

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2021 estrena Web

El nuevo canal ofrece un nuevo diseño y más funcionalidades para expositores y visitantes, además de experiencias personalizadas a cada usuario

Del 10 al 13 de marzo de 2021, en la Feria de Madrid

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2021 estrena nueva página web, con nuevas funcionalidades y una imagen renovada, que facilita el acceso y la usabilidad para visitantes y expositores. La Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, organizada por IFEMA, se celebrará en la Feria de Madrid, del 10 al 13 de marzo de 2021

Su diseño, así como el nuevo sistema de gestión de contenidos (CMS), permite ofrecer experiencias online contextualizadas y personalizadas, además de optimizar la participación e interacción de los usuarios independientemente del dispositivo utilizado para su acceso.

En definitiva, este renovado canal digital se establece como uno de los pilares indispensables para generar un vínculo sólido entre MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID y sus expositores y visitantes, ya que permite conectar a todos los intervinientes en esta relación, y mejorar su comunicación y experiencia. Igualmente, se busca favorecer una efectiva participación en las ferias y eventos, lo que se traducirá en un estímulo para incrementar los intercambios comerciales y el acceso al conocimiento.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Redes Sociales:
Agencia Hey
motortec@heyav.com

Este cambio se produce en un momento de transformación digital para IFEMA, con el objetivo de mejorar su posicionamiento en la red y prestar un servicio online de calidad y adecuado a los nuevos tiempos para los más de 3,6 millones de personas que cada año acuden a las ferias, congresos, convenciones y otros eventos que se celebran en sus recintos. Durante el pasado año, IFEMA alcanzó 20 millones de páginas web vistas entre toda su cartera de eventos.

Más información:

www.ifema.es/motortec 01