



Llega a España ZF Services [pro]Tech, el nuevo concepto de taller de ZF Aftermarket.

- **Concepto orientado al producto para tecnología de sistemas de transmisión y chasis**
- **Información valiosa sobre todos los productos y jornadas de formación práctica**
- **Dos opciones de servicio personalizado**

ZF Aftermarket presenta en el mercado español un concepto completo de taller para todas sus familias de producto. El nuevo paquete de servicios [pro]Tech es el reflejo del papel de ZF como proveedor de sistemas para la tecnología de transmisión y chasis en el mercado de la posventa. Proporciona de una sola fuente, toda la información que necesitan los talleres. Con este concepto, los talleres pueden encontrar por ejemplo, instrucciones de montaje, información de mantenimiento sobre todos los productos y marcas de ZF Aftermarket, así como un amplio programa de formación práctica y la posibilidad de recibir una atención personalizada por parte de nuestros técnicos, todo ello recopilado y disponible en un único portal a través de internet.

ZF Services [pro]Tech, fue lanzado por ZF Aftermarket en Alemania en 2012 y el concepto ya cuenta allí con más de 3.700 miembros. ZF Services [pro]Tech es un concepto específico orientado al producto y es compatible con los conceptos de taller o abanderamientos que pueda tener ya un taller y no supone competencia alguna para los mismos. Es un concepto flexible y personalizado.

Con el concepto de taller ZF Services [pro]Tech, ZF Aftermarket ofrece a los talleres de turismos y vehículos comerciales un apoyo integral durante su trabajo diario. El concepto abarca toda la información relevante para los talleres, incluyendo instrucciones de montaje, información sobre productos y servicios, vídeos de formación, un catálogo online, etc.



Disponibles dos variantes del concepto ZF Services [pro]Tech.

Existen dos modalidades para ser miembro del concepto ZF Services [pro]Tech. La opción [pro]Tech básica, ofrece a los miembros nuevas instrucciones de montaje de vehículos específicos para todos los productos ofrecidos por ZF Aftermarket, así como el catálogo de piezas online y una dirección de correo electrónico de ayuda exclusiva. Los miembros que se suscriben a este paquete de servicios tienen también la oportunidad de solicitar material publicitario.

La opción [pro]Tech Plus incluye toda la información de la opción básica, así como acceso a las acciones o campañas de servicio de los principales fabricantes de vehículos, una formación práctica en vehículo de dos días cada año, letrado [pro]Tech para la zona de taller, así como asesoramiento personalizado in situ, proporcionado por técnicos de ZF Aftermarket.

Las sesiones de formación ofrecidas se realizan lo más cerca posible del taller y las imparten técnicos experimentados de ZF Services. La formación ofrecida por ZF a los miembros de esta opción, destaca por ser eminentemente práctica, completando así el contenido teórico de las mismas. La formación directa en un taller, realizada directamente sobre el vehículo, va más allá de los componentes individuales para incluir todo el sistema de aplicación. "La formación mejorada y continua, da lugar a una reducción de las devoluciones, a un asesoramiento y transparencia mejores y a una mejor comprensión de los sistemas. Aún más importante es el hecho de que conduce a una mejora general de la calidad de las reparaciones, del mantenimiento y del servicio. Los talleres independientes se convierten en centros de conocimiento práctico del producto, potenciando así su competitividad", explica Markus Schmitt, Director de Conceptos de Taller de ZF Aftermarket.



PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

Leyenda foto:

El nuevo concepto de taller de ZF Aftermarket llega a España

Foto: ZF Aftermarket

Personas de contacto:

Carla Mir,

ZF Services España, S.L.U.

Tel. +34 93 675 55 09,

E-mail: carla.mir@zf.com

David Cabello,

ZF Services España, S.L.U.

Tel. +34 93 675 55 09,

E-mail: david.cabello@zf.com

ZF es un grupo tecnológico líder a escala mundial en tecnología de transmisión y chasis, así como en tecnología de seguridad activa y pasiva. La empresa tiene una plantilla global de alrededor de 137.000 con aproximadamente 230 ubicaciones en unos 40 países. ZF invierte cada año aproximadamente el cinco por ciento de su volumen de ventas en Investigación y Desarrollo. ZF es uno de los mayores proveedores de la industria automotriz a escala mundial.

ZF permite a los vehículos ver, pensar y actuar. Con sus tecnologías, la compañía está luchando por Vision Zero, un mundo sin accidentes ni emisiones. Con su amplio portafolio, ZF está promoviendo la movilidad y los servicios en el sector de la automoción.

La división Aftermarket de ZF Group garantiza el rendimiento y la eficiencia de los vehículos a lo largo de su ciclo de vida, con soluciones integradas y toda la cartera de productos de ZF. Su cartera de productos, innovaciones digitales, servicios personalizados y una red mundial de servicios ha convertido a ZF en uno de los socios más buscados en el sector de la automoción.

Si desea consultar más material fotográfico y otras notas de prensa, visite la siguiente dirección: www.zf.com/es