos europeos para compañías con presencia internacional.

La estrategia definida en España refleja nuestra visión de grupo para el 2004, que es abastecer con herramientas a los clientes existentes y a los nuevos que les hagan diferenciarse en su negocio, de manera fácil y que sea económicamente provechosa. Estos productos y servicios seguirán basándose en alta calidad, datos continuamente actualizados y relevancia internacional. ■