

¿Qué es el Tuning?



Neumáticos y llantas grandes, alerones, suspensiones rebajadas, equipos de música de infarto o cambiar la tapicería del vehículo son una pequeña muestra de lo que se podría definir por tuning. Se trata del último grito en lo que se refiere a la personalización del vehículo. Estos cambios afectan tanto a la estética como a la mecánica, he aquí la clave de esta moda, ya que el aficionado lo que persigue principalmente es que su vehículo sea único.

El significado de esta expresión en el ámbito de países como Alemania, USA, UK, que son los pioneros de este movimiento, es la mejora prestacional y dinámica del vehículo, tuning sería etimológicamente afinar el coche. Como mejoras de los apartados prestacionales del vehículo entiéndase tanto en potencia, velocidad, frenado, suspensiones etc, adecuando el vehículo a las necesidades y gustos del conductor.

Las modificaciones realizadas en estos momentos en nuestro país, y conocida por todos como "tuning", no

corresponden con el significado real de la expresión, siendo modificaciones principalmente estéticas. La expresión para definir esta tendencia es STYLING. El detonante principal de este movimiento es la restrictiva normativa sobre vehículos vigente en nuestro país. Esto nos está llevando a que la mayoría de los vehículos "tuning" que circulan por nuestras carreteras sean esculturas sobre ruedas, creadas por chapistas imaginativos. Coches esculpados en fibra, con realizaciones que no hacen más que mermar las prestaciones de los vehículos, y no modi-

Es necesario que las modificaciones practicadas al vehículo sean legales, es decir, que no entrañen peligro ni para el conductor ni para los usuarios de la vía pública.

ficaciones realizadas por preparadores con un desarrollo técnico en los diversos apartados modificables en un automóvil, donde todos los accesorios y cambios introducidos a los vehículos tienen un por qué y una razón de ser.



Algunos de estos preparadores son BRABUS, AC SNITZER, AMG, NOVITEC OETTINGER... . Normalmente estos trabajan directamente con las marcas, siendo todos los accesorios y modificaciones homologadas y sin afectar en ningún momento a la garantía del constructor.

En nuestro país la personalización del vehículo se ve limitada por el R.D. 736/1988 de 8 de julio de 1988, que se refiere a transformaciones en el vehículo denominado Reformas de importancia. Para cumplir con esta normati-

va es necesario que las modificaciones practicadas al vehículo sean legales (homologadas), es decir, que no entrañen peligro ni para el conductor ni para los usuarios de la vía pública.

Cuando las modificaciones realizadas al vehículo alteran las características del mismo, es necesario incluirlo en la ficha técnica. Así los requisitos necesarios son un proyecto técnico del vehículo, un certificado del taller donde se ha realizado la reforma y además un informe favorable del constructor del vehículo en el que indique que las modificaciones se pueden llevar a cabo sin reducir las condiciones de seguridad. Esta autorización se puede sustituir por un dictamen de un colegio de ingenieros. Esta es una de las opciones por la que optan algunos usuarios ante la negativa del fabricante a emitir el informe. Después de tener un estudio aprobado con el sello de un colegio de ingenieros se procede a pasar la ITV para que todas las modificaciones sean homologadas. Otra de las opciones consiste en desmontar el coche, cambiando las piezas que no pasarían la revisión por otras aptas, para después de pasar la ITV volver a decorarlo. Lamentablemente esta es una opción muy utilizada por la mayoría de los usuarios de este tipo de vehículos, con los consiguientes problemas que puede acarrear el llevar un vehículo ilegal. En el caso de no llevar la autorización, la autoridad competente puede paralizar el coche hasta que se consiga, además de la respectiva multa.

En definitiva el "tuning" es un boom decorativo que ha surgido de la sinergia entre el conductor y su vehículo, en el cual las preparaciones llevadas a cabo son simplemente de exposición, sin ninguna utilidad real, y donde lo único importante es tener el coche más espectacular o más llamativo. La exclusividad y el ser el origen de todas las miradas tiene sus pros y también sus contras y los amantes de esta tendencia están dispuestos a sufrir todos los inconvenientes para en definitiva poder disfrutar de su afición. ■

