



GANVAM repasará en SICUR ESPECIAL COVID las claves de la venta y reparación de vehículos ante la nueva ola

En formato entrevista, la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), repasará los protocolos y medidas de seguridad que el sector automoción debe actualizar para encarar la nueva ola del coronavirus

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) se suma también al evento SICUR ESPECIAL COVID que IFEMA celebrará hasta el próximo día 30 de septiembre, con el objetivo de apoyar la reactivación económica a partir del contacto entre oferta y demanda de servicios de protección para la bioseguridad.

En formato entrevista a su director Corporativo, Jaime Barea, la patronal de la distribución hará un repaso pormenorizado por la estrategia de actuación que los negocios de venta y reparación de vehículos deben seguir desarrollando para garantizar la protección de los trabajadores y la confianza de los clientes.

Así, por ejemplo, hará especial hincapié en los protocolos que hay que seguir con los empleados si se detecta un positivo o en las diferencias entre higienizar y desinfectar un vehículo, en un momento en el que las soluciones de movilidad individual se imponen a las colectivas por miedo al contagio.

Sobre GANVAM

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas Administraciones y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos directos y una facturación de más 95.000 millones, un 9% del PIB.

Sobre SICUR ESPECIAL COVID

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa SICUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Sicur.es
#SICURCovid



SICUR ESPECIAL COVID, es el primer evento híbrido (online + presencial) puesto en marcha por **IFEMA** el pasado 1 de julio y en actividad online hasta el 30 de septiembre, con el fin de impulsar el contacto y las reuniones virtuales entre proveedores de soluciones anti-covid y las empresas y profesionales de cualquier sector que necesitan adaptar sus negocios al actual escenario de protección.

Un total de **54 proveedores** participan en esta plataforma dotada de inteligencia artificial, que ofrece la posibilidad de generar reuniones, diálogos “one to one” y encuentros online de networking, además de alojar espacios formativos, demostraciones de producto y un programa de webinars con información útil sobre protocolos, guías y medidas específicas para los diferentes sectores.

SICUR ESPECIAL COVID ha registrado hasta la fecha la visita de **2.704 profesionales**, se han efectuado **1.448 contactos** y se han **intercambiado más de 12.000 mensajes** a través de la plataforma.

Más información en ifema.es/sicur

[Acceso visitantes a la plataforma SICUR ESPECIAL COVID](#)

[Acceso para prensa](#)

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa SICUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Sicur.es
#SICURCovid