

Solera permite identificar por completo el vehículo a través de la matrícula

El coste medio por la identificación incorrecta del equipamiento de seguridad en una reparación es de 80 euros



Solera Talent, el movimiento de Solera para el desarrollo de talento digital y de negocio en los profesionales de la posventa, cifra en 80 euros de media el coste por reparación derivado de no identificar correctamente el equipamiento de seguridad y los sistemas ADAS que incorpora cada vehículo.

Y es que un vehículo no es solo la marca y el modelo, puesto que el equipamiento entre dos coches aparentemente similares puede variar de manera notable. En este sentido, Solera permite a través del número de matrícula identificar por completo el vehículo, incluido los sistemas ADAS que incorpore.

De hecho, los sistemas ADAS influyen en la reparación, incluso en zonas no afectadas (calibración de cámaras y radares) y por muy pequeña que sea la intervención, como por ejemplo el desmontaje de un paragolpes para su repintado, tal como constata esta nueva entrega de Solera Talent.

Solera, a través de vídeos formativos de corta duración, muestra a los talleres temas de interés en los que tener conocimiento y tecnología son fundamentales para una mayor eficiencia en los procesos de reparación.

Esta iniciativa se enmarca en Solera Talent, que nace con el objetivo de ayudar a los profesionales de los talleres a mejorar su capacitación profesional, a gestionar y liderar un negocio y a incorporar la tecnología como parte de su cadena de valor, acompañándolos así en su proceso de digitalización.

Solera España es experta en soluciones de negocio de alto contenido tecnológico para el sector asegurador, tanto Hogar como Auto. Con presencia en España desde 1979, Solera presta su servicio a las principales compañías del sector asegurador y más de 20.000 proveedores de reparación. En la última década, Solera, a través de sus soluciones, ha optimizado la gestión de más de 40 millones de siniestros. Solera España forma parte de Grupo Solera, con sede en Estados Unidos, presente en cerca de 80 países con alrededor de 4.600 empleados. El Grupo Solera forma parte de Vista Equity Partners, compañía de inversión enfocada en compañías tecnológicas punteras, siendo Solera la única de su portafolio dentro del sector asegurador y de automoción. Más información en www.solerainc.es