

Elecciones en ANCERA

Nuevo organigrama de la asociación



El pasado día 13 de Febrero, se celebraron las elecciones de ANCERA (Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automóviles), en Las Palmas de Gran Canaria, donde se nombró Presidente a D. Miguel Ángel Cuerno Estébanez, quedando conformado el nuevo organigrama de la Asociación de la siguiente manera:

Presidente:	D. Miguel Ángel Cuerno Estébanez
Vicepresidente:	D. Roberto Aldea Carpeño (Filtros Cartés)
Secretario General:	D. Santiago Casares García
Comité Asesor:	D. Alejandro Vicario Herrero (Grunosur)
	D. Antonio Peña Ortiz (Grupo Peña)
	D. Francisco Aznar Roca (Grupauto)
	D. Jesús Lucas González (Cecauto)
	D. Rafael Gabriel Villaverde (Comercial Impormóvil)

Navtech presenta la nueva versión V.21 de su base de datos



Navigation Technologies, empresa especializada en la cartografía, ha sacado al mercado una nueva versión de sus bases de datos digital para la Península Ibérica procurando anticiparse siempre a las necesidades del cliente.

La nueva versión V.21 tiene una cobertura de más de 20,4 millones de habitantes en España y 2 millones en Portugal, con 353 callejeros completos y más de 336000 Km. de carreteras en toda la península, e incluye todas las ciudades principales de España: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Palma de Mallorca, Granada, Alicante, Córdoba, Valladolid, Salamanca, Pamplona y Santander. También dispone esta versión para España de todos los códigos TMC para la información dinámica en tiempo real del estado del tráfico a través de RDS, más de 4500 puntos codificados en la red principal de carreteras, proporcionados por la Dirección General de Tráfico

La cobertura detallada se ha visto aumentada en 0.97 millones de habitantes en las siguientes ciudades: Vigo, Murcia, Ávila, Vic, Pinto, Valdemoro, Parla, Torrelavega, Irún, Pasaia y Hondarribia. También incluye el nuevo túnel que conecta con Francia en la nacional N-330 / E-7 en Somport (Huesca) y nuevos tramos de las carreteras A-7, A-92, A-231 y SG-20.

Además, se han sumado nuevos puntos de interés para el usuario como playas, marinas y hoteles, entre otras categorías, lo que supone un aumento del 8.7% en POI's (Points of Interest).

En lo que se refiere a Portugal, las principales ciudades de la península como Lisboa, Porto, Faro, Albufeira y Amadora se encuentran detalladamente representadas. Se han adjuntado 900 puntos de interés en los distritos de Areas Beja, Castelo Branco, Évora, Guarda, Portalegre y Setúbal como hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas y restaurantes que implica un aumento del 6.1% con respecto a la versión anterior.

breves...



S.M. El Rey D. Juan Carlos I ha recibido en Audiencia, en el Palacio de la Zarzuela, a los máximos responsables de la Asociación Española de la Carretera (AEC), cuyo Presidente, Víctor Montes, ha hecho entrega al Rey de la más importante distinción que otorga la entidad, la Medalla de Oro de la Carretera. Con este galardón, la AEC viene expresando, desde 1966, su más alto reconocimiento a personas e instituciones que no escatiman esfuerzos, ni personales ni profesionales, para mejorar las carreteras de nuestro país.



Hella, S.A. ha presentado el nuevo Catálogo de Accesorios 2003, que recoge toda la gama de accesorios Hella en iluminación para personalización del automóvil, así como otras marcas dirigidas al usuario final. Destacar como novedades



los nuevos modelos de faros auxiliares, nuevos pilotos para el Audi A4, Faros Celis para el BMW Serie 3, Faros dobles para el Ford Focus, Pilotos para el Opel Astra G, nuevos modelos Thule de portabicicletas y portaequipajes, cadenas para nieve Spikes Spider, etc...

Presentación del Barniz BESA-GLASS 410 UHS de BERNARDO ECENARRO



El pasado día 2 de abril BERNARDO ECENARRO, S.A. presentó en las instalaciones de Centro Zaragoza su nuevo barniz Besa-Glass 410 UHS. Se trata de un barniz acrílico de Ultra Altos Sólidos para sistemas Bicapas, que destaca por su alto contenido en materia no volátil a viscosidad de aplicación, con un VOC inferior a 420 gr/l, cumpliendo con las normativas más exigentes a nivel mundial.

Pero no sólo se distingue desde el punto de vista medioambiental y de salud del pintor, sino por la calidad de acabado que se obtiene, consiguiendo un alto brillo, cuerpo y estiramiento.

Con una relación de mezcla de 2:1 con el catalizador acrílico UHS E-240, su aplicación se realiza mediante una primera mano ligera, cubierta por una segunda mano completa, con un intervalo de 5 a 10 minutos para permitir evaporar los disolventes, obteniéndose un espesor óptimo de unas 50 - 60 micras. Su secado se realiza en cabina a 50-60°C durante unos 30 minutos.

Además del barniz, se presentaron otros productos de la gama de repintado del automóvil: Masi-Flex, masilla de poliéster 2K para plástico; Besa-Express, aparejo acrílico rápido altos sólidos 2K; y Urki-Filler, aparejo monocomponente en spray.



Campaña "Triángulo de Seguridad" de Monroe



Tenneco Automotive ha lanzado una nueva promoción Monroe® que resalta la relación entre los amortiguadores y los neumáticos y frenos, tres componentes esenciales que constituyen los vértices del triángulo de la seguridad de un automóvil.

La campaña «Triángulo de Seguridad» de Monroe recuerda a los automovilistas que los amortiguadores pueden influir en el comportamiento de los frenos, la dirección y en la estabilidad del vehículo. Por eso, se anima a los usuarios a que acudan con sus vehículos a su taller habitual para que realice una revisión «Triángulo de Seguridad» que comprobará todos los elementos del mencionado triángulo para determinar su buen funcionamiento,

La promoción de Monroe ofrece a todos los que adquieran cuatro amortiguadores Monroe® Reflex o Monroe® Sensa-Trac® en uno de los talleres que participen en la mencionada promoción, un descuento de 75 º en su siguiente compra relativa a alguno de los vértices del «Triángulo de Seguridad» (incluyendo neumáticos, frenos o cualquier otra pieza o servicio relativos a la dirección, los frenos y la estabilidad) a realizar en el mismo establecimiento. Los conductores que compren dos amortiguadores Monroe® Reflex o Monroe® Sensa-Trac® se ahorrarán 25 º en su siguiente compra relacionada con el «Triángulo de Seguridad». Esta promoción durará del 1 de abril al 31 de mayo de 2003.

La investigación llevada a cabo por Monroe® en el Centro Técnico Pirelli demuestra que después de 9.000 kilómetros, un coche con los amortiguadores desgastados un 65 por ciento desgasta un 10 por ciento más sus neumáticos que si llevara unos amortiguadores en perfecto estado, lo que le cuesta al propietario del vehículo más dinero y, potencialmente, reduce también la seguridad del vehículo.

D8109 Barniz HS bajo VOC de PPG

El Barniz HS Bajo VOC es un barniz acrílico uretanado 2K para la reparación y el repintado de automóviles pintados originalmente con barniz sobre sistema de color bicapa. D8109 ha sido diseñado para usar sobre color Deltron BC o Envirobase.

Las principales características son:

- Excelente aplicabilidad
- Muy buen brillo
- VOC 420g/l
- Excelentes propiedades de pulido
- Muy buena resistencia a la climatología
- Tiempo de secado: 30min a 60°C

El Barniz Deltron HS Bajo VOC tiene un contenido de disolventes orgánicos inferior a los barnices convencionales. Ello lo hace muy adecuado para aquellos talleres que buscan productos de bajo contenido en VOC y alta productividad. Al mezclar con el catalizador y diluyente Deltron en las proporciones recomendadas, Deltron HS Bajo VOC D8109 tiene un contenido máximo en VOC de la mezcla listo al uso inferior a 420 g/l

D8109 está disponible en envases de 1 y 5 litros.



Valeo Service España obtiene la certificación ISO 9001:2000



Valeo Service España ha obtenido la certificación de calidad frente a la nueva norma ISO 9001:2000. La entidad certificadora AENOR ha reconocido y certificado su Sistema de Calidad frente a la nueva versión ISO 9001:2000.

Esta certificación se aplica a la comercialización de componentes, sistemas y equipos de diagnóstico para la reparación y mantenimiento de vehículos. El diseño de planes de formación y programas de apoyo para reparadores y distribuidores, así como de embalajes de producto en los casos de marcas privadas de clientes.

Para Valeo Service, supone un reconocimiento al esfuerzo de la organización, enfocado a la innovación, desarrollo de sus productos, satisfacción del cliente y nuevos servicios de alto valor añadido, en el marco de sus programas estratégicos.