Glasurit y su Concesionario Oficial Glasball siguen apostando por la Formación Profesional

4 de julio de 2017
Glasurit Automotive Refinish
Sara Marcón
sara.marcon@basf.com
www.glasurit.com

Dentro del marco de actuación de **Glasurit** está todo lo relacionado con formación. Para la marca líder del sector de repintado, ofrecer una formación de calidad es indispensable para que el desarrollo de la actividad sea la más adecuada y se pueda obtener el máximo partido a las soluciones ofrecidas por la marca alemana.

Glasurit, cuenta con un equipo de formadores propios, que cada día reciben en su centro de formación de Guadalajara a grupos de alumnos que buscan conocer en mayor profundidad la gama de productos de Glasurit, pero también las técnicas y procesos que se deben seguir para obtener resultados óptimos ante las complicaciones que surgen en el día a día.

A su vez, la Red de Distribución de Glasurit, ayuda a transmitir esa importancia de una buena formación y a través de su equipo técnico y en colaboración con Glasurit son capaces de llegar a un mayor número de talleres, pero también Institutos que trabajan para que la profesión siga creciendo con nuevos y jóvenes profesionales.

Por ello, la semana pasada, tuvo lugar en las instalaciones de **Glasball**, Concesionario Oficial Glasurit para Aragón y Soria una formación muy especial. Durante 4 días, profesores de 9 Institutos de Formación Profesional de Aragón tuvieron la oportunidad de conocer en mayor profundidad las últimas novedades de la amplia oferta de productos y servicios que Glasurit pone a disposición del sector y como no a disposición de estos 9 institutos, donde cada año pasan numerosos alumnos para realizar sus estudios de chapa y pintura. Una de las presentaciones estelares fue la del último producto lanzado por Glasurit, el UV Primer Filler Grey, una imprimación aparejo de secado ultravioleta.

“Es importante que los jóvenes futuros profesionales del sector conozcan durante sus años de formación la amplia oferta de productos y servicios que van a encontrar en el mercado de cara a facilitar su integración en el mercado laboral, por ello, desde la marca y la Distribución, se destinan esfuerzos para transmitir estos mensajes a los formadores de los diferentes Centros que operan en Aragón” concluye *Jose Antonio Arroyo, Técnico de Glasball.*

A brand of BASF
We create chemistry