



www.boschaftermarket.es

Mayo de 2020

ES 924

La nueva página web reúne información relevante sobre piezas, diagnosis y servicios Bosch para el taller

Estructura fácil de usar para acceder rápidamente a la información de interés para los talleres

- ▶ Moderna página web con el actual diseño corporativo de Bosch
- ▶ Información online detallada sobre los productos y servicios de Bosch para talleres
- ▶ Orientada principalmente al taller y a profesionales del sector

Bosch Automotive Aftermarket estrena página web integrando, no solo el nuevo diseño corporativo de la marca alemana, sino también la información relativa a todos sus productos y servicios para el taller: recambios, diagnosis, equipamiento, soluciones de última tecnología, soporte técnico y formación.

En www.boschaftermarket.es los talleres encontrarán todas las gamas de repuestos, equipos y servicios de Bosch perfectamente organizadas. Todos los textos, visualizaciones e imágenes de productos se han adaptado a las necesidades del usuario. Las páginas de visualización general del producto con descripciones breves dirigen al usuario al tema de interés con tan solo unos pocos clics. Las descargas, que incluyen datos técnicos y folletos de producto, proporcionan información adicional.

Catálogo de piezas ordenado por grupos de productos

Al hacer clic en el menú 'Piezas', los usuarios encontrarán la gama completa de piezas de repuesto ordenadas por grupos de productos. Además de las piezas nuevas, también se incluye la amplia gama de productos de Bosch eXchange.

Dentro del ámbito de la mejora continua del sitio web, próximamente también se incluirá una búsqueda inteligente. Esta funcionalidad permitirá una rápida identificación de las piezas disponibles para un vehículo específico mediante búsqueda de texto libre o la identificación del vehículo a través del VIN, Número de Identificación del Vehículo (o bastidor).

Videos explicativos cortos sobre equipamiento de taller

La opción de menú 'Equipos y Diagnóstico' describe la amplia gama de equipos de taller Bosch, así como las soluciones de diagnóstico y de última tecnología como CoRe o Realidad Aumentada. Proporciona a los usuarios información sobre todos los equipos de diagnóstico, testers de motores y componentes, así como sobre software y soluciones de taller para una resolución eficiente de problemas y un mantenimiento y reparación profesional. Los breves textos explican las funciones y ventajas de los equipos y las unidades de servicio de acuerdo con los requisitos del taller. Los videos disponibles para numerosos sistemas ilustran claramente su aplicación profesional.

Servicios y soporte Bosch para talleres

La última sección del menú principal se llama 'Servicios para el taller', y en ella se describen las ofertas de Bosch para el negocio en el día a día del taller. Con un solo clic, los usuarios encontrarán información sobre los conceptos de taller de la compañía (Bosch Car Service, Bosch Diesel Center y AutoCrew), las diferentes ofertas de formación de Bosch para turismo y vehículo industrial, tanto para los conceptos de taller de Bosch como para talleres independientes, así como información sobre el programa de fidelización "eXtra". Además, los usuarios también podrán encontrar información y noticias relacionadas con productos, campañas locales, historias relacionadas con el negocio diario del taller, campañas publicitarias y eventos.

Información accesible, con un diseño 'responsive' y orientada al taller

Gracias a su diseño, la nueva web ajusta automáticamente su apariencia al dispositivo con el que se accede. Esto asegura que los contenidos se puedan leer de manera similar en un PC, una tablet o incluso un smartphone.

Esta web está orientada principalmente a talleres, pero también a distribuidores y técnicos que trabajan con productos Bosch.

Antes del lanzamiento de la nueva página web, se han llevado a cabo exhaustivos estudios de usuarios para asegurarse de que éstos puedan usar la web de forma rápida e intuitiva.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente 400.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.700 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.600 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana