

E

ntrevista a Ivo Santarossa

Director General de Eurotax España, S.A.



Licenciado en Matemáticas y en Informática, Master MBA en Dirección de Empresas, domina tres idiomas y con más de siete años de experiencia en el sector de automoción, Ivo Santarossa es, desde enero de 2000, el Director General de Eurotax España, S.A.

En esta entrevista nos descubre la nueva etapa de su empresa a nivel nacional e internacional, y nos presenta los múltiples e interesantes productos y proyectos que ponen a disposición del sector de automoción, todos ellos con un objetivo claro: atender satisfactoriamente las necesidades específicas de cada cliente.

¿Qué es Eurotax España, S.A. y cuáles son las principales actividades que desarrolla en España?

Editorial Eurotax España, S.A. es una empresa joven en España con una antigüedad de 8 años. Somos una compañía de servicios cuya labor fundamental se centra en la distribución de Manuales y Programas Informáticos al sector de la Automoción a partir de la observación y análisis del mercado automovilístico.

Eurotax España, S.A. pertenece al Grupo EurotaxGlass's. ¿Cuál es la historia y dimensión internacional del Grupo y en qué países desarrolla actualmente sus actividades?.

El Grupo EurotaxGlass's se formó en el año 2000 a partir de la fusión de los dos Grupos Eurotax y Glass's, cuenta en la actualidad con más de 600 empleados pero para conocer la trayectoria de los dos grupos nos tenemos que remontar a los años 1933 y 1957. En 1933 se creó la

compañía Glass's en Inglaterra y en 1957 se constituyó la primera empresa del Grupo Eurotax, Schwacke en Alemania hasta la última en el año 2000 en Grecia.

El Grupo EurotaxGlass's tiene su sede social en Suiza y actualmente está presente en más de 20 países a través de empresas subsidiarias (como en el caso de España) o empresas afiliadas: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bielorusia, Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Inglaterra, Italia, Latvia, Lituania, Noruega, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Rusia, Suiza y Ucrania.

Les invito a que visiten nuestra página corporativa www.eurotaxglass.com para conocer más en detalle nuestra organización.

¿Qué ventajas, cree Usted, que puede aportar a sus clientes, el hecho de que su empresa forme parte de un Grupo Internacional Europeo?.

La principal ventaja es la de poder atender las necesidades de cada cliente en cada país donde estamos presentes. Además, las empresas están cada vez más presentes en distintos países y demandan una solución común Europea, la cual el Grupo EurotaxGlass's está en capacidad de proveer.

¿Qué productos posee Eurotax en el mercado español en este momento y a qué tipo de profesionales van dirigidos?.

En este momento tenemos un gran abanico de productos para el mercado español, que van desde el "Supereurotax" (manual con los precios nuevos y de compra-venta de automóviles de ocasión) hasta el último producto lanzado en Octubre de este año, un programa informático, llamado EGIS, que permite al usuario consultar los datos técnicos y especificaciones de los vehículos, así como los programas de mantenimiento (Intervalos de servicio) y tiempos de sustitución de las operaciones a realizar.

Los principales productos son: Supereurotax, Autowert, Autocalc, Autolease, EECC, EGIS,

Nuestros productos van dirigidos a todos aquellos profesionales relacionados con el sector de la Automoción: Constructores, Importadores, Concesionarios, Agentes, Compra-Ventas, Compañías Aseguradoras, Empresa de Leasing, Renting, Rent-a-Car, Talleres, etc....

Por historia y tradición, quizá el producto más conocido de su empresa sea el "Supereurotax", pero simplemente con entrar en su página web (www.eurotax.es), se adivina una apuesta firme por nuevos "softwares". ¿A



PRIMERA PUBLICACIÓN DE SCHWACKE EN ALEMANIA. (15 DE NOVIEMBRE DE 1957)

El grupo EurotaxGlass's tiene su sede en Suiza y actualmente está presente en más de 20 países.





Eurotax y Centro Zaragoza han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo de un sistema informático para la valoración de los daños materiales de vehículos siniestrados

qué clientes van dirigidos estos productos?

Efectivamente, pero como he comentado anteriormente, el único producto en "papel" es el Supereurotax, ya que la estrategia del grupo EurotaxGlass's es la de apostar por el desarrollo de nuevos programas informáticos y desarrollo de aplicaciones en entorno "web". Actualmente el 70% de nuestra facturación lo generan los "softwares" y este porcentaje está aumentando cada año.

Estos nuevos productos van dirigidos a los mismos mencionados anteriormente.

Pensando en el mercado español, Eurotax y Centro Zaragoza estamos desarrollando un



proyecto de colaboración, para la implantación en España de un nuevo sistema informático para la valoración de los daños materiales de vehículos siniestrados, ¿Qué noticias puede adelantar a nuestros lectores sobre este ambicioso proyecto?

A primeros de este año, Eurotax y Centro Zaragoza firmamos un acuerdo de colaboración para el desarrollo de un sistema informático para la valoración de los daños materiales de vehículos siniestrados.

La idea surge por la demanda que percibimos desde el sector por un nuevo sistema que permita valorar los daños materiales de vehículos siniestrados de una manera fácil, rápida y precisa.

El sistema estará listo para su lanzamiento en el 4º trimestre del próximo año, pero nuestra intención es ir dándolo a conocer a los especialistas del sector a partir de principios del año 2003.

Este sistema irá dirigido principalmente a compañías aseguradoras, peritos y talleres.



Para finalizar, y cercano ya el final de este año 2002. ¿Cómo ve el futuro de Eurotax a nivel nacional e internacional?

El futuro tanto para Eurotax España como para el Grupo EurotaxGlass's es muy prometedor. Cada día son más los profesionales que confían en nosotros y hay que darles las gracias a todos aquellos clientes que han hecho posible y están haciendo posible nuestro crecimiento y nos motivan para que nos superemos a diario. ■