



---

## NOTA DE PRENSA

---

Según un estudio sobre marketing digital realizado por la consultora TiloMotion para el Encuentro de Redes de Talleres de la Posventa Plural en Motortec

### **EuroTaller es la Red de Talleres de diagnóstico y reparación de vehículos con mejor estrategia digital de la posventa española**

**EuroTaller es una de las tres Redes de Talleres con mejor estrategia digital de la posventa de automoción en España, la número uno de entre las enseñas de diagnóstico y reparación, y la primera también de entre las promovidas por la distribución de recambios. Así se desprende del estudio sobre “huella digital” de las Redes de Talleres presentado por TiloMotion en el Encuentro de Redes Talleres de la Posventa Plural celebrado recientemente en Motortec. Para la elaboración del estudio, la agencia multinacional de marketing digital, destacado Google Partner, ha analizado las estrategias digitales de veintisiete de las principales Redes de Talleres. La metodología ha incluido la monitorización y evaluación de cinco aspectos fundamentales: posicionamiento web, reputación online, página web, implantación en Redes Sociales y atención al cliente.**

Con el objetivo de conocer cuál es la “huella digital” de las Redes de Talleres en España, la iniciativa Posventa Plural encargó a TiloMotion, consultora multinacional especializada en marketing digital, un estudio sobre la estrategia online de las principales enseñas de talleres que operan en nuestro país. EuroTaller, la Red auspiciada por Groupauto Unión Ibérica (GAUIb) aparece en el pódium de las tres primeras, la número uno de entre las de diagnóstico y



---

reparación, y la primera también de entre las promovidas por la distribución de recambios, sólo por detrás de las marcas de mecánica rápida Midas y de autocentros FeuVert.

La investigación, presentada en el reciente Encuentro de Redes de Talleres de Motortec Automechanika, consistió en el análisis de veintisiete Redes de Talleres, generalistas y especializadas, impulsadas por distribuidores de recambio, fabricantes de componentes, neumáticos y pintura, constructores de vehículos y capital privado. Adicionalmente, y bajo la dirección de Rocío Medina, consultora de TiloMotion, se monitorizó la estrategia y presencia on line de 510 talleres de todo el territorio nacional y se encuestó a 616 automovilistas.

Según este estudio de estrategia digital de las Redes de Talleres, más de la mitad de los reparadores españoles son invisibles en Internet y apenas el 46,7% de las Redes de Talleres tienen presencia digital propia con una estrategia de marketing que incluya los fundamentos mínimos necesarios para ello. La autora del estudio destaca, además, que estar en internet no es suficiente: sólo el 35% de los talleres ofrecen información online útil y actualizada. Además, tres de cada diez negocios de reparación están presentes únicamente en un perfil social, y el 41% no responde normalmente a los comentarios que hacen los usuarios.

La ausencia de una estrategia digital sólida, explica el estudio, hace que la pérdida de oportunidades para conectar y fidelizar sea muy llamativa, ya que sólo el 28,4% permite pedir cita online, apenas un 24,5% ofrece la posibilidad de solicitar presupuestos, sólo el 40,8% tiene un formulario de contacto y no superan el 8,1% los que disponen de atención al cliente online.



---

En cuanto a las expectativas del cliente online, el estudio subraya que los automovilistas demandan fundamentalmente cuatro elementos: posibilidad de pedir presupuesto online, atención al cliente en línea, seguimiento de los trabajos realizados en sus vehículos y citas online.

“Los resultados de este estudio sobre la ‘huella digital’ de las Redes de Talleres en nuestro país vienen a confirmar que la presencia de EuroTaller en Internet obedece a una clara estrategia orientada a aportar el máximo valor posible tanto a los clientes como a nuestros talleres miembros. Todos nuestros talleres son visibles en Internet. Todos ofrecen atención al cliente online, cita online, presupuestos online y formularios de contacto... que además siempre se atienden. Sin duda, los resultados del estudio nos animan a seguir trabajando en nuestra ambiciosa estrategia de experiencia cliente”, comenta **Alvaro León**, Coordinador General de EuroTaller.

Más información en la web de [EuroTaller](#) y sus perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#).

---

#### *Sobre EuroTaller*

*Es la Red de Talleres de los clientes contentos. La que más puntos de servicio pone a tu disposición en toda España. Con una decidida orientación a la excelencia, al trabajo bien hecho y el trato cercano. Para proporcionarte la mejor experiencia posible en el mantenimiento y reparación de tu vehículo.*

*Sea cual sea la marca de tu coche. Sea cual sea la naturaleza de la intervención: electromecánica, mecánica rápida o chapa y pintura. De toda confianza. Con garantía nacional. Y los medios técnicos más competitivos. Siempre con el recambio original de las primeras marcas que montan los fabricantes de vehículos. Para que circules seguro. Para que tu coche minimice su impacto medioambiental.*

*Y, sobre todo, para que nada estropee ese plan tuyo llamado vida. EuroTaller cuida el motor de tu vida.*

[EuroTaller.com](#) / [Twitter](#) / [Facebook](#) / [YouTube](#)