

Axalta Coating Systems
50 Applied Bank Blvd
Glen Mills, Pensilvania 19342
Estados Unidos

Contacto
John Nolan
D: +1 267 400 6643
john.a.nolan@axaltacs.com
axalta.com



Para publicación inmediata

Axalta presenta el color para automoción de 2018: *StarLite* es moderno y de alta tecnología

Los colores brillantes y centelleantes están de moda en los vehículos modernos

Glen Mills, Pensilvania (EE.UU.) – 11 de enero de 2018: Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA) ha anunciado hoy el color para automoción de 2018. *StarLite* es un color *premium*, moderno y de alta tecnología, para vehículos de hoy y del futuro. Diseñado a partir de la gama de colores ChromaDyne™ de Axalta - desarrollada para fabricantes de automóviles (OEM)-, *StarLite* es un tono blanco claro y reflectante, que utiliza el proceso tricapa de Axalta, formulado con partículas perladas sintéticas, para crear un llamativo efecto perlado. Este sofisticado color se ha diseñado para lucir un acabado asombroso en vehículos de cualquier tamaño, proporcionando al mismo tiempo beneficios funcionales.

“Desde el punto de vista de la popularidad, este es un año ideal para que *StarLite* destaque como un referente en la industria de la automoción”, comenta Nancy Lockhart, Responsable de marketing de color en Axalta para Norteamérica. “Aunque los automóviles blancos se ven por todas partes, la creciente popularidad de los pigmentos perlados que reflejan la luz acentúa la función de *StarLite* como un color moderno y de lujo”.

El recientemente publicado Informe global 2017 de popularidad de color en automoción de Axalta, que presenta las tendencias de color por zonas geográficas, daba a conocer el color blanco como el preferido en todo el mundo por séptimo año consecutivo. A nivel mundial, casi el 40 por ciento de los compradores optaron por un vehículo blanco en 2017, lo que supone 2 puntos porcentuales más respecto a 2016. El blanco ha superado al negro, el segundo color más popular globalmente, con un 23 por ciento. Y el blanco perlado, la categoría que incluye el color *StarLite*, subió cuatro puntos porcentuales hasta alcanzar el 13 por ciento en 2017.

“Los colores altamente reflectantes pueden contribuir a la funcionalidad de los vehículos sin

conductor porque los colores más claros, como *StarLite*, son más fácilmente detectables por los sistemas LIDAR (siglas en inglés de “Detección y Localización mediante Luz”), continuó Lockhart. “Por eso, aunque puede que *StarLite* no se aplique a todos los vehículos con sistemas de detección autónomos, Axalta cree que estas tonalidades serán cada vez más importantes para los fabricantes de automóviles”.

A la hora de diseñar un vehículo, los fabricantes de automóviles tienen en cuenta muchos factores, incluyendo cómo protegerlo de las duras condiciones climáticas y en carretera, la seguridad, las emisiones y el consumo eficiente de combustible. Los investigadores en tecnologías energéticas del laboratorio de Berkeley demostraron [cómo el color de un vehículo influye en el consumo de combustible](#) y en las emisiones. Los ensayos realizados demostraron como al utilizar una pintura blanca o similar en un automóvil, en lugar de una pintura negra, se puede reducir el uso del aire acondicionado y aumentar la economía de combustible en un 2 por ciento, disminuyendo las emisiones de CO₂ un 1,9 por ciento y otras emisiones del automóvil en cerca de un 1 por ciento.

“Esta investigación parece apoyar lo que pensábamos, que *StarLite* es un color fantástico”, añade Lockhart.

Axalta inició el lanzamiento del color *StarLite* durante los días previos al Salón Internacional del Automóvil de Norteamérica (NAIAS) 2018, celebrado en Detroit, Michigan. Entre los eventos destacados se incluía la presentación de un vídeo en el notable programa de premios EyesOn Design, el martes 16 de enero de 2018. El color también será protagonista en la gala benéfica patrocinada por Axalta, el viernes 19 de enero, que es el mayor evento de recaudación de fondos en una sola noche en Estados Unidos.

Axalta posee más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas y recubrimientos y una amplia historia en el desarrollo de colores. El color del año para automoción es elegido por nuestros diseñadores de color y expertos en productos, que se inspiran en la cultura, la moda, la naturaleza y nuestro [informe global de popularidad de color en automoción](#). El informe, del cual se acaba de publicar su sexagésimo quinta edición, destaca las preferencias de color para automoción y predice las tendencias de color en todo el mundo. Es el informe de este tipo más antiguo y más exhaustivo.

Para más información sobre el color *StarLite*, visite axaltacs.com/color.

Sobre Axalta Coating Systems

Axalta es una compañía líder a nivel mundial centrada exclusivamente en pinturas y recubrimientos que proporcionan a los clientes soluciones innovadoras, coloridas, atractivas y sostenibles. Nuestros recubrimientos están diseñados para evitar la corrosión, aumentar la productividad y permitir que todo lo que pintamos, desde automóviles y vehículos comerciales pasando por motores eléctricos, edificios y tuberías, perdure más tiempo. Con más de 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, los 13.300 trabajadores de Axalta continúan encontrando maneras de atender cada día mejor a los más de 100.000 clientes en 130 países con los mejores productos, sistemas de aplicación y tecnología. Para obtener más información, visite axalta.es y síganos en [Twitter](#) @Axalta y en [LinkedIn](#).

#