

NOTA DE PRENSA

Centro Zaragoza se adhiere como nuevo socio del Club Líder de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

El Instituto de Investigación sobre Vehículos, propiedad de 19 entidades aseguradoras, se une a la plataforma de liderazgo empresarial de la Cámara de Comercio, que reúne a 65 grandes empresas

Zaragoza (09/01/20). Centro Zaragoza (Instituto de Investigación sobre Vehículos, S.A.) acaba de incorporarse al Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Con el acuerdo, la empresa pasa a formar parte de esta plataforma de liderazgo y networking, que aglutina a 65 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. El convenio ha sido ratificado por Carlos Arregui, director general de Centro Zaragoza, y José Miguel Sánchez, secretario general de la Cámara de Comercio.

Con casi 600 socios, el Club Cámara es ya la mayor plataforma de impulso empresarial de la provincia de Zaragoza, a través de una amplia oferta de actividades de formación, comunicación y networking.

Al pertenecer a dicho club, algunos servicios son: integración en grupos de trabajo sobre temas de influencia empresarial en el ámbito de la automoción, actividades de promoción social, difusión y potenciación de la RSE, participación en estudios e informes de coyuntura económica y sectorial, y participación en jornadas y conferencias sectoriales con líderes empresariales e instituciones a nivel nacional e internaciones.

Centro Zaragoza será un destacado socio que refuerce la competitividad en el sector del automóvil, dado que el conocimiento adquirido a través de su actividad experimental e investigadora es compartido con alianzas alcanzadas con diferentes organizaciones como la Cámara de Comercio, redoblando sus esfuerzos por difundir su conocimiento y potenciando la investigación y la innovación a través de nuevos proyectos.

Desde Centro Zaragoza creemos firmemente que la Cámara de Comercio de Zaragoza es un gran compañero de viaje en esta nueva etapa, donde uno de los objetivos es el acercamiento a instituciones, tejido industrial, centros de investigación y en definitiva a la sociedad.

Acerca de Centro Zaragoza

CENTRO ZARAGOZA (CZ) es el Instituto de investigación de vehículos propiedad de 19 entidades aseguradoras, que representan aproximadamente el 65% de las primas del seguro del automóvil en España y más del 30% en Portugal.

El objetivo fundamental de CENTRO ZARAGOZA es: "La investigación para la gestión y control de los daños materiales, así como la prevención de los daños corporales dentro del seguro del automóvil; y el fomento de iniciativas en mejora de la Seguridad Vial".

Centro Zaragoza

Carretera Nacional 232, km 141
50690 Pedrola (Zaragoza) ESPAÑA

Teléfono +34 976 549 690

E-mail: i.sahun@centro-zaragoza.com
www.centro-zaragoza.com