

# #RealMove para poner en valor la importancia de un buen mantenimiento

#RealMove es la nueva iniciativa que Euromaster, especialista en el cuidado y mantenimiento integral del vehículo, ha puesto en marcha para poner en valor el concepto de salud vial y dar respuesta a la pregunta de “¿cómo tienes tu coche?” con el objetivo de concienciar a los conductores de la importancia del estado del vehículo y las consecuencias de un mal mantenimiento.

Si bien la pregunta más habitual entre conductores es “¿qué coche tienes?”, Euromaster ha querido dar un paso más en el conocimiento del vehículo y averiguar su estado real de “piezas para adentro”. Y no es coincidencia que este movimiento arranque en plena fase de desescalada en el Estado de Alarma, con millones de vehículos confinados y con los riesgos que eso supone desde el punto de vista mecánico y, por extensión, para la seguridad vial.

De esta manera, Euromaster quiere impulsar un movimiento popular con el que crear comunidad en torno precisamente a este concepto de la salud vial, utilizando sus perfiles sociales para alcanzar directamente a los usuarios. Todo ello a través de iniciativas que harán “moverse” a los conductores para generar un feedback del que obtener una fotografía nítida de cómo cuidan sus vehículos.

Este movimiento nace, además, en paralelo a la tendencia creciente en la sociedad de preguntarnos cómo nos replanteamos nuestro estilo de vida desde una óptica saludable donde el coche conforma junto con la casa nuestro patrimonio doméstico. Y lo hace en un contexto donde pasar por boxes es obligado debido a la elevada edad del parque, que supera los 12 años, lo que aumenta el riesgo de sufrir un accidente pues, según la DGT, en dos de cada tres accidentes el protagonista es un vehículo de más de 11 años.

Según Jaime Scott, Retail Marketing Manager B2C de Euromaster, “con #RealMove buscamos concienciar sobre la importancia de un buen mantenimiento del coche, aunque para ello primero sea necesario mostrar cómo lo mantenemos para extraer el análisis y las lecciones correspondientes. Pero sobre todo queremos que sea un movimiento emocional, ver lo que nos mueve a los conductores y conocer ese vínculo emocional coche-conductor. Se supone que cuidamos lo que más queremos, pues eso mismo hay que trasladarlo a nuestro vehículo”.