

COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 1 de marzo de 2019

DISTRIGO la red de distribución de piezas de Groupe PSA lanza la promoción ‘OPERACIÓN PRIMAVERA’

- **Distrigo, el nuevo concepto de distribución de piezas de recambio de automóvil del Grupo PSA, lanza del 1 de marzo de 2019 a 30 de abril de 2019, la promoción especial ‘OPERACIÓN PRIMAVERA’.**
- **La ‘OPERACIÓN PRIMAVERA’ propone para el cliente final un 20% de descuento en diferentes familias de piezas de recambio multimarca, además de un Kit de barbacoa de regalo.**
- **Distrigo cuenta con 20 Placas de Distribución y 61 Distribuidores de Nivel 2 en España, y ambiciona que las piezas de recambio multimarca representen el 25% de la cifra de negocio de Groupe PSA en 2021.**

Distrigo continúa con su estrategia de conquista del mercado de piezas de recambio multimarca, lanzando una nueva acción que ofrece a los talleres independientes la oportunidad de disfrutar de una campaña de tráfico propia de las grandes redes.

Descuento y regalo, tanto para el taller como para el cliente, es lo que ofrece la ‘OPERACIÓN PRIMAVERA’. **Para el cliente, un 20% de descuento** en todas las sustituciones de filtro de la marca Mahle o Bosch, alternador o motor de arranque de la marca Valeo, bujía de la marca Bosch o Beru, condensador o filtro deshidratante de la marca Nissens o Valeo más un **kit de barbacoa de regalo**. **Para el taller, un 12% de descuento** en estas piezas, más como novedad, la posibilidad de conseguir como **regalo, un reloj inteligente** por participar en la campaña.

Las marcas de piezas que se promocionan en esta acción, forman parte de los 14 proveedores asociados, líderes en el sector, con los que ya trabaja Distrigo. Más de 31.000 piezas de disponibilidad inmediata, que completa la oferta de gamas multimarca propias (Eurorepar y Forwelt) y las piezas originales de las marcas Peugeot, Citroën y Distrigo, que quieren convertir a Distrigo en el distribuidor de referencia de cualquier taller.

Distrigo ambiciona que las piezas de recambio multimarca representen el 25% de la cifra de negocio de Groupe PSA en 2021

COMUNICADO DE PRENSA

Sobre GroupePSA

Groupe PSA concibe experiencias automovilísticas únicas y aporta soluciones de movilidad innovadoras para responder a las expectativas de todos. El Grupo cuenta con cinco marcas de automóviles -Peugeot, Citroën, DS, Opel y Vauxhall- y propone una oferta diversificada de servicios conectados y de movilidad bajo la marca Free2Move. Su plan estratégico "Push to Pass" constituye una primera etapa hacia su objetivo: "Ser un constructor de automóviles mundial líder en eficiencia y un proveedor de servicios de movilidad de referencia que permita mantener una relación con sus clientes de por vida. Es uno de los pioneros del vehículo autónomo y el automóvil conectado. Sus actividades se extienden asimismo a la financiación del automóvil con PSA Financial Services y Opel Finance y a los equipamientos para la industria de la automoción con Faurecia. Más información en www.groupe-psa.es /  [@GroupePSA_es](https://twitter.com/GroupePSA_es)