

Liderando la digitalización del sector **Nueva campaña de Bosch Car Service: “Pide cita en un CLICK y conecta con tu taller”**

Abril de 2019
ES884

La era digital y la rápida incursión de las nuevas tecnologías en la vida diaria están cambiando los estilos de vida y los hábitos de consumo, además, de generar nuevas oportunidades de negocio para todos aquellos que sepan adaptarse a este cambio. Por eso, la red de talleres Bosch Car Service desarrolla continuamente nuevas soluciones digitales y de comunicación para sus talleres y clientes. Bajo esta premisa, la red de talleres independientes acaba de lanzar una nueva campaña que busca mejorar su posicionamiento digital de marca y situarse como líder de la digitalización del sector. Para lograrlo, Bosch Car Service busca conseguir una gran presencia en los medios digitales que tienen las más altas audiencias.

El público objetivo al que se dirige la campaña son los usuarios digitales que se interesan por un servicio y piden citas sin interrumpir sus actividades diarias. Es por esto, por lo que los medios “lifestyle” cobran una gran importancia, ya que son los canales en los que este tipo de usuarios pasan su tiempo libre, se entretienen, buscan consejos y son más receptivos. Además, son los medios en los que destaca la inmediatez, lo que permite una interacción al momento con los usuarios. Tanto si ven la campaña en formato banner, como si la escuchan en una radio digital, podrán cliquear directamente y entrar en la web www.boschcarservice.es para registrarse.

La campaña se realiza a través de medios exclusivamente digitales y con presencia en las plataformas digitales que utilizan a diario los potenciales clientes. Se trata, por tanto, de una campaña multidispositivo: smartphone, tablet, smart TV, ..., y multiplataforma: TV digital, audio digital o anuncios en redes sociales, entre otros. Entre los soportes que se van a utilizar, se encuentran campañas de **banners multiformato** con presencia en páginas web de interés para el público objetivo, tales como las de noticias, automoción y estilo de vida, **anuncios** de diferente duración en Atresplayer, periódicos digitales generalistas y deportivos, revistas digitales de automoción y “lifestyle” y YouTube, y **banners** en medios digitales Premium como los pertenecientes a los grupos de comunicación Prisa y Unidad Editorial, entre otros. La campaña se complementa con anuncios en

plataformas de audio digital, radios digitales, emisoras online y podcasts, así como con noticias patrocinadas recomendando la red de talleres Bosch Car Service. Finalmente, las acciones especiales en las propias redes sociales de Bosch car Service serán clave para el éxito de la campaña.

Esta campaña digital requiere un mensaje igualmente digital, por lo que la creatividad se centrará en comunicar la facilidad de conexión, la sencillez y la inmediatez de la relación entre cliente y taller, gracias a las herramientas digitales de Bosch Car Service. Éstas permiten estar siempre conectado al taller mediante un simple click. Por eso, el mensaje principal elegido para la campaña es: “En la red de talleres Bosch Car Service pide cita en un CLICK y conecta con tu taller”. Acompañado de una estética digital y moderna, este mensaje será transmitido en los diferentes banners, cuñas, adaptaciones locales para los talleres de la red, así como en la web www.boschcarservice.es, en la plataforma MiBoschCarService y redes sociales propias.

Con 13.000 talleres en más de 150 países, la red internacional Bosch Car Service es una de las redes de talleres independientes más grandes del mundo. Bosch Car Service ofrece elevados estándares de calidad, servicio, seguridad y fiabilidad al automovilista para el correcto mantenimiento de su vehículo. En España cuenta con más de 600 talleres repartidos por toda la geografía nacional.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2018). De acuerdo a las cifras provisionales, la compañía generó, en 2018, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder

del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 70.000 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana