

Jorge Sala nombrado Director de la división Aftermarket de MANN+HUMMEL para Europa Occidental

Jorge Sala se incorpora a MANN+HUMMEL en 1997, y desde 2017 viene ocupando el puesto de Director de IAM para el sur de Europa.

Jorge Sala, hasta ahora Director de IAM de MANN+HUMMEL para el sur de Europa, encargado de los mercados de España, Portugal, Italia y Francia, asumirá desde el 1 de enero de 2020 el puesto de Director de la división Aftermarket de MANN+HUMMEL de la recién creada región de Europa Occidental.

Sala, que suma más de 22 años en la compañía líder del sector de la filtración, aborda con gran compromiso su nuevo cargo de gestión de todas las marcas presentes en Europa: MANN-FILTER, WIX-FILTERS y FILTRON. Además, su nueva responsabilidad incluye los mercados de Benelux, Reino Unido, Países Nórdicos, Alemania, Austria, Suiza, Grecia, Chipre e Israel. De esta forma, la gestión europea del mercado independiente de recambios en MANN+HUMMEL queda dividida entre las regiones del Oeste y del Este de Europa.

En esta nueva posición, Jorge Sala reportará a Simon Frick, nuevo Vicepresidente Europeo de IAM a partir del 1 de enero de 2020.

“Con estos cambios organizativos, la compañía pretende dar una mejor respuesta a la consolidación y crecimiento de sus marcas y clientes a nivel internacional y fortalecer la cooperación y sinergias entre las distintas áreas de su organización” afirman desde el Grupo.

Acerca de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL es uno de los líderes mundiales experto en filtración. El grupo empresarial con sede en Ludwigsburg (Alemania) desarrolla soluciones para automóviles, aplicaciones industriales, aire limpio en interiores y el uso sostenible del agua. La gama de productos incluye, entre otros, sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, piezas de plástico, medios filtrantes, filtros de habitáculo, filtros industriales y filtros de membrana.

Para consultar más información acerca de MANN+HUMMEL:

www.mannhummel.com

