

Nuevo curso online

Atención al cliente en talleres y concesionarios de automóviles

Oferta de lanzamiento: 25% de descuento



Objetivo:

El cliente es el mayor activo de una empresa y el mejor embajador para conseguir nuevos clientes. Su satisfacción es por tanto un factor determinante para el éxito de tu taller. En el curso aprenderás habilidades, recursos y técnicas para mejorar la relación y el trato con el cliente y satisfacer sus expectativas, mejorando la calidad en el servicio prestado, así como gestionando mejor sus reclamaciones.

Dirigido a:

Profesionales de talleres y concesionarios de automóviles, como personal técnico, asesores de servicio, administración, atención al cliente, así como de otras empresas del sector o afines como distribuidores de recambios o material para el taller.

Próxima convocatoria

18 de mayo de 2020

Duración: 8 horas

Precio: 400-Euros **Ahora 75 Euros**

Temario:

- El cliente: relevancia, tipos, derechos y obligaciones
- Experiencia de cliente: expectativas y valoración
- Competencias proactivas en la empresa
- Claves generales en la atención al cliente
- Atención al cliente en talleres de reparación de vehículos
- Gestión de reclamaciones
- Fidelización y satisfacción de clientes

Curso bonificable. Las empresas solicitantes de formación podrán comunicar y gestionar directamente la bonificación de esta formación en las cotizaciones a la Seguridad Social, a través de Fundae. La bonificación de la formación en las cuotas de la Seguridad Social va dirigida exclusivamente a la formación de los trabajadores del Régimen General. www.fundae.es

Persona de contacto: