

MOTORTEC MADRID inicia una nueva etapa apostando por la innovación y la transformación del sector de la posventa

Tras una década de relación con Automechanika Frankfurt, el certamen de referencia del sector en la Península Ibérica lidera un ambicioso proyecto para afianzar su posicionamiento en el ranking ferial

Tras diez años de relación mutua entre MOTORTEC MADRID, la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, y Automechanika Frankfurt, el Salón español, plenamente consolidado como el evento comercial de referencia para esta industria en la Península Ibérica, inicia una nueva etapa con un ambicioso proyecto de cara a su próxima edición de 2021, que se celebrará del 10 al 13 de marzo del año que viene, en la Feria de Madrid.

Este año, ante el vencimiento del contrato entre ambas instituciones, IFEMA/MOTORTEC presentó un nuevo planteamiento para la renovación del acuerdo que permitiera fijar unos objetivos que ampliaran la presencia internacional del salón, y se adecuara a la evolución del sector volcado en la innovación y las actuales necesidades y demandas específicas de los talleres de la Península Ibérica, un actor absolutamente imprescindible en la cita española. Una reorientación de objetivos que se aplicarían a partir de la próxima edición de MOTORTEC, y que finalmente no han sido contemplados por Automechanika Frankfurt.

Este ambicioso planteamiento, junto al objetivo de crecimiento internacional, se propuso por parte de IFEMA a sus colaboradores en diciembre de 2019, ante el vencimiento del acuerdo suscrito entre ambos. Sin embargo, Automechanika Frankfurt no se ha alineado con esos objetivos y, unilateralmente ha anunciado la no renovación del acuerdo.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Redes Sociales:
Agencia Hey
mortec@heyav.com

MOTORTEC MADRID 2021 estará enfocada a la orientación y formación de los talleres, y a la capacidad de innovación del sector, y buscará afrontar los retos del futuro de la nueva movilidad, así como las nuevas tecnologías de propulsión de vehículos, para lo que IFEMA prevé realizar una fuerte inversión, con el fin de adaptarse al nuevo escenario y de configurar el mejor espacio comercial para el sector, y que la Feria alcance un récord de participación, superando las cifras registradas en 2019, con 60.349 visitantes profesionales, más de 700 empresas expositoras y 1.300 marcas.

IFEMA trabaja ya en la próxima edición de MOTORTEC MADRID, que acogerá un gran evento sectorial del sector de la automoción español y portugués, junto con el resto de profesionales internacionales.

En esta nueva etapa, MOTORTEC MADRID cuenta con el renovado e incondicional apoyo de SERNAUTO, ANCERA y el resto de asociaciones del sector.