

Convirtiendo los coches en un oasis de calma

Estudio de Bosch sobre la percepción de la conducción automatizada por parte de los españoles

- ▶ Más de dos tercios de los conductores españoles utilizarían los coches autónomos principalmente para viajes largos.
- ▶ Los conductores prefieren estar relajados y pasar el tiempo mirando por la ventana o hablando con los pasajeros.
- ▶ Los españoles, los segundos - entre trece países - que más confiarían el transporte de sus hijos a un coche autónomo.

Madrid, España – "No vayas tan pegado al coche de delante". "No conduzcas tan rápido". "No has puesto el intermitente". Los conductores, a menudo, tienen que escuchar este tipo de frases por parte de sus pasajeros. Pero pronto, esto podría ser algo del pasado. La conducción automatizada convierte a los conductores en pasajeros y a los automóviles en conductores. En el futuro, los coches se conducirán de forma autónoma con tan solo pulsar un botón. Entonces, obedecerán las normas de tráfico y los límites de velocidad, lo que hará que la conducción sea más segura. Muchos de los encuestados quieren un coche automatizado para que les libere de la estresante tarea de conducir. Los conductores están particularmente interesados en entregar el control al automóvil durante el aparcamiento – tanto en la maniobra como a la hora de buscar plaza - o en atascos de tráfico, según un estudio reciente realizado por Bosch en España. La mayoría de los conductores encuestados utilizaría el tiempo durante el cual el coche conduce por sí mismo para disfrutar del paisaje (66 por ciento) y para hablar o interactuar con los pasajeros.

Más confort y menos estrés al volante

En unos pocos años, los coches automatizados serán una realidad en las carreteras. La principal expectativa de los encuestados es que la conducción autónoma significará más comodidad y menos estrés al volante. El automóvil del futuro, que liberará completamente a los conductores de la necesidad de conducir, se considera principalmente como algo útil para viajes largos (69 por

ciento), principalmente en autopistas y autovías (64 por ciento), y al ir de vacaciones (60 por ciento). El conductor español también considera la conducción automatizada como una gran ayuda en situaciones complicadas como conducción con mal tiempo (un 53 por ciento cedería el control a la tecnología) o por la noche (más de la mitad). La mayoría de los encuestados espera un aumento significativo en términos de comodidad (más del 70 por ciento) y de seguridad (67 por ciento) en muchas situaciones cotidianas. La encuesta también revela una interesante clasificación en cuanto a las funciones de conducción automatizada más deseadas: el aparcamiento (71 por ciento) y la búsqueda automatizada de plazas de estacionamientos (78 por ciento), así como la circulación sin estrés en atascos (60 por ciento).

Aprovechar el tiempo como pasajero para relajarse

Relajarse, reclinarse en el asiento, mirar por la ventana, disfrutar del paisaje y hablar y relacionarse con los otros pasajeros: así es como los españoles se imaginan la alternativa a estar concentrados constantemente al volante. Las opciones que ofrece la conducción automatizada hacen que los automóviles sean más atractivos para muchos consumidores. Casi la mitad de los encuestados (49 por ciento) estuvieron de acuerdo con esta declaración. Especialmente para los hombres, la tecnología de conducción autónoma es un importante argumento de ventas, que aumentaría su interés por comprar un vehículo nuevo. Además, cuanto más joven es el conductor, mayor es su interés en comprar un coche automatizado.

Igualmente, cabe destacar que el 41 por ciento de los españoles confiaría el transporte de sus hijos a un coche autónomo, el segundo porcentaje más alto entre los 13 diferentes países en los que se ha realizado el estudio. Como conclusión, alrededor del 60 por ciento de los conductores españoles, principalmente los hombres, desea una introducción lo más rápidamente posible del coche automatizado, sobre todo, aquellos que viven en las áreas urbanas.

Diseño y metodología de la encuesta

Para este estudio sobre conducción automatizada, Bosch ha entrevistado a más de 12.500 conductores con permiso de conducir en trece países diferentes: España, Alemania, Francia, Estados Unidos, Japón, China, Brasil, Reino Unido, Turquía, Rusia, Italia, Bélgica y Holanda. En España, han sido encuestadas 1.000 personas de más de 18 años. Los participantes fueron seleccionados sobre la base de los criterios definidos por Bosch y la compañía Lightspeed Research.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

Mobility Solutions es la mayor área empresarial del Grupo Bosch. En 2017, alcanzó una cifra de ventas de 47.400 millones de euros, equivalentes al 61 por ciento de las ventas totales del grupo. Esto hace que el Grupo Bosch sea uno de los principales suministradores de equipamiento para automoción. El área empresarial Mobility Solutions persigue una visión de una movilidad sin accidentes, sin emisiones y sin estrés, y combina la experiencia del grupo en los dominios de automatización, electrificación y conectividad. El resultado para sus clientes son soluciones integradas de movilidad. Sus principales áreas de actividad son: tecnología de inyección y periféricos del sistema de propulsión para motores de combustión interna, diferentes soluciones para la electrificación de la propulsión, sistemas de seguridad, asistencia al conductor y funciones automatizadas, tecnología de información y entretenimiento de fácil uso, así como comunicación car-to-car y Car2X y conceptos, tecnología y servicios para el mercado de posventa automotriz. Bosch es sinónimo de importantes innovaciones en el automóvil, como la gestión electrónica del motor, el sistema antiderrape ESP y la tecnología diésel common-rail.

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 402.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). La compañía generó, en 2017, unas ventas de 78.100 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 64.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana