

Calidad, protección y fiabilidad definen los productos y servicios de MEWA

## **Un nuevo reconocimiento reafirma a MEWA como líder de la gestión textil**

**La firma alemana ha sido distinguida por cuarto año como "Marca del Siglo" por la prestigiosa editorial Die Zeit por marcar un estándar de calidad en su sector, la gestión textil.**

[MEWA](#), fundada en 1908 y líder europea en el sector de la gestión textil tras 111 años de actividad, ha recibido por cuarto año la distinción de "Marca del Siglo" por la prestigiosa editorial alemana Die Zeit.

Este reconocimiento se otorga a aquellas empresas que, en torno a sus productos o servicios, se posicionan como un referente dentro de su respectivo sector. Este año MEWA comparte prestigio con empresas como Miele, fabricante de electrodomésticos o la archiconocida NIVEA. Es la cuarta vez que MEWA recibe esta distinción. Ya lo hizo por primera vez en el 2010 y dos veces más en 2013 y 2016.

MEWA Textil-Management se caracteriza por sus estándares de calidad en todas las fases, desde la producción hasta el servicio de lavado o de entrega, y por sus valores que hacen que los productos y servicios se rijan, entre otros, por un principio de respeto a la salud del trabajador y el cuidado del medio ambiente. Asimismo, su servicio de entrega, lavado y recogida cumple con niveles superiores a los establecidos en la norma de calidad ISO 9001, certificación con la que cuenta desde 1992 para todos sus servicios; e ISO 14001, en relación a la gestión ambiental.

La empresa alemana, única proveedora en España de paños de limpieza reutilizables o alfombrillas absorbentes de aceite en régimen de alquiler, basa su concepto de calidad y compromiso también en su servicio al cliente. Asesora y aconseja a sus clientes en el uso de sus productos, realiza encuestas y lleva a cabo auditorias de forma regular para comprobar la calidad de sus servicios e identificar sus puntos de mejora.

Esta gestión de calidad basada en valores, tales como el respeto al medio ambiente o una estrategia de inversión a largo plazo que busca un modelo sostenible, han permitido a la empresa posicionarse como líder europeo, y, además, cosechar diferentes y ya numerosos reconocimientos como la de "Marca del Siglo".

"La edición *Estándares Alemanes: Marcas del siglo 2019* muestra quién ha establecido un estándar de referencia en su sector", dice el editor Florian Langenscheidt, a propósito de la selección de compañías presentadas allí. Y añade, "Esta enciclopedia presenta cada año los iconos de la economía alemana".

Por parte de los galardonados, Maricel Huguet, Directora de MEWA España, explica que, "estamos muy orgullosos de que MEWA, junto con otras prestigiosas firmas, sea reconocida con un sello que a nivel mundial significa valores, calidad y fiabilidad".



### MEWA Textil-Management

MEWA provee a nivel europeo a empresas desde 44 ubicaciones diferentes de ropa de trabajo y protección, paños de limpieza, felpudos y alfombrillas absorbentes de aceites, así como un servicio completo de máquinas lavapiezas. Adicionalmente, los clientes pueden solicitar artículos en el catálogo de marcas de MEWA para la protección laboral. Unos 5.200 empleados atienden a cerca de 184.000 clientes de los sectores de industria, comercio, artesanía y gastronomía. En 2017, el grupo MEWA alcanzó una facturación de 672 millones de euros.

Fundada en 1908, MEWA es hoy la empresa líder en el sector de la gestión de textiles. En noviembre de 2013 MEWA fue galardonada como una de las tres mejores empresas en la categoría "Producto y servicio alemán más sostenible" en los Premios Alemanes a la Sostenibilidad. En 2019 ha sido reconocida por cuarta vez como "Marca del siglo" y en 2015 por segunda vez como "Líder mundial".

Más información en [www.mewa.es](http://www.mewa.es)



MEWA Textil-Management [en Video](#)



MEWA auf Twitter folgen [@MEWA\\_ES](https://twitter.com/MEWA_ES)



MEWA auf Instagram folgen [Mewakarriere](https://www.instagram.com/Mewakarriere)