

Nota de prensa

Axalta Coating Systems
Uferstrasse 90
4057 Basilea
Suiza
axaltacoatingsystems.com

Contacto
Marta Masqué Barri
DA Public Relations Ltd
D +44 845 095 2800
marta.masque@dapr.com



Para publicación inmediata

El “Informe global 2016 de popularidad de color en automoción” de Axalta muestra una clara preferencia por los colores neutros... aunque el negro está volviendo

Clinton Township, Michigan (Estados Unidos) – 12 de diciembre de 2016: Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), uno de los principales proveedores mundiales de pinturas y recubrimientos líquidos y en polvo, ha publicado hoy su “Informe global 2016 de popularidad de color en la industria del automóvil”, que confirma una continuada preeminencia global del blanco, mientras que coloridos matices aportan de nuevo color y reavivan los tradicionales colores neutros.

“Estamos viendo una clara preferencia por las tonalidades neutras, pero hay gato encerrado”, explica Nancy Lockhart, Responsable de marketing de color en Axalta para Norteamérica.

“Hemos observado que se están añadiendo matices coloridos a estas tonalidades neutras para crear colores llamativos. Hemos de estar atentos a los tintes y efectos que se usarán en el futuro para añadir profundidad y belleza a estos colores neutros”.

El Informe de popularidad de color de Axalta también incluye algunos aspectos destacados a nivel regional:

- **A nivel mundial:** el blanco se mantiene en primera posición en casi cuatro de cada 10 vehículos nuevos.
- **África:** Los colores claros son los preferidos: el plateado y el blanco juntos representan el 63 por ciento de los vehículos nuevos.
- **Asia:** En China, más de la mitad de los vehículos vendidos son blancos. El blanco liso es más popular que el blanco perlado en más de 39 puntos porcentuales. En cambio, Japón prefiere el blanco perlado (27 por ciento) en lugar del blanco liso (7 por ciento).
- **Europa:** Con un 17 por ciento, el gris es más popular aquí que en cualquier otra región. El negro está en descenso y se encuentra a 7 puntos porcentuales por detrás del

blanco, que ocupa la primera posición.

- **Norteamérica:** El gris está haciéndose un hueco - alcanza el 2 por ciento en popularidad - y aumenta su liderazgo por delante del plateado.
- **Rusia:** El beige/marrón representa un 8 por ciento, igual que en China. En ninguna otra región alcanza este porcentaje.
- **Sudamérica:** El verde representa el 5 por ciento. Junto con Rusia son las dos regiones donde el verde es más popular.

Según Elke Dirks, Diseñadora de color para automóviles OEM en Axalta para la región de Europa, Oriente Medio y África, Axalta se basa en la información que aporta el informe global sobre popularidad de color para ayudar a los fabricantes de OEM en la toma de decisiones. “Nuestro informe sobre tendencias permite a Axalta ser ágil cuando trabaja con los fabricantes de automóviles en la creación de nuevos colores”, explica Dirks. “El hecho de entender las preferencias y las tendencias de los consumidores nos proporciona una visión que nos permite prever en qué dirección se dirigirán las preferencias de los consumidores en los próximos años”.

“La aceptación por parte de los consumidores de tonalidades de color tales como las diferencias entre el blanco liso y el perlado en Asia refleja las sutiles diferencias en las preferencias de los consumidores”, añadió Annie You, Diseñadora de color para OEM en Axalta, con sede en China. “El conocer estas diferencias sirve como recordatorio constante de que necesitamos revisar continuamente nuestra paleta de colores para adaptarnos a los exigentes compradores de automóviles y a los fabricantes de coches que confían en Axalta para elegir sus colores”.

La versión íntegra del Informe global 2016 de popularidad de color en automoción de Axalta se puede consultar y descargar a través del siguiente enlace: axaltacs.com/colorreport.

Sobre Axalta Coating Systems – Celebrando 150 años en la industria de pinturas y recubrimientos

Axalta es una compañía líder a nivel mundial centrada exclusivamente en pinturas y recubrimientos que proporcionan a los clientes soluciones innovadoras, coloridas, atractivas y sostenibles. Nuestros recubrimientos están diseñados para evitar la corrosión, aumentar la productividad y permitir que todo lo que pintamos, desde automóviles y vehículos comerciales

pasando por motores eléctricos, edificios y tuberías, perdure más tiempo. Con 150 años de experiencia en la industria de las pinturas, los 12.800 trabajadores de Axalta continúan encontrando maneras de atender cada día mejor a los más de 100.000 clientes en 130 países con los mejores productos, sistemas de aplicación y tecnología. Para obtener más información, visite axalta.es y síganos en nuestra cuenta de Twitter: @Axalta y en [LinkedIn](#).

#

714 palabras