

PPG Sales & Services, S.L. PPG Refinish España

Oficinas Comerciales Calle Rosselló 3 08191 Rubí- Barcelona E-mail: ximenis@ppg.com

Tel.: 93 565 0270

Contacto:

Cristina Ximenis

Tel.: 93 561 10 00 www.ppgrefinish.com











## Nota de prensa

Barcelona, 5 de julio de 2018

Según el "Global Automotive Color Trends 2017/2018" de PPG

El blanco sigue siendo el color preferido por los compradores de coches mundiales, europeos españoles

Los conductores españoles no tenemos gustos sustancialmente distintos a los del resto del mundo a la hora de elegir el color del coche. Según el último "Global Automotive Color Trends 2017/2018", el estudio anual sobre los colores para la carrocería del automóvil más populares que elabora la compañía especializada en el pintado y repintado de vehículos PPG, los españoles también preferimos el blanco. Aunque lo hacemos en menor medida que los conductores europeos y del resto del mundo.

El blanco es, con diferencia, el color más popular en todo el planeta. Está presente en el 37% de las carrocerías que se vendieron el año pasado a lo largo y ancho del mundo. Sin embargo, y aun siendo también la tonalidad predilecta de europeos y españoles, el porcentaje de vehículos blancos nuevos que se vendieron en el Viejo Continente y en España en 2017, baja, en la comparativa mundial, hasta el 32% y 30%, respectivamente.

El segundo color preferido por los conductores del mundo es el negro, con un 17% del conjunto de los vehículos nuevos, seguido del gris, con un 12%. En el ámbito europeo y español, no obstante, la segunda posición, en ambos casos, es para el gris, quedando el negro en tercer lugar.

Con todo, es en la cuarta posición, en la cuarta tonalidad más preferida, donde la especificidad del mercado español empieza a hacerse notoria. Para el conjunto de los

El logo de PPG está registrado por PPG Industries Ohio, Inc.



















PPG Sales & Services, S.L.

PPG Refinish España Oficinas Comerciales Cristina Ximenis Tel.: 93 565 0270 Calle Rosselló 3 08191 Rubí- Barcelona E-mail: ximenis@ppg.com

Tel.: 93 561 10 00 www.ppgrefinish.com











Contacto:

conductores del planeta, europeos incluidos, el color elegido es el plateado. Pero los españoles prefieren, en cuarto lugar, el color azul.

Si nos comparamos con otros países de nuestro entorno, somos muy parecidos a franceses, italianos y británicos. Elegimos: blanco, gris y negro, por ese orden. Los alemanes, sin embargo, prefieren el negro, seguido del blanco y el gris.

## PPG: WE PROTECT AND BEAUTIFY THE WORLD™

En PPG (Bolsa de Valores de Nueva York: PPG), trabajamos cada día para desarrollar y distribuir las pinturas, revestimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado durante más de 130 años. Con dedicación y creatividad, resolvemos los mayores retos de nuestros clientes, colaborando estrechamente para encontrar el camino correcto hacia el futuro. Con las oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y hemos reportado unas ventas netas de 14.800 millones de dólares en 2015. Servimos a clientes de los mercados originales y de repuestos en construcción, productos de consumo, industria y transporte. Para saber más, visite www.ppg.com

We protect and beautify the world y el Logo PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc

El logo de PPG está registrado por PPG Industries Ohio, Inc.













