



Sea Glass, el color del año 2020 para automoción de Axalta, causa revuelo con una saturación asombrosa

- *Sea Glass marca la tendencia para 2020 con energía y brillo, y tiene unas propiedades reflectivas y transmisivas compatibles con los sistemas autónomos de detección de vehículos*

Glen Mills (Filadelfia, Estados Unidos) – 13 de enero, 2020 – Hoy, Axalta (NYSE: AXTA) ha causado revuelo con la presentación del nuevo color para automoción de 2020: *Sea Glass*. Este moderno azul turquesa destaca por su brillo y marca tendencia como nuevo color para todo tipo de vehículos.

Inspirado en los ríos y océanos, el color *Sea Glass* de Axalta posee profundidad y un color intenso que brilla a la luz del sol, lo que le convierte en un color que los consumidores desean y que será percibido por los conductores en todo el mundo.

El [Informe global 2019 de popularidad de color en automoción](#) de Axalta destacaba que los vehículos azules representan el siete por ciento del parque automotor a nivel mundial. Este color ocupa la quinta posición por detrás del blanco, el negro, el gris y el plateado. Las regiones con más automóviles azules son Norteamérica y Europa, con una cuota del 10%. “La tendencia hacia los azules turquesa está creciendo”, comentó Nancy Lockhart, responsable global de marketing de color en Axalta. “*Sea Glass* se ha diseñado para todo tipo de vehículos, desde compactos y deportivos hasta sedanes de tamaño medio, SUV grandes y camiones”.

Además de ser un color bonito y moderno, *Sea Glass* se ha formulado con propiedades reflectantes y es fácilmente detectable por los sistemas LIDAR (siglas en inglés de Detección y Localización mediante Luz). “Brillante y perlado, *Sea Glass* se ha diseñado para ser detectado por sensores de radar (detección y localización por radio), y a las tendencias de color actuales para los vehículos autónomos del futuro”, comentó Lockhart. “Las propiedades de transmisión

del color *Sea Glass* de Axalta, así como de otros muchos colores en nuestra amplia gama de colores, permiten que un vehículo pueda detectar a otros vehículos”.

Dan Benton, Marketing Manager de Axalta en América del Norte – Colour, comentó que “*Sea Glass* ya está listo para el mercado. Las formulaciones de este versátil color están disponibles en nuestras tecnologías base agua globales, y nosotros estamos listos para ayudar a los clientes que están buscando activamente la próxima tendencia en cuestión del color”. Las marcas líderes en el sector de Axalta, entre las que se incluyen Cromax, Spies Hecker y Standox permitirán a los pintores aplicar el color *Sea Glass* de forma fácil en su próximo proyecto.

Axalta es líder en productos base agua que se caracterizan por ser fáciles de aplicar, por proporcionar una extraordinaria adherencia y diferentes grados de brillo, y por secarse rápidamente con buena flexibilidad y bajos niveles de toxicidad e inflamabilidad, lo que convierte a estos productos en una elección respetuosa con el medio ambiente para cualquier negocio.

En opinión de Lockhart, “el color *Sea Glass* nos recuerda al agua fresca y la ecología, y está en total consonancia con nuestra plataforma CSR de responsabilidad social corporativa de protección medioambiental. Los empleados de Axalta están inspirados y motivados para ayudar a mantener siempre limpios nuestros mares y ríos, y reducir el consumo energético y de agua en nuestras instalaciones en todo el mundo”. Además del lanzamiento del color para automoción de 2020, y en línea con su plataforma CSR, Axalta ayudará a eliminar más de 450 kilos de residuos de nuestros océanos.

A través de su programa *Bright Futures*, Axalta está comprometida con la protección medioambiental en todo el planeta y ha ayudado a conservar más de 5.261 hectáreas de humedales a través de su colaboración con Ducks Unlimited en Norteamérica y Ducks Unlimited en México; ha plantado más de 30.000 árboles en Mongolia Interior y en la Provincia de Hebei con el programa de protección del río Amarillo de China, llamado afectuosamente “Madre de China”, en colaboración con la Fundación para el desarrollo de la juventud en China; se ha asociado con la Fundación S.M. Sehgal en India para construir tres lagunas con una capacidad total de 30 millones de litros en el pueblo Bhooriya, en el distrito de Alwar, devastado por la sequía, y ha participado en numerosos programas de conservación y protección del medio ambiente en todo el mundo.

Para más información sobre la sostenibilidad de Axalta y la plataforma *Bright Futures* de responsabilidad social corporativa de Axalta y sus objetivos, [clicque aquí](#) .

Sobre Axalta

Axalta es una compañía líder a nivel mundial centrada exclusivamente en pinturas y recubrimientos que proporcionan a los clientes soluciones innovadoras, coloridas, atractivas y sostenibles. Nuestros recubrimientos están diseñados para evitar la corrosión, aumentar la productividad y permitir que todo lo que pintamos, desde automóviles y vehículos comerciales pasando por motores eléctricos, edificios y tuberías, perdure más tiempo. Con más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, los 14.000 trabajadores de Axalta continúan encontrando maneras de atender cada día mejor a los más de 100.000 clientes en 130 países con los mejores productos, sistemas de aplicación y tecnología. Para obtener más información, visite axalta.es y síganos en [Twitter](#) @Axalta y en [LinkedIn](#).

#

861 palabras