



HELLA crece significativamente más rápido que el mercado de automoción en el año fiscal 2017/2018

- **El crecimiento de las ventas ajustadas al tipo de cambio alcanza los 9,3 puntos porcentuales; el volumen de negocios ha crecido un 7,2 por ciento, alcanzando los 7.100 millones de euros**
- **Los beneficios antes de impuestos y gastos financieros suben 8,8 puntos porcentuales hasta los 581 millones de euros; el margen EBIT ajustado aumenta hasta el 8,2 por ciento.**
- **Las ventas en el sector automovilístico han aumentado a nivel global; los beneficios antes de impuestos y gastos financieros del mercado posventa mejoran considerablemente; la división de Aplicaciones Especiales genera fuertes ventas y una importante dinámica de ganancias**
- **Las expectativas de dividendos alcanzan los 14 puntos porcentuales subiendo hasta el 1,05 € por acción**
- **Se espera que el ritmo de crecimiento del mercado automovilístico continúe en el ejercicio 2018/2019**

Lippstadt, 10 de agosto de 2018 Los beneficios de HELLA, firma especializada en iluminación y electrónica, han seguido creciendo durante el ejercicio 2017/2018 (del 1 de junio de 2017 hasta el 31 de mayo de 2018). De este modo, las ventas consolidadas ajustadas al tipo de cambio han aumentado hasta el 9,3 por ciento. El volumen de negocios ha crecido un 7,2 por ciento, alcanzando los 7.100 millones de euros (año anterior: 6.600 millones de euros). Al mismo tiempo, la compañía se ha vuelto más rentable. Los beneficios antes de impuestos y gastos financieros (EBIT ajustado) suben en 8,8 puntos porcentuales hasta los 581 millones de euros (el año anterior, 534 millones de euros), resultando en un margen EBIT ajustado de 8,2 puntos porcentuales (año anterior: 8,1 puntos porcentuales). Teniendo en cuenta los efectos especiales, los beneficios antes de impuestos y gastos financieros (EBIT) aumentaron en un 13,2 por ciento hasta los 574 millones de euros (año anterior: 507 millones de euros), con un margen de beneficio de 8,1 por ciento (año anterior: 7,7 por ciento). Asimismo, los flujos de efectivo disponibles derivados de las actividades han mejorado significativamente en relación al año anterior, aumentando en un 62 % hasta los 241 millones de euros (año anterior: 149 millones de euros).



«En el último ejercicio hemos demostrado nuestro compromiso de continuidad y nuestra fiabilidad. Hemos disfrutado de un crecimiento significativamente mayor que el del mercado automovilístico, y hemos aumentado nuestra rentabilidad a pesar de operar en un medio industrial difícil», explica el Dr. Rolf Breidenbach (CEO de Hella). «Esto prueba que nuestro claro enfoque estratégico está en línea con las principales tendencias del mercado automovilístico relativas a la eficiencia y la electrificación, conectividad y digitalización, vehículo autónomo, así como la individualización, y que nos hemos posicionado correctamente con nuestros productos innovadores, para alcanzar un mayor beneficio en la transformación de la industria automovilística».

El sector automovilístico experimenta un aumento generalizado de las ventas

En el ejercicio 2017/2018, el sector automovilístico desarrolló un importante papel en el aumento de las ventas del grupo. El volumen de negocios ha crecido un 8,0 por ciento, alcanzando los 5.400 millones de euros (año anterior: 5.000 millones de euros). Este aumento es el resultado, en parte, de la elevada demanda de soluciones de iluminación y electrónica integradas con un gran número de novedades en la cadena de producción. Junto con una permanente capacidad de expansión y unas significativas actividades de investigación y desarrollo, los beneficios ajustados antes de impuestos y gastos financieros (EBIT ajustado) suben en 3,3 puntos porcentuales hasta los 459 millones de euros (el año anterior, 444 millones de euros), resultando en un margen EBIT ajustado de 8,5 puntos porcentuales (año anterior: 8,8 por ciento). El aumento en este sector ha sido del 2,8 por ciento, hasta alcanzar los 457 millones de euros (año anterior: 444 millones de euros), con un margen de beneficio de 8,4 por ciento (año anterior: 8,8 por ciento).

El mercado posventa mejora los resultados antes de impuestos y gastos financieros

En el mercado posventa, las ventas externas a clientes han subido el 3,4 por ciento hasta los 1,2 millones de euros en el pasado ejercicio (año anterior: 1,2 millones de euros). El aumento de las ventas lo posibilitó un desarrollo positivo en todos los sectores de



negocios. Asimismo, los beneficios del sector han mejorado también de forma importante: el EBIT ha aumentado un 19,3 por ciento, alcanzando los 87 millones de euros (año anterior: 73 millones), mientras que el margen EBIT ha aumentado hasta el 7,1 por ciento (año anterior: 6,0 por ciento).

Las Aplicaciones Especiales generan fuertes ventas y una dinámica de beneficios

La división de Aplicaciones Especiales cerró el ejercicio 2017/2018 con un aumento considerable de las ventas y de los beneficios. Las ventas del sector subieron un 11,6 por ciento, alcanzando los 430 millones de euros (año anterior: 385 millones) al desarrollarse muy positivamente el área de negocio de maquinaria agrícola y de la construcción, así como el de los accesorios para camiones. Además de esto, la rentabilidad del sector ha mejorado también sustancialmente: el pasado ejercicio, el EBIT subió a 28 millones hasta los 48 millones de euros (año anterior: 20 millones de euros), lo que representa un margen EBIT del 11,2 por ciento (año anterior: 5,1 por ciento).

Las expectativas de dividendos alcanzan los 14 puntos porcentuales subiendo hasta el 1,05 € por acción

En el ejercicio 2017/2018 se obtuvieron unos beneficios de 390 millones (año anterior: 343 millones de euros). En base a esto, la dirección de la compañía propondrá a la Junta General del 28 de septiembre de 2018, que los dividendos aumenten en un 14 por ciento hasta el 1,05 € por acción (año anterior: 0,92 €).

Se espera que el ritmo de crecimiento del mercado automovilístico se mantenga en el ejercicio 2018/2019

Para el presente ejercicio fiscal 2018/2019 (del 1 de junio de 2018 hasta el 31 de mayo de 2019), HELLA confía en que el ritmo de crecimiento se mantenga. La empresa, por lo tanto, tiene unas expectativas de crecimiento de ventas ajustadas al tipo de cambio y a la cartera de productos, así como en el EBIT del 5 al 10 por ciento en comparación con el ejercicio anterior. En lo que se refiere al ajuste del margen del EBIT, se espera un resultado que iguale el del año pasado.





Principales datos financieros seleccionados (en millones de euros, o como porcentaje de las ventas):

	Ejercicio 2017/2018	Ejercicio 2016/2017	(Variación)
Ventas	7,060	6,585	+7,2%
Beneficios ajustados antes de impuestos y gastos financieros (EBIT ajustado)	581	534	+8,8%
Beneficios antes de impuestos y gastos financieros (EBIT)	574	507	+13,2%
Margen EBIT ajustado	8,2%	8,1%	+0,1 pp
Margen EBIT	8,1%	7,7%	+0,4 pp

Donde las sumas y porcentajes se han redondeado, puede haber diferencias como resultado del redondeo comercial.

El informe anual para el ejercicio 2017/2018 está disponible para descargar en HELLA GMBH & Co. KGAA [página web](#).

COMUNICADO DE PRENSA



Por favor, tenga en cuenta:

Este texto y el correspondiente material fotográfico se puede encontrar también en nuestra base de datos de prensa en:

www.hella.com/press

HELLA GMBH & Co. KGAA, Lippstadt: HELLA es una empresa global, familiar, que cotiza en bolsa, con más de 40.000 empleados y más de 125 delegaciones en 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y fabrica productos para tecnología de iluminación y electrónica para la industria automóvil y posee además una de las más extensas estructuras de venta de piezas, accesorios, diagnosis y servicios en toda Europa. Con más de 7.000 empleados trabajando en investigación y desarrollo, HELLA es uno de los más importantes motores de innovación el mercado. Asimismo, con ventas que rondan los 7.100 millones de euros en el ejercicio 2017/2018, el Grupo HELLA es uno de los 40 mayores proveedores de piezas del mundo, y está entre las 100 mayores empresas de Alemania.

Para obtener más información, por favor póngase en contacto con:

Dr. Markus Richter

Portavoz de la empresa

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Strasse 75

59552 Lippstadt

Alemania

Teléfono: +49 (0)2941 38-7545

Fax: +49 (0)2941 38-477545

Markus.Richter@hella.com

www.hella.com