

News Release

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Basilea
Suiza
axaltacoatingsystems.com

Contacto

Sandra Werner
DA Public Relations Ltd
D +34 616 893 706
sandra@dapr.com



Para publicación inmediata

Axalta presenta un sistema de pedidos simplificado con más opciones para los clientes

La tienda online y la aplicación para móvil ofrecen información sobre precios y disponibilidad de productos en tiempo real

Basilea (Suiza) – 2 de Julio, 2018 – Axalta (NYSE: AXTA), uno de los principales proveedores mundiales de pinturas y recubrimientos líquidos y en polvo, va a lanzar un nuevo y eficiente sistema de gestión de pedidos en el segundo semestre de 2018. Este sistema se ha diseñado para proporcionar a los clientes de pinturas líquidas y en polvo un mayor abanico de opciones de pedido y una mayor visión general de la información sobre los precios y la disponibilidad de productos en tiempo real. La solución multi-tienda fue probada con gran éxito en ocho países. Para repintado, el sistema se ha introducido en Austria, Dinamarca, Alemania, Noruega, Suecia y el Reino Unido. Para polvo, se ha introducido en Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Suecia y el Reino Unido. España lo seguirá más tarde en este año.

Habitualmente Axalta suministra sus productos y servicios de pintura a más de 100.000 clientes industriales y del sector de la automoción en 130 países. Hasta hace poco, el 95 por ciento de los pedidos en la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) se hacían por teléfono. Ahora, con la introducción de la nueva solución multi-tienda, los clientes pueden ver el catálogo de productos online, obtener información en tiempo real sobre los precios y la disponibilidad de productos, hacer el seguimiento y localizar sus pedidos y utilizar tecnologías digitales para hacer los pedidos a través de internet. La nueva tienda online (*webshop*) también permite a los clientes utilizar una

aplicación para móvil, disponible para Android e iOS, que les permite escanear los códigos de barras de los productos que quieren volver a pedir. Luego la aplicación envía el pedido a la tienda online, listo para ser revisado. Está previsto lanzar un nuevo lector de código de barras que permitirá escanear consecutivamente múltiples códigos de barras y después envía la lista a la tienda online.

“Queríamos hacer que el proceso de realizar un pedido fuese lo más rápido, fácil y flexible posible para nuestros clientes”, comenta Marion Röthgen, responsable de e-Business en Axalta para la región de EMEA. “Con esta nueva tienda online de auto-servicio, nuestros clientes de pintura líquida y en polvo encontrarán toda la información que necesitan sobre productos y precios en un solo lugar y en tiempo real. También tendrán la opción de subir sus pedidos o escanearlos. Además, la tienda online incluye funciones útiles y que ahorran tiempo, como una lista de favoritos personalizada para cada cliente. Por otro lado, permite a nuestros clientes tener un flujo de aprobaciones definido para aceptar y enviar pedidos. Pero, independientemente de cómo se realice el pedido, éste se procesará de la misma forma, y el tiempo de entrega no se verá afectado”.

El altamente eficiente sistema de gestión de pedidos utiliza la plataforma de código abierto Magento como un catálogo de productos, personalizada para Axalta por NetResearch. El sistema se combina con la aplicación Corevist, que es una solución integrada en SAP en tiempo real. Esta combinación proporciona una solución escalable en la nube que se puede actualizar continuamente y proporciona a los clientes un completo catálogo de productos y excelentes opciones de seguimiento y trazabilidad.

Axalta explicó los detalles de su nuevo sistema de gestión de pedidos en una presentación titulada *Gestión de pedidos eficiente – de los pedidos por teléfono a la tienda online y la aplicación para móvil* que Röthgen ofreció en el *Congreso de estrategia en eCommerce B2B* celebrado en Berlín (Alemania) los días 15 y 16 de mayo de 2018.

Si desea más información sobre Axalta, visite www.axalta.es

Sobre Axalta

Axalta es una compañía líder a nivel mundial centrada exclusivamente en pinturas y recubrimientos que proporcionan a los clientes soluciones innovadoras, coloridas,

atractivas y sostenibles. Nuestros recubrimientos están diseñados para evitar la corrosión, aumentar la productividad y permitir que todo lo que pintamos, desde automóviles y vehículos comerciales pasando por motores eléctricos, edificios y tuberías, perdure más tiempo. Con más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, los 13.300 trabajadores de Axalta continúan encontrando maneras de atender cada día mejor a los más de 100.000 clientes en 130 países con los mejores productos, sistemas de aplicación y tecnología. Para obtener más información, visite axalta.es y síganos en [Twitter](#) @Axalta y en [LinkedIn](#).

###