

Nota de Prensa

Nissan promueve una interesante jornada para el sector asegurador en Centro Zaragoza

-- Nissan y Centro Zaragoza celebraron el miércoles 7 de noviembre una interesante jornada en la que diversos responsables del sector asegurador procedentes de toda España pudieron conocer las nuevas tecnologías de ayudas a la conducción que Nissan incorpora en sus nuevos modelos, apoyados por técnicos del Centro Zaragoza y de la propia marca.

--Los asistentes se pusieron al volante de los nuevos Nissan Qashqai con el sistema ProPilot y del vehículo 100% eléctrico Nissan Leaf.

--El concesionario oficial de Nissan en Zaragoza, ARVESA, colaboró con la aportación de personal técnico y vehículos para la jornada.

--La Influencia de las nuevas tecnologías en la dañabilidad y la reparabilidad de los vehículos ha sido el objetivo principal de esta participativa y dinámica sesión.

En una sesión en la que participaron 45 profesionales procedentes de las principales compañías aseguradoras nacionales asociadas a Centro Zaragoza, junto a personal técnico tanto de Nissan como de Centro Zaragoza, se ha trabajado en construir el cauce necesario para dialogar entre la marca Nissan y el Comité Técnico de Centro Zaragoza, de forma que permita analizar conjuntamente el impacto de las nuevas tecnologías a la hora de valorar daños y métodos de reparación.

La mañana de esta jornada técnica comenzó con la bienvenida de **Jesús Carcas**, Subdirector de Centro Zaragoza, quien explicó las características principales del evento; una sesión principalmente dinámica y participativa compuesta por diferentes bloques, con unas ponencias iniciales, cuatro Workshops -Aula, Taller, Aparcamiento y Conducción en ruta- y unas conclusiones finales.

Jesús Carcas, Subdirector de Centro Zaragoza, afirmó que: "Tenemos mucha suerte de contar hoy con esta representación en Zaragoza. Pensamos que el futuro pasa por la comunicación entre los constructores, las compañías de seguros y los institutos de investigación. Es responsabilidad nuestra encontrar estos cauces para beneficiar al cliente".

Carlos Arregui, Director General de Centro Zaragoza, dio unas pinceladas sobre lo que es este instituto de investigación sobre vehículos, y declaró que: "Nuestra razón de ser es ser el investigador de las compañías de seguros, en los daños corporales y materiales del seguro del automóvil y, mejorar la seguridad vial gracias al conocimiento". "Esta jornada es un punto de encuentro entre un gran fabricante como Nissan, un centro de investigación como Centro Zaragoza y las compañías de seguros".

Acerca de CENTRO ZARAGOZA

CENTRO ZARAGOZA (CZ) es el Instituto de investigación de vehículos propiedad de 19 entidades aseguradoras, que representan aproximadamente el 65% de las primas del seguro del automóvil en España y más del 30% en Portugal. El objetivo fundamental de CENTRO ZARAGOZA es: "La investigación para la gestión y control de los daños materiales, así como la prevención de los daños corporales dentro del seguro del automóvil; y el fomento de iniciativas en mejora de la Seguridad Vial".

CENTRO ZARAGOZA

Carretera Nacional 232, Km 273
50690 Pedrola (Zaragoza) ESPAÑA

Teléfono +34 976 549 690

E-mail: i.sahun@centro-zaragoza.com
www.centro-zaragoza.com

Tras ellos **Joan Sanahuja**, Director de posventa de Nissan Iberia, justificó este evento ante la necesidad del momento actual en el que se están incorporando de forma rápida tantas tecnologías, las cuales debe conocer el sector asegurador. Sanahuja destacó el papel que Nissan como marca, y la Alianza Nissan-Renault-Mitsubishi juegan en el mundo, al ser la cuarta marca por volumen de ventas y el grupo automovilístico de mayor tamaño respectivamente, fijándonos en cifras de 2017. Pero hizo especial hincapié en el crecimiento en cuanto a valor de marca y los buenos datos que está registrando en las encuestas en calidad de ventas y de calidad en la posventa, con la segunda posición en ambas clasificaciones. Y concluyó: "El objetivo principal de Nissan es convertirse en la marca asiática más deseada".

Finalmente, **Nicolas Cardon**, Director de Carrocería de Nissan Europa, cerró el acto destacando cualidades de Nissan como la calidad, la innovación en los métodos de reparación, la experiencia del cliente y la eficiencia de los costes. Del mismo modo explicó los procesos de certificación en Europa, así como la convergencia del sector asegurador y los talleres para la adecuada reparación, con los innovadores métodos de reparación tanto en carrocerías, como en parabrisas. Afirmó que: "Nissan está realizando la certificación de todos sus talleres de carrocería en Europa con 1.000 auditorías, y 900 de los centros de carrocería recibieron sus certificados. Además, trabajamos en la innovación en los procesos de reparación". "En 2020 el 40% de los vehículos en circulación estarán equipados con ADAS (ayudas a la conducción)".

Retomó la palabra Jesús Carcas resumiendo las valoraciones de esta Jornada técnica del comité técnico de CZ-Nissan, en la que gracias a la mejora de la seguridad activa se están reduciendo los accidentes; y reflexionando sobre cómo pueden afectar estas nuevas tecnologías a los siniestros, con una previsión de que se reduzcan los accidentes y por tanto las partes de reclamación. De esta forma variará el concepto de reparación con accidentes a menor velocidad, y se centrarán en daños cosméticos, por lo que pasarán a ser reparaciones más rápidas; si bien los sensores que incluyen todas estas las nuevas tecnologías también dejan una mayor complejidad a la reparación en caso de siniestro.

El momento más esperado por los asistentes fue el de ponerse al volante de los nuevos Nissan Qashqai con el sistema ProPilot y del vehículo 100% eléctrico Nissan Leaf. Tanto en ruta como en maniobras de aparcamiento pudieron comprobar la eficacia de sus evolucionadas ayudas a la conducción.

Acerca de CENTRO ZARAGOZA

CENTRO ZARAGOZA (CZ) es el Instituto de investigación de vehículos propiedad de 19 entidades aseguradoras, que representan aproximadamente el 65% de las primas del seguro del automóvil en España y más del 30% en Portugal.

El objetivo fundamental de CENTRO ZARAGOZA es: "La investigación para la gestión y control de los daños materiales, así como la prevención de los daños corporales dentro del seguro del automóvil; y el fomento de iniciativas en mejora de la Seguridad Vial".

CENTRO ZARAGOZA

Carretera Nacional 232, Km 273
50690 Pedrola (Zaragoza) ESPAÑA

Teléfono +34 976 549 690

E-mail: i.sahun@centro-zaragoza.com
www.centro-zaragoza.com