

MOTORTEC'03

2.230 empresas participaron en uno de los principales encuentros internacionales de componentes de automoción. (28 de mayo-1 de junio, Parque Ferial Juan Carlos I)

Un total de 848 expositores -692 nacionales y 156 extranjeros- y 2.230 empresas representadas de 46 países estuvieron presentes en esta nueva edición de Motortec que ha visto aumentar su superficie neta expositiva casi un 10%, alcanzando los 54.353 metros cuadrados.



La internacionalización del Salón continúa siendo uno de los objetivos claves de esta cita. En esta edición la representación extranjera se ha visto incrementada más de un 12%, con la presencia de 156 empresas expositoras procedentes de 21 países además de los Pabellones Oficiales de Turquía, Marruecos, Italia, Austria y Taiwán. Los países participantes son Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, China, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Irán, Israel, Italia, Marruecos, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Taiwan y Turquía.

El Salón, que se presentó en un nuevo emplazamiento y bajo una nueva reordenación de los grupos de oferta, mantiene la sectorización ya incorporada en su pasada edición, con la presencia de sus seis grandes áreas perfectamente identificadas -Recambios y Accesorios, Maquinaria, Car-Audio, Chapa y Pintura, Estaciones de Servicio y Componentes para Vehículos Industrial, que se incorporó por vez primera al Salón. Los mayores incrementos de participación se han cifrado en los sectores de Accesorios, con un 14'7% más de empresas expositoras; Neumáticos, con un 13'3%; Estaciones de Servicio, con un 70'6%; Componentes de Vehículo Industrial, con un 193%, y Tecnología y Servicios para la Automoción, con un 25%.

El alto nivel competitivo de la industria española de equipos y componentes ha sido junto a la creciente proyección internacional de los productos españoles, los factores clave del crecimiento de este sector durante el año 2002. Un ejercicio que, según los últimos datos de SERNAUTO (Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción) ha generado un negocio de 25.178'9 millones de euros, lo que representa un incremento del 3'57% respecto al año anterior. El mayor incremento ha correspondido a las exportaciones, un 5'38%, con 12.933'3 millones de euros, mientras que la facturación por suministro a los fabricantes de automóviles instalados en España generó 9.180'5 millones, un 3'56% más, y por entregas al mercado de recambios, 3.065'1 millones de euros, cifra que ha supuesto un descenso del 3'40% respecto el año anterior.

Las importaciones alcanzaron un volumen de 16.777'7 millones de euros, con un aumento del 2'97%, de los que 8.871'9 millones (0'55%) corresponde a fabricantes de automóviles, 6.786'9 millones a la industria de componentes (7'53%), y los 1.119'4 millones restantes, al mercado de recambio, sector que ha visto disminuir las importaciones un 3'5%.

La inversión del sector se ha visto aumentada un 5'3%, a lo que ha destinado un total de 1.334'5 millones de euros de su cifra de negocio.

Tecnología SHELL ADVANCE

Los lubricantes que proporciona Shell Advance para competición y carretera son muy parecidos. El acuerdo de colaboración de Shell Advance con Ducati supone que los ingenieros de ambas partes reconocen la necesidad de cooperar para conseguir los mejores resultados. Los ingenieros de Shell Advance desarrollan lubricantes de acuerdo con las necesidades que les plantean los ingenieros de Ducati Corse y esto hace posible la mejora de la gama de lubricantes para carretera.

Los lubricantes que Shell Advance desarrolla para carretera y competición comparten un 75% de su composición directamente, ya que están derivados de la misma base de aceite sintético. El 25% restante se compone de aditivos iguales para ambos, pero en distintas cantidades debido a las diferentes necesidades de cada uno. Shell Advance utiliza tecnología probada en todos sus lubricantes e innova constantemente en los que se utilizan para la competición y en sus aditivos. De esta forma, Shell Advance obtiene información esencial que le permite poner los productos más avanzados a disposición de motoristas de todo el mundo.



Consumo de plásticos en automoción



El consumo real estimado en toneladas, de cada uno de los diferentes materiales plásticos utilizados en el sector de la automoción de acuerdo con los datos de que se dispone es el que se recoge a continuación.

CONSUMO REAL ESTIMADO EN EL MERCADO DE AUTOMOCION.		
Expresado en toneladas métricas	2001	2002
Piezas varias	117.000	118.000
Baterías	10.500	10.600
TOTAL Polipropileno	127.500	128.600
Espumas rígidas (Camiones y Barcos)	7.900	8.800
Espumas semi-rígidas (Parachoques)	3.100	3.000
Espumas flexibles: Piezas cortadas	1.200	1.200
moldeado en frío	22.700	22.500
moldeado en caliente	5.950	5.900
Integral	3.000	3.000
Durómeros	400	400
TOTAL Poliuretanos	44.250	44.800
Automóvil	5.200	5.000
Ferrocarril y Metro	3.500	4.000
Camiones y containers	5.300	5.500
Naval	3.500	4.100
TOTAL Poliésteres insaturados	17.500	18.600
Recubrimientos interiores	3.000	3.000
Separadores batería	400	500
Piezas varias	5.200	5.300
Perfiles	1.500	1.500
Masillas	9.500	9.300
TOTAL Policloruro de vinilo	19.600	19.600
Piezas habitáculo		
Acrilonitrilo/butadieno/estireno	15.900	15.600
Piezas varias	25.550	25.730
Tubos	410	410
TOTAL Poliamidas	25.960	26.140
Depósitos gasolina	22.000	22.500
Otras piezas	1.305	1.305
TOTAL Polietileno alta densidad	23.305	23.805
Resinas alquídicas	19.750	20.400
Enfeltrados	5.600	5.750
Otras aplicaciones	1.900	2.000
Piezas moldeadas	1.500	1.450
TOTAL Resinas fenólicas	9.000	9.200
Revestimientos		
Resinas epoxi	6.500	6.400
Polimetilmetacrilato de metilo	3.400	3.700
Resinas acetálicas (POM)	6.634	6.990
Polióxido de fenileno	2.500	2.400
Policarbonato	6.000	5.900
Polibutilentereftalato	3.000	2.900
Politetrafluoretileno	130	120
Otras materias plásticas	2.300	2.400
TOTAL CONSUMO REAL	333.229	337.559

Valeo Service lanza su 'Kit 4 piezas', un nuevo embrague que prolonga en un 20 por ciento la duración .



Valeo Service ha anunciado el lanzamiento al mercado del 'Kit 4 piezas', un resistente embrague de cuatro elementos que contiene mecanismo, disco, cojinete y volante de un solo kit. Valeo ha desarrollado este nuevo

Kit en respuesta a las necesidades de los profesionales del volante (taxis, flota, etc.) con el objeto de mejorar el rendimiento del embrague ofreciendo una vida más prolongada y una menor emisión de ruidos.

Las primeras aplicaciones del 'Kit 4 piezas' de Valeo (Referencia 826317) van destinadas a las marcas Volkswagen, Skoda, Seat y Audi y de forma más concreta para los modelos propulsados por el motor de 1,9 litros TDi (con potencias de 90 y 110 caballos). Valeo Service ha elegido el mercado español para el lanzamiento inicial de este kit a través de los almacenistas y tiendas dedicadas al recambio libre. a un precio muy competitivo.



Nuevo producto de PPG

GREYMATIC

D8018	2K UHS Prima	Blanco
D8024	2K UHS Prima	Gris
D8019	2K UHS Prima	Gris Oscuro

2K GREYMATIC UHS Prima es una gama de aparejos 2K. Combinando D8018, D8019 y D8024 se obtiene una gama de 4 tonalidades grises que mejoran los tiempos de proceso de la reparación y reducen el consumo de color bicapa. Las gamas Greymatic D8018/E3, D8019/E3 Y D8024/E3 están disponibles en cajas que contienen dos envases de 3L. cada una.

Sus principales características son:

- Buena lijabilidad.
- Resistencia a la corrosión.
- Aparejo alto espesor, protector o húmedo sobre húmedo
- Puede aplicarse sobre una amplia variedad de substratos.
- Producto de bajo V.O.C cuando se usa con catalizadores HS.
- Mejora la opacidad y reduce los consumos de pintura de acabado.
- Mejora la productividad con la reducción de tiempos de proceso en la reparación.
- Homologado por los fabricantes de automóviles.

Hay varias razones por las que usar GREYMATIC:

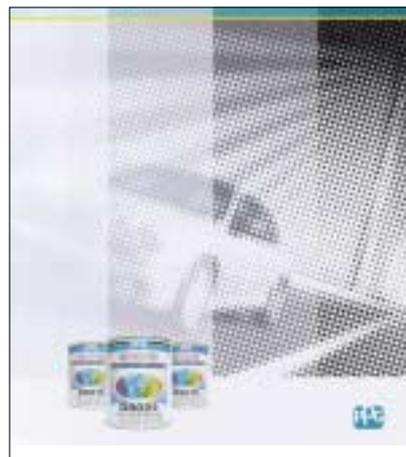
- La investigación demuestra que el gris es el color con menor probabilidad de verse a través de un color de acabado de baja opacidad.

Para cada color, podemos asociar una tonalidad gris

específica que minimiza la transparencia del color. Por tanto la elección de la tonalidad gris es clave para minimizar este efecto.

- Los aparejos Greymatic han sido desarrollados para suministrar aquellas tonalidades gris más beneficiosas para el pintor.
- La cubrición se conseguirá antes usando el gris correcto como fondo que un aparejo coloreado.

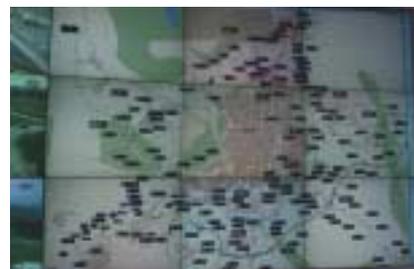
Al reducir el número de manos necesarias para alcanzar la opacidad, el proceso de reparación es más rápido, el consumo de producto es menor y por tanto la productividad es mayor.



ITS España inicia sus actividades para impulsar las nuevas tecnologías del transporte

La iniciativa cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, y está promovida por la Dirección General de Tráfico del Ministerio del Interior, la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de la Carretera, la Asociación Técnica de Carreteras y La Asociación Patronal de Empresas de Tráfico.

ITS España tiene un objetivo: contribuir al desarrollo de los Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS, según la terminología anglosajona) en el ámbito nacional para convertirse en un foro de intercambio de ideas de todos los sectores que conforman el campo de las nuevas tecnologías del transporte, desde administraciones y usuarios hasta fabricantes de equipos y asociaciones profesionales. Pero la labor de ITS España no se quedará ahí, puesto que los debates que se desarrollarán en el plano científico servirán también para favorecer iniciativas que hagan posible la normalización técnica de cuantas propuestas emanen de la asociación.



breves...

LAUSAN, empresa fundada en 1.953, celebra su 50 aniversario.

LAUSAN es socio fundador de Grupo Unión 10G desde 1990. Su principal misión es la compra, almacenaje y distribución de material de automoción, la orientación en iluminación, electricidad y mecánica, así como otras actividades relativas a la climatización, diesel, vehículo industrial y equipos de taller.

Es a partir del año 2000 cuando LAUSAN desarrolla su Plan Estratégico con la apertura de nuevos centros y nuevos productos enfocando el área de servicios.

El objetivo de LAUSAN es convertirse en proveedores de servicios, haciendo evolucionar técnica y comercialmente a las tiendas y a los talleres proporcionando las herramientas necesarias. Para ello cuenta con un importante aprovechamiento de las Nuevas tecnologías.



GESAFE, en busca de la seguridad en la conducción.

El mal estado de los amortiguadores es la causa de muchos casos de siniestralidad al volante a nivel mundial. Sin embargo, los profesionales del sector de la automoción han detectado que esta pieza, fundamental para la suspensión del automóvil, es la gran desconocida de la mayoría de los conductores.

Esta es la razón del nacimiento de GESAFE, Gabinete de Estudios para la Seguridad del Automóvil de los Fabricantes de Amortiguadores. Las compañías TENNECO - MONROE, SACHS BOGE, QUINTON HAZELL, AL - KO AMORTIGUADORES, KAYABA Y DELPHI AUTOMOTIVE se han unido para crear este Gabinete con un único objetivo: concienciar al conductor es pañol de la importancia que tienen los amortiguadores en la seguridad del vehículo.

Este Gabinete nace del interés común de profesionales de la automoción en difundir información sobre los amortiguadores y así evitar siniestros a causa de su mal estado.

Por esta razón, el Gabinete de Estudios para la Seguridad del Automóvil de los Fabricantes de Amortiguadores (GESAFE), pretende ser referente informativo sobre todos aquellos aspectos que se refieran a los amortiguadores y su función para lograr una mayor seguridad vial en las carreteras españolas.