

Bosch Car Service: este invierno cambiar la batería y las escobillas tiene premio

Enero 2019

ES869

La llegada del invierno y, por consiguiente, del frío y de la lluvia, es el momento idóneo para sustituir algunos componentes del vehículo como la batería o las escobillas limpiaparabrisas y garantizar, de esta manera, la seguridad y el confort en la conducción. Por eso, la red de talleres Bosch Car Service lanza, del 15 de enero al 22 de marzo, una campaña en la que sus clientes pueden conseguir una entrada doble de cine o un lavado de coche gratis al cambiar a una batería Bosch y a escobillas Bosch Aerotwin, respectivamente.

La mecánica de la campaña es la siguiente: en primer lugar, el cliente debe acudir a su taller Bosch Car Service y realizar una sustitución de la batería o de las escobillas por unas de la marca Bosch, dentro del periodo promocional. Posteriormente, tiene que enviar la factura de la operación, antes del día 31 de marzo de 2019, a la dirección de email:

atencion_boschcarservice@es.bosch.com. Una vez revisada la documentación recibida, el cliente recibirá, en un plazo máximo de 30 días, un correo electrónico con un código canjeable. En el caso de las entradas de cine - por cambiar la batería -, el cliente debe canjear el código directamente en la taquilla del cine en el que quiera disfrutar de la película y, allí, se emitirán al momento las dos entradas. Si se trata del código para el lavado del coche - por cambiar las escobillas limpiaparabrisas -, éste se presentará en la caja de la estación de servicio Repsol, Campsa y Petronor donde se desee realizar el lavado, y se recibirá la consiguiente ficha de lavado.

Esta acción va acompañada de una campaña de comunicación a nivel nacional en medios digitales, así como acciones especiales en Redes Sociales, en la propia web de Bosch Car Service - donde el cliente puede solicitar directamente cita y consultar presupuesto de su reparación a través de la plataforma MiBoschCarService - y en estaciones de repostaje. El objetivo no es otro que el de atraer nuevos clientes, dar visibilidad a la marca Bosch y demostrar los beneficios que conlleva confiar en los talleres Bosch Car Service. La campaña se completa con una acción de e-mailing que los talleres pueden personalizar hacia sus clientes, así como diverso

material promocional impreso en forma de posters y adaptaciones individuales de la campaña.

Con 13.000 talleres en más de 150 países, la red internacional Bosch Car Service es una de las redes de talleres independientes más grandes del mundo. Bosch Car Service ofrece elevados estándares de calidad, servicio, seguridad y fiabilidad al automovilista para el correcto mantenimiento de su vehículo. En España cuenta con más de 600 talleres repartidos por toda la geografía nacional.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 402.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). La compañía generó, en 2017, unas ventas de 78.100 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 64.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana