

# Nota de Prensa



A brand of  
BASF – We create chemistry

La reducción o neutralización de las emisiones de CO2 como principal objetivo.

## **Glasurit, socio colaborador del programa desarrollado por el Grupo ADARSA Objetivo Zero**

26. abril 2019  
Glasurit Automotive Refinish  
Sara Marcón  
E-Mail: [sara.marcon@basf.com](mailto:sara.marcon@basf.com)  
[www.glasurit.com](http://www.glasurit.com)

**Glasurit**, marca de pintura premium perteneciente al grupo BASF, en línea con su estrategia de sostenibilidad llevada a cabo en los últimos años, participa como uno de los socios principales en el programa **Objetivo-zero** desarrollado por el **Grupo ADARSA**, uno de sus principales clientes con presencia en más de 10 provincias del territorio nacional.

Objetivo Zero tiene como principales objetivos trabajar en la reducción de las emisiones de CO2 en las actividades industriales de los concesionarios del Grupo ADARSA y contribuir a la sensibilización de la sociedad en materia de protección del medio ambiente, especialmente en lo que tiene que ver con la neutralización de emisiones de CO2. A través de diferentes acciones como un programa web.tv que consta de 5 capítulos, se tratan experiencias reales sobre la economía circular y protección del medio ambiente, de tal manera que ayude a la concienciación social sobre sostenibilidad.

**Glasurit**, como socio colaborador del programa tiene presencia en estos capítulos transmitiendo el trabajo en términos de sostenibilidad que lleva realizando a los largo de los últimos años. La gestión de las emisiones en nuestras plantas de producción, los últimos desarrollos e innovaciones tecnológicas desarrolladas por BASF en el sector de la automoción, los servicios de consultoría y productos que contribuyen en la reducción de los tiempos de proceso y por consiguiente en la reducción de consumo energético y generación de residuos, o la gama de productos ECO Balance que contribuye directamente en el reemplazo de recursos fósiles por otros como bio-nafta o bio-gas en el proceso productivo, son algunos de los temas tratados en estos 5 capítulos que podrán ser visionados a través de [www.objetivo-zero.es](http://www.objetivo-zero.es) en las próximas semanas.

Además, está previsto un evento en Junio de 2019 en Valladolid. "Objetivo Zero, Valladolid 2019" desplegará una serie de actividades, en un espacio público de la ciudad, en el que padres e hijos podrán disfrutar de un día en familia dedicado al medio ambiente en su relación con el mundo del automóvil y en el que Glasurit también participará activamente dando a conocer los procesos y su contribución en el cuidado del medio ambiente.