

Las baterías Bosch protagonizan la campaña de invierno de Bosch Car Service

Con el aliciente de conseguir un billete de avión para viajar a más de 30 destinos internacionales

Noviembre 2017

ES821

Con la llegada del invierno, la batería de un automóvil se enfrenta a su prueba más dura. Por ello, la red Bosch Car Service toma una vez más la iniciativa y se adelanta a la bajada de temperaturas con una nueva campaña de invierno, que tiene como protagonistas a las baterías Bosch y que se desarrollará entre los meses de noviembre y diciembre.

La campaña promocional se desarrolla en una doble vertiente. Por un lado, se busca que el automovilista realice una revisión del estado de la batería de su coche acudiendo a un taller de la red Bosch Car Service. De esta forma, y sólo por revisar su batería, entrará en el sorteo de 100 vuelos para dos personas. Por otro lado, en caso de que fuera necesario sustituir la batería, se incentiva el cambio por una batería Bosch, recibiendo el cliente como regalo inmediato - sin entrar en ningún sorteo - un vuelo para dos personas al destino de Europa que elija. Ambas promociones están limitadas a 100 y 10.000 vuelos de ida y vuelta para dos personas, respectivamente.

Para dar a conocer la promoción, Bosch Automotive Aftermarket ha preparado un amplio plan de medios a nivel nacional, principalmente centrados en programas de radio de máxima audiencia; online, con presencia en páginas web del automóvil, meteorológicas y prensa digital, banners geolocalizados y una campaña de posicionamiento SEM en el buscador Google; y Redes Sociales, a través de los canales de facebook y twitter de Bosch Automóvil. Todo ello, complementado con otras herramientas de comunicación como cartelería para el taller o e-mailings a clientes.

Para conocer los detalles de la promoción, un centro de atención telefónico (telf.: 911 759 053) aclarará todas las dudas relacionadas con la mecánica de la promoción y recepcionará todas las facturas que se dirijan a las dos direcciones de correo electrónico habilitadas para participar en la promoción.

Baterías Bosch: energía correcta para todas sus necesidades

Los modernos vehículos tienen cada vez más componentes que necesitan energía eléctrica para funcionar. La alimentación requiere alto rendimiento y seguridad, y las baterías de Bosch garantizan ambos principios. Buena prueba de su alta calidad y confianza del usuario en las baterías Bosch es el primer puesto alcanzado en el certamen internacional **Best Brand 2017 "auto motor sport"** en el que, por decimosegunda vez consecutiva, los lectores de esta conocida revista de automoción alemana votaron a las mejores marcas en accesorios, piezas de repuesto y servicios relacionados con el automóvil.

Ver fotos de prensa anexas

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120

emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana